

LENGUA - ACTIVIDADES de 5° Período Especial

Nombre: _____ Fecha: _____

¡Hola! ¿Cómo estás? Espero que vos y toda tu familia se encuentren muy bien. Te propongo que realices las tareas que te preparé en esta cartilla. Espero que te gusten. ¿Comenzamos?
¡MANOS A LA OBRA!

Textos que informan

En esta oportunidad estudiemos sobre LA NOTICIA, ¿sabes que es una noticia? ¿Cómo se escribe una noticia? ¿Dónde encontramos noticias?.

Las **NOTICIAS** son un tipo de texto que tiene la función de informar algún suceso u hecho verdadero que es de interés para la sociedad, para la comunidad, o para un grupo de personas.



Si quisiéramos conocer una noticia ¿Dónde tendríamos que buscarla?

.....
.....
.....

¿Alguna vez leíste una noticia? ¿Cuál? ¿Dónde estaba escrita?

.....
.....
.....

¿Alguna vez escuchaste una noticia? ¿Cuál? ¿Dónde la escuchaste?

.....
.....
.....



Las noticias se leen en los diarios, se escuchan de la radio o se miran en los programas de televisión, como los noticieros o informativos.



Los diarios pueden ser impresos en papel o pueden leerse en internet.

✧ ¿Sabes cómo se llama la persona que vende el diario en la calle? Se lo llama diariero o canillita.

✧ Mira estas fotografías



✧ En todas las fotografía se ven portadas o tapas de los principales diarios en papel de nuestra provincia y del país.

- ¿Podrías identificar cuáles se escriben y se imprimen en Catamarca?

- ¿Cuáles son los diarios nacionales?



Pongamos atención sobre una noticia en particular, para descubrir ¿cómo es? ¿Qué características tiene? ¿Qué tenemos que saber para que podamos escribir una noticia?

✧ Lee la siguiente noticia del Diario El Clarín

LA TECNOLOGIA EN LA EDUCACION

Aseguran que la Web puede potenciar el interés por la lectura

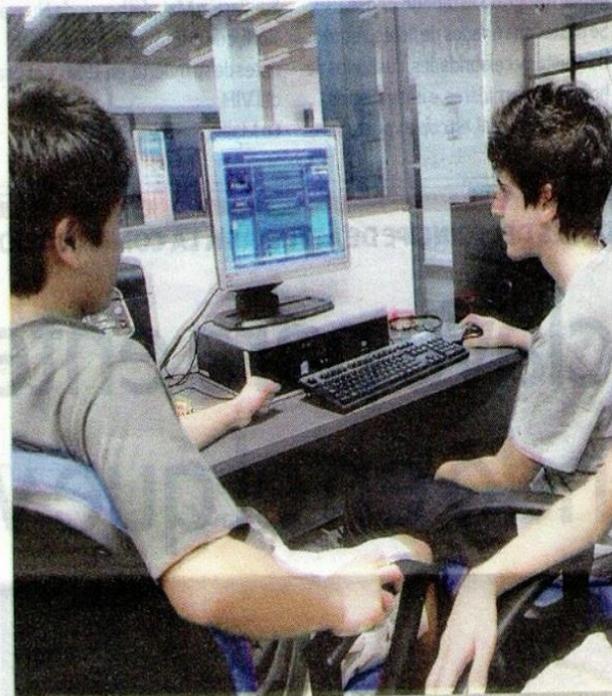
● Un estudio dice que el 60% de los chicos que más lee usa la PC para hacer la tarea.

Aneris Cassasus
ESPECIAL PARA CLARIN

Las nuevas tecnologías y la Web pueden potenciar el interés por la lectura. Así lo refleja una encuesta sobre los consumos culturales de los chicos de entre 11 y 17 años, realizada por el Ministerio de Educación de la Nación, que indica que quienes usan la PC para buscar información leen más libros.

En números, el estudio dice que el 60% de los chicos que lee tres libros por año usa la computadora para buscar información y hacer la tarea, mientras que los que leen un libro por año usan la PC principalmente para jugar.

Además, algunas organizaciones educativas utilizan la Web para acercar a los chicos a la lectura. Tal es el caso de la Fundación Leer, que implementa un proyecto basado en el uso de Internet en el que los chicos conocen a autores de literatura infantil accediendo a páginas web donde tienen la oportunidad de chatear con ellos y generar blogs, para expresar sus experiencias como lectores. "Los chicos utilizan estas herramientas como ca-



Los chicos leen más en la PC que en un libro, dicen los especialistas.

5

Millones de conexiones a Internet por banda ancha habrá en la Argentina hacia fin de año, según Cisco.

10%

De los chicos lamentaría más perder un libro que otra cosa. Al 35% le dolería perder el celular, según Educación.

nales de expresión de sus gustos literarios, para recomendarse textos o para conformar grupos con afinidades", dice Rocio Bressia, de la Fundación. En este sentido, Internet los lleva a las lecturas que

ellos buscan y que les interesan.

Pero, ¿existe relación entre el uso de la PC y el hábito de leer? "Hay una idea muy difundida de que las tecnologías causan efectos sobre la sociedad y son las culpa-

bles de las cosas buenas y malas, y en realidad no es así. La tecnología y la sociedad tienen una relación mutua. Los chicos no leen menos porque usen Messenger. Leen menos porque hacen otras cosas que les resultan más interesantes", dice Fabio Tarasow, coordinador de Educación y Nuevas Tecnologías de Flacso.

Para Débora Kozak, asesora del Ministerio de Educación, hay mucho de mito en esto. "Los chicos siguen siendo buenos lectores. Lo que sí es real es que pasan mucho más tiempo frente a la computadora, que va en detrimento no sólo de la falta de tiempo dedicado a la lectura sino también de otras actividades. Los chicos leen mucho más en la PC que lo que leen en libros".

Sin embargo, no es lo mismo leer en una pantalla que en un libro. "En Internet, el lector se encuentra con hipertextos. Se le propone una lectura no secuencial, a 'medida del usuario', porque es él mismo quien decide hasta dónde llegar. El libro, en cambio, exige una lectura más sostenida y ordenada", explica Anabella Saks, del Área Educativa de la Fundación Leer.

Otra cosa que preocupa a los expertos es la calidad de los textos que circulan en Internet. E desafío, explican, pasa por enseñarle a los chicos criterios de discriminación en relación al uso de fuentes y a las lecturas. ■



Para escribir el **texto de una noticia** es muy importante tener en cuenta, que la noticia debe informar sobre **un hecho**, teniendo en cuenta **cómo** sucedió, **cuándo** y **dónde** sucedió, **quienes** participaron, y **por qué** sucedió, es decir por qué se originó o cuales fueron las causas

✧ Teniendo en cuenta el contenido que debe tener una noticia, revisa con atención la noticia de la página anterior y responde:

- ¿Sobre **qué** informa esta noticia? ¿De qué se trata esta noticia?

- ¿**Quiénes** son sus protagonistas?

- ¿**Cómo** sucedió?

- ¿**Dónde y cuándo** sucedió?

- ¿**Por qué** sucedió?

✧ ¿Qué pensás vos? ¿Estás de acuerdo con lo que dice esta noticia?



Para escribir el **texto de una noticia** también es muy importante tener en cuenta las partes que la componen: **Título, Volanta, Copete, Foto, Epígrafe y Cuerpo.**

✧ Observá con atención la estructura de la noticia:

The diagram shows a news article from 'Clarín' dated August 12, 2007, in the 'Espectáculos' section, page 25. The article title is 'EL ÉXITO DE PATITO FEO EN LA TELEVISIÓN' and the main headline is 'PURA GASOLINA, EL HIT DEL MOMENTO'. A photograph shows a group of performers on stage. The article text includes a 'Copete' (summary) and a 'Cuerpo' (main body) with an 'Epígrafe' (sub-headline) and a 'Foto' (image). Labels in red boxes point to these elements: VOLANTA (top left), TÍTULO (left of headline), COPETE (left of summary), CUERPO (left of main text), EPÍGRAFE (left of sub-headline), and FOTO (right of image). A red box at the top right contains the date, section, and page number.

Domingo 12 de agosto de 2007/**Espectáculos/Clarín/25**

VOLANTA → EL ÉXITO DE PATITO FEO EN LA TELEVISIÓN

TÍTULO → **PURA GASOLINA, EL HIT DEL MOMENTO**

COPETE → La serie de Canal 13 cautiva al público menudo. Las chicas, divididas en dos grupos, compiten por representar al colegio en un certamen de comedia musical.

CUERPO → Nadie pasa de esta esquina/aquí mandan las divinas/porque somos gasolina/gasolina de verdad, cantan Las Divinas. No, no, no, no queremos, no/ser tan huecas como las divinas/no, no, no, no queremos, no, se defienden Las Populares, y afirman a toda voz: Sí, sí, sí queremos, sí/compartir los sueños de la vida/sí, sí, sí queremos, sí/dar siempre lo mejor... Entonces, ¿Divinas o Populares?

EPÍGRAFE → **Dos bandos.** En la televisión hay competencia, pero todos son buenos amigos.

FOTO → [Image of performers]

Esa es la cuestión, nada menor, que ocupa las mentes de los fanáticos del éxito televisivo de Canal 13, **Patito Feo**. Es que si Las Populares son buenas, consideradas y siempre piensan en los demás, ¿por qué Las Divinas, que son malas y despectivas, tienen las mejores canciones? Hay que decirlo: ¡el tema que lleva su nombre es el hit del momento! Suena en la radio, en la tele, los MP3 players, las veredas, las casas y hasta en las escuelas. Esperemos que se copen y le regalen al otro bando un hitazo, que les está haciendo falta, así de una buena vez ganan las buenas.

Trabajo realizado por SCVD

Volanta: Anticipa o complementa la información del título

Título: destaca lo más importante de la noticia

Copete: se encuentra debajo del título y es la síntesis de lo más importante del texto

Cuerpo de la noticia: se da la información completa, de mayor a menor importancia

Fotografía: de acuerdo al texto puede ser opcional.

Epígrafe: se ubica junto a la fotografía en la noticia, enuncia de qué trata la fotografía.

- ✧ Teniendo en cuenta las partes de la noticia, indica cada una de ellas en la noticia que leímos.

LA TECNOLOGIA EN LA EDUCACION

Aseguran que la Web puede potenciar el interés por la lectura

● Un estudio dice que el 60% de los chicos que más lee usa la PC para hacer la tarea.

Aneris Cassaus
ESPECIAL PARA CLARIN

Las nuevas tecnologías y la Web pueden potenciar el interés por la lectura. Así lo refleja una encuesta sobre los consumos culturales de los chicos de entre 11 y 17 años, realizada por el Ministerio de Educación de la Nación, que indica que quienes usan la PC para buscar información leen más libros.

En números, el estudio dice que el 60% de los chicos que lee tres libros por año usa la computadora para buscar información y hacer la tarea, mientras que los que leen un libro por año usan la PC principalmente para jugar.

Además, algunas organizaciones educativas utilizan la Web para acercar a los chicos a la lectura. Tal es el caso de la Fundación Leer, que implementa un proyecto basado en el uso de Internet en el que los chicos conocen a autores de literatura infantil accediendo a páginas web donde tienen la oportunidad de chatear con ellos y generar blogs, para expresar sus experiencias como lectores. "Los chicos utilizan estas herramientas como ca-

bles de las cosas buenas y malas, y en realidad no es así. La tecnología y la sociedad tienen una relación mutua. Los chicos no leen menos porque usen Messenger. Leen menos porque hacen otras cosas que les resultan más interesantes", dice Fabio Tarasow, coordinador de Educación y Nuevas Tecnologías de Flaco.

Para Débora Kozak, asesora del Ministerio de Educación, hay mucho de mito en esto. "Los chicos simulan siendo buenos lectores. Lo que si es real es que pasan mucho más tiempo frente a la computadora, que va en detrimento no sólo de la falta de tiempo dedicado a la lectura sino también de otras actividades. Los chicos leen mucho más en la PC que lo que leen en libros".

Sin embargo, no es lo mismo leer en una pantalla que en un libro. "En Internet, el lector se enfrenta con hipertextos. Se le propone una lectura no secuencial, a 'medida del usuario', porque es él mismo quien decide hasta dónde llegar. El libro, en cambio, exige una lectura más sostenida y ordenada", explica Anabella Saks, del Área Educativa de la Fundación Leer.

Otra cosa que preocupa a los expertos es la calidad de los textos que circulan en Internet. E desafío, explican, pasa por enseñarle a los chicos criterios de discriminación en relación al uso de fuentes y a las lecturas. ■

Los chicos leen más en la PC que en un libro, dicen los especialistas.

5 Millones de conexiones a Internet por banda ancha habrá en la Argentina hacia fin de año, según Cisco.

10% De los chicos lamentaría más perder un libro que otra cosa. Al 35% le dolería perder el celular, según Educación.

Para escribir el **texto de una noticia también es importante tener en cuenta las siguientes características:**



- **Veracidad:** los hechos tienen que ser reales y comprobados.
- **Claridad y coherencia.**
- **Brevidad,** tiene que ser corta, sin reiteraciones, y datos que no son importantes o relevantes.
- **Actualidad,** los hechos tienen que ser recientes
- **A veces puede considerarse un servicio**

✧ Si tienes un diario en casa elegí una noticia y realiza las siguientes actividades:

- Marca con un X en esta lista si tiene los siguientes componentes

Volanta	<input type="checkbox"/>
Título	<input type="checkbox"/>
Copete	<input type="checkbox"/>
Cuerpo	<input type="checkbox"/>
Fotografía	<input type="checkbox"/>
Epígrafe	<input type="checkbox"/>

- Marca con una X si la noticia responde a las preguntas

Refiere a un hecho	<input type="checkbox"/>
Presenta a los protagonistas	<input type="checkbox"/>
Dice cómo sucedió	<input type="checkbox"/>
Dice cuándo sucedió	<input type="checkbox"/>
Dice dónde sucedió	<input type="checkbox"/>
Dice por qué sucedió	<input type="checkbox"/>

✧ Si fueras periodista de un diario y te pidieran que escribas una noticia actual:

- ¿Sobre qué tema escribirías que fuera actual e importante para tu comunidad?

- ¿Qué título le pondrías a tu noticia?

- ¿Cuál sería el copete?

Recapitulemos

Qué bueno ya vamos terminando la tarea de esta cartilla sobre las noticias, que espero te haya gustado. Para saber que aprendimos:

✧ ¿Qué aprendiste en esta cartilla?

✧ ¿Te pareció importante? ¿Por qué?

✧ ¿Qué fue lo que te resultó más difícil?

Muy bien lo lograste!!! Te felicito!!!