



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARIA DE PLNEAMIENTO EDUCATIVO
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

DISEÑO CURRICULAR
TECNICATURA SUPERIOR DE
BIENES CULTURALES EN ARTES
VISUALES

CATAMARCA- 2019

INDICE

Identificación del título profesional	4
Referencia al Perfil Profesional	8
Alcance del perfil profesional	8
Funciones que ejerce el profesional	10
Área profesional	12
Trayectoria formativa	14
Organización curricular	14
Campo de Formación General	17
Campo de Formación de Fundamento	18
Campo de Formación Específica	20
Campo de Formación de las Prácticas Profesionalizantes	22
Estructura Curricular	25
Distribución horaria por área de formación	27
Desarrollo de espacios curriculares (contenidos y referencias bibliográficas)	28
Primer Año	28
Antropología Social y Cultural	28
Lenguaje Visual I	31
Cultura Visual I	34
Diseño Gráfico I	36
Dibujo	39
Producción Visual I:-Pintura – Arte Textil	42
Producción Tridimensional I: -Cerámica –Escultura	47
Mercado de Bienes Culturales	52
Prácticas Profesionalizantes I	55
Segundo Año	
Estética	60
Lenguaje Visual II	63
Cultura Visual II	65
Diseño Gráfico II	68
Fotografía	70
Producción Visual II:-Pintura –Arte Textil	72
Producción Tridimensional II: -Cerámica -Escultura	77
Objeto y Montaje	82
Administración y Gestión Cultural	85
Prácticas Profesionalizantes II	87

Tercer Año	
Industrias Culturales	90
Composición	92
Video	94
Producción Visual III: -Pintura – Arte Textil	96
Producción Tridimensional III: -Cerámica – Escultura	100
Arte de impreso	105
Prácticas Profesionalizantes III	108

ANEXO ÚNICO

DISEÑO CURRICULAR JURISDICCIONAL TECNICATURA SUPERIOR DE BIENES CULTURALES EN ARTES VISUALES

1-IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-Sector/es y subsectores: Actividades Artísticas Técnicas/Artes Visuales

1.2-Denominación del perfil profesional: Tecnicatura Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales

1.3-Denominación del título de referencia: Técnico Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales

1.4-Nivel y ámbito de la trayectoria formativa: Nivel Superior- Educación Técnico Profesional.

2- IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA

La imagen visual posee en la actualidad un alto valor estetizante, donde el público aumenta sus exigencias respecto del valor de la representación. A partir de la percepción ampliada y enriquecida por la cultura de los medios, la Carrera **Tecnicatura Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales** ofrece la posibilidad de encauzar la naturaleza artística y creativa de los jóvenes y adultos.

Esta Tecnicatura favorece el dominio de técnicas y herramientas específicas de la producción artística en un campo diverso de disciplinas tradicionales y contemporáneas para el desarrollo del patrimonio visual, promoviendo la observación, análisis, síntesis y creación de las formas y sus contenidos. Se inscribe como una forma de ampliar los horizontes creativos de las personas que eligen la oferta formativa, conduciendo a través de la expresión plástica y visual a transformar y diversificar los criterios estéticos para el desarrollo

de los bienes locales tangibles e intangibles, tanto por parte del productor, como del público, espectador y consumidor de dichas producciones.

La necesidad de garantizar una trayectoria formativa técnico profesional, que reconozca experiencias previas, diversos trayectos formativos y que valide socialmente los perfiles desarrollados, otorgan a esta **Tecnicatura Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales** un valor relevante para el crecimiento de las producciones artísticas visuales de la provincia, ya que reconoce al arte como trabajo y a el artista como un trabajador.

Tiene como objetivo principal formar personas creativas y sensibles, personas que aseguren un desarrollo pleno como ser humano en un marco de autonomía, singularidad e integración social. Pretende formar trabajadores consustanciados con la problemática de su medio, capaces de ejercer su libertad con responsabilidad, como participantes activos, críticos y transformadores de la realidad, promotores de una cultura nacional, opuesta a toda forma de discriminación, marginación y dependencia.

En su trayecto pretende formar trabajadores de la cultura y artistas idóneos en su perfil creativo, eficientes en su oficio, responsables y consustanciados con los valores éticos en el desarrollo de su labor profesional, capaces de actuar con criterio autónomo, ejerciendo su labor en un marco de integración social, con conocimientos de los problemas epistemológicos que se suscitan en torno al arte y la cultura.

Es indiscutible la necesidad de desarrollo de capacidades creativas, artísticas, cognitivas, metacognitivas, estéticas, prácticas, interactivas. Lograr un Técnico Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales capaz de emprender y elaborar un discurso visual personal, original y comprometido con sus ideales, operando de manera reflexiva y crítica con contenidos estéticos contemporáneos.

Los diferentes campos de conocimiento están pensados entre otras cosas, para organizar y concretar proyectos artísticos individuales y grupales de forma autogestionaria, consolidando una mirada crítica en la evaluación de los procesos y productos.

El aporte de las artes visuales ha determinado a lo largo de la historia el desarrollo y la transformación concreta de su campo de especificidad y acción, influyendo en múltiples actividades del ámbito social y productivo. A través de su base conceptual, estética y técnica, ha resignificado los aspectos de la vida social y productiva de los pueblos y la cultura que producen. Comprender los avances científicos y tecnológicos en vista al reconocimiento y la evaluación de su integración en el proceso de producción artística, percibir la problemática histórica de las manifestaciones culturales de su tiempo es un desafío para el Técnico Superior en Bienes Culturales en Artes Visuales.

Los acontecimientos políticos, económicos y sociales que inciden en los fenómenos estéticos y comunicativos, sitúan al técnico en la comprensión de la problemática histórica de las manifestaciones culturales de su tiempo y los acontecimientos políticos, económicos y sociales que inciden en los fenómenos estéticos y comunicativos.

En la actualidad, son los países que consolidaron un sistema socio-artístico más equilibrado y desarrollado los que presentan estándares de calidad de vida más elevados. Así mismo, los pueblos con alto valor de su patrimonio son los que atraen mayor interés turístico, favoreciendo sus economías a partir de la afluencia de públicos diversos, vinculadas a su identificación étnica o inter-étnica y sus aportes a la cultura y el arte universal.

El comportamiento cultural es primordial a la hora de tomar decisiones cruciales para la vida en común, y sabemos que el desarrollo de la educación en valores y conocimientos estéticos y de producción de bienes y servicios con interés artístico, propician cambios estimulantes en la fisonomía de los pueblos y aumenta los estándares de calidad de sus industrias principalmente en las relacionadas con la cultura y en las que interviene el diseño y lo visual.

Por otro lado, entendemos que es necesario participar con sentido crítico dentro de la cultura de la imagen que se impulsa e instala globalmente a través de los medios masivos de comunicación, en tal sentido se hace imprescindible que las leyes, cualidades expresivas y simbólicas profundas

de este lenguaje sean incorporadas e investigadas con el nivel de calidad y procedencia cultural que correspondan para una significación y acrecentamiento real de nuestra propia cultura.

Por lo tanto, y a partir de estas contemplaciones, la Carrera Técnica Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales está destinada a formar hacedores activos de cultura, y productores de bienes de valor artístico significantes, a través de una triple valoración que contemple:

- El acervo de la propia cultura que la sustenta, reconociendo el patrimonio ancestral, su cosmovisión y riqueza iconográfica y formal, vinculadas a los saberes artesanales y los oficios tradicionales sostenidos a través del tiempo como son: el arte textil y la cerámica;

- El valor de las disciplinas tradicionales del arte a través de sus diferentes disciplinas: dibujo, pintura, escultura y grabado en el desarrollo de las distintas técnicas y materiales; y

- Los valores del hacer contemporáneo, sustentados por nuevos paradigmas en relación a la imagen, el diseño, los medios y soportes, incluyendo las nuevas tecnologías, haciendo eje en la cultura del medio urbano y el desarrollo de sus industrias en transformación.

Todos estos conocimientos desarrollados a partir de la producción de saberes técnicos, supone el perfeccionamiento de futuros profesionales capaces en el oficio del saber hacer, operando con los conocimientos que hoy se requieren en relación al área del diseño y de lo visual, tan necesarios para integrar a nuestra provincia al mercado y circulación de bienes culturales, a nivel regional, nacional y mundial.

Teniendo en cuenta estas premisas, propiciamos esta oferta formativa que brinda igualdad de oportunidades para que los egresados puedan acceder a una salida laboral acorde con las demandas del medio; capacitados como trabajadores y/o artistas con sensibilidad social y aptitudes para el trabajo individual y en grupo; como ciudadanos capaces de integrarse con responsabilidad en una estructura democrática.

3- REFERENCIAL AL PERFIL PROFESIONAL

3.1- Alcance del perfil profesional

El egresado de ésta carrera contará con conocimientos artísticos, culturales y técnicos acordes, lo que le permitirá desempeñarse en el campo ocupacional con idoneidad, compromiso estético, ético y social. Está orientada a generar profesionales técnicos que puedan insertarse en las áreas del arte visual.

El Técnico Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales estará preparado para aplicar y transferir conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes en situaciones reales de trabajo, conforme a criterios de profesionalidad propios de su área. Tendrán que desarrollar capacidades que permitan:

-Expresar, comunicar y producir en los distintos lenguajes de las artes visuales.

- Manejar herramientas, tecnologías, recursos materiales y formales del oficio de las Artes Visuales.

-Resolver diversidad de encargos vinculados a obra gráfica, textil, escultórica, pictórica, cerámica y digital, utilizando los diversos medios de expresión artístico/artesanal y cargándolos de sentido.

- Desarrollar producciones de obras de artes visuales en diferentes disciplinas, formatos y materiales y, adecuarlas a escala según su función y emplazamiento.

- Intervenir con su obra de arte en espacios públicos y privados, como ser: plazas, muros, arquitecturas, comercios, ferias y stands, museos y galerías, vidrieras, escenarios, espacios no convencionales.

- Planificar proyectos integrales desde las artes visuales.

-Generar y/o participar de emprendimientos vinculados con áreas de su profesionalidad.

-Diseñar propuestas para la industria editorial para ilustraciones de libros, revistas, manuales.

- Diseñar propuestas para la industria discográfica como ilustrador de portadas de discos, director de arte en videos musicales, productor de escenografía para bandas.

-Organizar, dirigir e integrar equipos de trabajo interdisciplinarios para ejecutar emprendimientos artísticos/artesanales como: realización y montajes de escenografías y objetos utilitarios para teatro, televisión, cine, espectáculos de danza y música, intervenciones artísticas en espacios diversos.

- Organizar, diseñar y dirigir en festivales y fiestas populares respecto de las decisiones estéticas y las representaciones artísticas visuales, con enfoque en lo económico/productivo, simbólico/afectivo que como bien cultural conlleva.

-Analizar, diagnosticar y resolver problemas específicos del área que van desde aspectos estéticos, técnicos, organizativos y económicos durante el proceso de realización de un producto hasta el proceso de comercialización.

-Generar y/o participar de emprendimientos vinculados con áreas de su profesionalidad.

2.2. Funciones que ejerce el profesional

El técnico está capacitado para desempeñarse en diferentes situaciones y contextos que caracterizan la producción de artes visuales. Por ello, se establece como funciones básicas de los Técnicos Superiores de Bienes Culturales en Artes Visuales las descritas a continuación.

El Técnico Superior tendrá características de autónomo, ético, crítico, creativo, dinámico, flexible y dispuesto al cambio y la innovación, preparado para asumir las siguientes funciones:

Funciones de Artista - productor

- Crear sus propias obras bidimensionales, tridimensionales o virtuales en procesos de interpretación de los contextos tradicionales y contemporáneos, con un alto sentido estético y conceptual.

- Aplicar técnicas y tecnologías que garanticen alto nivel de calidad en las producciones artísticas del espacio bidimensional, tridimensional y virtual.

- Incorporar procesos sociales y conceptuales en su producción que le den sentido.

- Representar la cultura local a través de sus producciones particulares en eventos nacionales e internacionales.

- Dar soluciones estéticas a problemas que tienen que ver con el espacio, la forma y la relación que ellos guardan con el sujeto, a través de la creación

de imágenes bidimensionales, tridimensionales o virtuales para los espacios públicos o privados.

-Conocer procedimientos teórico- prácticos para el abordaje de la investigación y capacitación en la disciplina artística de su elección.

Funciones de Gestor - promotor

- Liderar y asesorar procesos culturales vinculados a la producción de bienes culturales.

- Promover acciones relacionadas con las artes visuales que contribuyan al mejoramiento social y cultural de la región.

- Intervenir en proyectos interdisciplinarios y de carácter cultural y de intervención de espacios públicos.

-Reconocer el marco general del desarrollo de las artes y determinar sus características actuales, identificando y valorando críticamente los aportes de la ciencia, la tecnología y la función de los medios masivos de comunicación.

-Capacidad de reflexionar críticamente y producir aportes significativos frente a los múltiples problemas de la producción artística y de la gestión cultural.

-Manifestarse como promotores de proyectos comunitarios y acciones culturales, locales y regionales, desde enfoques renovadores, respetando el aporte de todos en la labor conjunta.

-Comprometerse con los valores de la comunidad en que se inserta, jerarquizando y protegiendo el patrimonio cultural y artístico.

El Técnico Superior, podrá arribar a un amplio campo de actividades estéticas que brinda el mercado cultural.

Su reflexión y crítica frente a los mensajes visuales, lo habilitan para la planificación de acciones que vinculen cultura, arte y comunicación.

Su óptima preparación en los talleres de producción y su especialización en algunas de las disciplinas, posibilitan al artista en Artes Visuales desplegar actividades propias de su incumbencia, como exposiciones individuales y colectivas, salones y talleres privados.

Su futura inserción en la sociedad como promotor de arte y de cultura, le permitirá desarrollarse en áreas afines, como curador de exposiciones o galerista.

3.2- ÁREA OCUPACIONAL

En el contexto de formación y desarrollo en el campo de las artes, la Tecnicatura Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales, tiene como objetivo posibilitar la promoción y fortalecimiento del papel de la producción artística y de bienes de valor estético, cultural y social, como motores de desarrollo económico y productivo de la región, habilitando conocimientos y capacidades que vinculen la cultura con el contexto laboral desde una perspectiva pública y privada.

El Técnico Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales, es un profesional formado para convertirse en agente de su propia obra en el campo de la producción y la gestión, como ámbito de entrecruzamiento de intereses profesionales y culturales. Podrá dar respuesta a las necesidades estéticas evidenciadas en el medio, y estará capacitado para insertarse laboralmente en:

-En calidad de independiente como: escultor, pintor, dibujante, grabador, muralista, ilustrador, producción comercial de productos vinculados a las artes visuales.

-Curador de exposiciones de las Artes Visuales.

- Guía de exposiciones de Artes.
- Guía de galerías de arte.
- Gestor cultural.
- Talleres barriales y de orientación libre.
- Colaborador en equipos para la realización de escenografías, vidrieras y ambientaciones de locales y otros tipos de trabajo en el espacio.
- Desarrollar tareas de gestión, planificación y montaje en instituciones culturales como centros culturales, museos, galerías, ferias, otros.
- Planificar y ejecutar trabajos del campo de las Artes Visuales para editoriales
- Producciones artísticas individuales y colectivas.
- Empresas de Arte

Un Técnico Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales, en su campo ocupacional será gestor de intervenciones artísticas en espacios públicos y privados, como así también de espacios urbanísticos. Podrá unirse al desarrollo y planificación arquitectónica de un territorio con la producción de esculturas, pintura mural, instalaciones, intervenciones, mediante su incorporación a equipos de trabajo profesionales.

En integración con otros centros de producción Industrial, podrá *otorgar valor agregado a productos de la industria textil, muebles, productos de decoración, juguetes, vajilla*, entre otros, donde el diseño representa el aspecto creativo y está ligado íntimamente con el productivo.

En la *gestión y creación de microemprendimientos* donde conjugue la producción y circulación del arte visual en el ámbito de las economías locales y regionales. Asociarse para la producción de ilustraciones de material gráfico, para la realización de escenografías, utilerías, artefactos, bases, máscaras, prótesis, otros, para teatro, cine, televisión y eventos culturales, en ámbitos públicos y privados. Para la realización de originales y mordería para reproducción de objetos artesanales y esculturas para su producción en serie.

Por otra parte, el Técnico Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales debe conocer los adelantos en cuanto a enfoques estéticos, paradigmas y cosmovisiones vinculadas a la circulación de bienes artísticos en relación con el mercado, la creación de nuevos productos, productos en proceso, la utilización de materias primas, y el desarrollo de técnicas específicas tradicionales y contemporáneas.

Con base en esta formación, el Técnico Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales, podrá desempeñarse en emprendimientos variados de creación en productos diferenciados, con uso de tecnologías de tipo intermedia, elemental y específica.

Estará preparado para trabajar interdisciplinariamente con otras áreas y oficios, conformar equipos, continuando su formación a lo largo de toda su vida profesional.

Los sectores de la industria de bienes culturales demandan técnicos capaces de: analizar, diagnosticar y resolver problemas específicos que van desde una adecuada selección y tratamiento de la materia prima e insumos, la creación de productos terminados, hasta llegar al proceso de comercialización. Asumen responsabilidades en la realización e interpretación de labores básicas y fases del proceso de producción, así como la implementación de sistemas estéticos y puesta en valor.

4-TRAYECTORIA FORMATIVA

Organización Curricular:

La organización del plan de estudios tiene su base formativa en la organización por campos de formación, con la inclusión de unidades curriculares que responden a criterios de coherencia, y se realiza en función

de las capacidades y el perfil del Técnico Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales.

Hacia su interior recupera la concepción de integralidad y globalización a efectos de evitar fragmentaciones, su complejidad avanza progresivamente de manera creciente y apunta a ser una propuesta equilibrada y gradual en la construcción y reconstrucción de saberes.

En la elaboración de la propuesta curricular confluyen:

- la definición del campo ocupacional.
- el explicitación del perfil profesional.
- y coherencia en la estructura curricular.

En cuanto a la organización, la estructura curricular de la Tecnicatura Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales está organizada por campos: de la formación general, de la formación de fundamentos, de la formación específica y de las prácticas profesionalizantes. A través de la integración entre estos campos, pretende favorecer la posibilidad de articulaciones orientadas a un abordaje integral.

La organización curricular de esta oferta formativa, privilegia formatos de taller, asignatura, laboratorio, seminario donde se da cuenta de las decisiones en el orden epistemológico, técnico y pedagógico que constituyen particulares modos de seleccionar, organizar y distribuir conocimientos, necesarios para trayecto formativo.

El futuro Técnico, recorrerá un trayecto formativo vinculado al aprendizaje de los procesos productivos de las disciplinas artísticas a partir de un enfoque integrador y al mismo tiempo especializado. Con una mirada centrada en la revalorización del oficio de hacedor y a partir de un cúmulo de conocimientos que abarcan saberes tradicionales y contemporáneos. Desarrollará y se apropiará de un bagaje de capacidades, habilidades, destrezas y actitudes que abarcan una amplia variedad de campos disciplinares tales como diseño, producción bidimensional y tridimensional (dibujo, pintura, arte impreso, arte textil, escultura, cerámica, el diseño gráfico, la fotografía y el

video multimedia) para la creación de obras diversas y su puesta en valor y circulación.

El estudiante a lo largo de su formación logrará:

- Adquirir conocimientos en multiplicidad de técnicas y recursos formales, expresivos y comunicacionales.
- Experimentar el abordaje de medios y materiales diversos.
- Lograr pericia en el uso de las herramientas y tecnologías correspondientes a las necesidades y alcances de cada disciplina artística.
- Producir obras originales de carácter artístico visual.

La trayectoria formativa permitirá reconocer y establecer diferentes vínculos entre lo que el estudiante produce y su naturaleza de bien cultural, conlleva entender los procesos de producción, circulación, mercado y validación que cada contexto cultural hace con el arte que produce, así como de las categorías o relaciones que con él puede establecer, sean estas: de uso, función, deseo, contemplación, disfrute, necesidad, consumo, otros.

Un técnico que comprenda las tensiones implícitas que se generan entre las valoraciones de ambos términos, aprendiendo a pensar y desarrollar estrategias para restablecer el vínculo de sentido que una producción de arte establece con la cultura de la que forma parte y lo que como bien material supone.

El campo de las prácticas profesionalizantes está estructurado como espacios de integración teórica y práctica, configurándose en un ámbito para el acercamiento, inmersión y construcción del perfil profesional en situaciones reales de trabajo.

En tal sentido, las prácticas profesionalizantes se piensan como instancias de ensayos y de práctica propiamente dicha, en escenarios reales de trabajo para apropiarse de construcciones de sentido en torno al perfil profesional y al campo ocupacional, ofreciendo diferentes contextos como entornos formativos.

Para el abordaje del campo de las prácticas profesionalizantes, los estudiantes lograrán integrar, articular y aplicar herramientas teóricas de interpretación de los valores culturales, aplicar herramientas práctica de producción, transitar experiencias de autogestión, entendida éstas como la capacidad para impulsar emprendimientos individuales y colectivos, desarrollar capacidades en torno a la responsabilidad en el ejercicio de la profesión para la resolución de trabajos por encargo en tiempo y forma, planear y evaluar modos de presentación de su producción, elaborar y ejecutar proyectos artísticos en concordancia con las exigencias del mundo del trabajo.

La cursada de las unidades curriculares que conforman el campo de las prácticas profesionalizantes, inicia en primer año con eje en el análisis del contexto, y a los efectos de integrar y producir nuevos saberes para el desarrollo de capacidades tales como: la de identificar, analizar e investigar en el territorio local y regional, que den cuenta de la existencia de bienes y patrimonios culturales, los modos de producción y comercialización existentes.

En el segundo año las prácticas profesionalizantes se centran en la inmersión del estudiante en escenarios de instituciones públicas y privadas legitimadoras de obras de artes como lo son las galerías, museos y otros, en proceso de complejidad creciente, participando de manera activa en la vida institucional, analizando, comprendiendo y reflexionando las lógicas de la organización, administración y gestión.

En el tercer año las prácticas profesionalizantes tendrá su entorno formativo en los lugares públicos y populares legitimados como circuito de venta por asociaciones civiles, cooperativas organizaciones socioculturales. Pondrán en marcha proyectos individuales y colectivos que evidencien capacidades de emprendedorismo y de integración de saberes teóricos y prácticos provenientes de los diferentes campos de formación.

CAMPOS DE FORMACIÓN

4.1- CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL

El campo de la formación general, ocupa el 7% del total de la carga horaria, 224 horas cátedras anuales, 149 horas reloj anuales. Este campo está: *“destinado a abordar los saberes que posibiliten la participación activa, reflexiva y crítica en los diversos ámbitos de la vida laboral y sociocultural y el desarrollo de una actitud ética respecto del continuo cambio tecnológico y social”* (Resolución CFE N° 295/16 ANEXO I), queda representado con las siguientes unidades curriculares:

-Antropología social y cultural

- Estética

- Industrias culturales

Antropología Social y Cultural, unidad curricular que tiene como propósito aportar a la adquisición de capacidades vinculadas a la comprensión de la complejidad de las sociedades y culturas humanas desde diferentes perspectivas teóricas y como factor clave para entender y aceptar la diversidad cultural.

Estética, como unidad curricular, aborda las problemáticas socioculturales contemporáneas en relación al arte visual como manifestación humana tanto en sus orígenes como en la contemporaneidad, las discusiones sobre los límites y alcances disciplinares dentro de la cultura visual, la amplitud del concepto arte visual a cultura visual, la semiótica de los conceptos cultura, arte, estética y sus pares dicotómicos como académico – popular, clásico – contemporáneo, bello – feo, arte – artesanía, la implicancia de las nuevas tecnologías en la producción artística, la extralimitación de los límites de los términos arte, estética y artesanía, las discusiones sobre las finalidades del arte y su sentido desde lo estético.

La unidad curricular Industrias culturales, viene a aportar desde su perspectiva la idea de empresa e instituciones cuya principal actividad económica es la producción de cultura con fines lucrativos. Zallo define la Industria Cultural como: “un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares industriales productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y destinadas finalmente a los mercados de consumo con una función de reproducción ideológica y social”. En esta unidad curricular, se harán presentes los diferentes posicionamientos teóricos y un minucioso abordaje de sus acuerdos y rupturas a lo largo de la historia, con la finalidad de que el estudiante pueda analizar la posibilidad de crear mecanismos que busquen aumentar el consumo de sus productos, intervenir para modificar algunos hábitos sociales vinculados a los bienes culturales visuales.

4.2- CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO

El campo de la formación de fundamento, posee el 26% de la totalidad de la carga horaria, 832 horas cátedras anuales, 555 horas reloj anuales. *“El campo de la formación de fundamento, destinado a abordar los saberes científicos, tecnológicos y socioculturales que otorgan sostén a los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes propios del campo profesional en cuestión”* (Resolución CFE N° 295/16 ANEXO I)

- Lenguaje Visual I
- Lenguaje Visual II
- Cultura Visual I
- Cultura Visual II
- Diseño Gráfico I
- Diseño Gráfico II
- Dibujo
- Composición

Este campo se encuentra organizado por tres ejes formativos:

-sociocultural.

-del lenguaje,

-del dibujo.

El eje sociocultural, abordado desde las unidades curriculares de Cultura Visual I y II, pretende incorporar conocimientos socioculturales en un ida y vuelta con la aplicación de estrategias provenientes del campo de la investigación acción. La Cultura Visual ampliará la mirada tradicional y hegemónica de la Historia del Arte que reconoce a todas las culturas como creadoras de imágenes propias sin categorizarlas con escala de valor en referencia a culturas de poder económico y político dominantes. Intentamos que los estudiantes reconozcan y analicen desde una postura crítica, distintos recorridos y circuitos de consumo, como también las diversas finalidades con las que decide el productor visual construir un bien cultural, tanto en su dimensión espacial, como temporal.

El eje del lenguaje atraviesa los tres años de la formación y es abordado desde las unidades curriculares de Lenguaje Visual I y II y Diseño Gráfico I y II. En primer y segundo año se abocará a ejercicios para la construcción de producciones artísticas visuales a partir de la deconstrucción analítica y científica de imágenes o productos estéticos realizados en distintos lugares del mundo, con énfasis en lo realizado a orden local. Este abordaje se presenta como útil para decodificar e identificar los elementos del lenguaje propios del arte visual, su significado y significante, sus componentes y códigos de comunicación. En tercer año el ejercicio del lenguaje se profundizará en el análisis crítico sobre la intención de comunicar de las imágenes que consumimos a diario consciente e inconscientemente a través de los medios de comunicación, la publicidad, el diseño gráfico y la implementación tecnológica en las artes visuales.

El eje del dibujo, desarrollará una caja de herramientas teóricas-conceptuales, técnicas y de procedimientos propios para la adquisición de capacidades para el dibujo. Composición, unidad curricular ubicada en tercer año, está pensada para la construcción de los productos de bienes culturales

en artes visuales, los estudiantes mediante su cursada tendrán acceso a las herramientas

básicas para plasmar concretamente en un bosquejo la idea a representar.

4.3- CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

El campo de la formación específica, ocupa el 49% de la totalidad de la carga horaria, 1568 horas cátedras anuales, es decir 1045 horas reloj anual. *“El campo de formación específica, dedicado a abordar los saberes propios de cada campo profesional, así como también la contextualización de los desarrollados en la formación de fundamento”* (Resolución CFE N° 295/16 ANEXO I). Se encuentra representado con las unidades curriculares que a continuación se detallan:

- Fotografía**
- Video**
- Producción Visual I**
- Producción Visual II**
- Producción Visual III**
- Producción Tridimensional I**
- Producción Tridimensional II**
- Producción Tridimensional III**
- Objeto y Montaje**
- Arte impreso**
- Mercado de Bienes Culturales**
- Administración y Gestión Cultural**

Este campo se organiza en dos ejes:

- de las tecnologías
- del diseño de la producción.

-de gestión y mercado

El eje tecnológico está compuesto por los saberes provenientes de las unidades curriculares de Fotografía; Video; Arte impreso; Objeto y Montaje. En este eje se desarrollan saberes tecnológicos de la producción específica del productor de bienes culturales en artes visuales. Entre los saberes tecnológicos y científicos se incluyen experimentaciones de una diversidad de técnicas y métodos para la producción de una obra visual, esto incluye la aplicación de tecnologías digitales, la higiene y la seguridad en el uso de productos químicos, uso de productos no tóxicos, de técnicas sustentables a partir del reciclado.

El eje del diseño, está compuesto por saberes que se desarrollan en los talleres Producción visual y tridimensional. Los estudiantes pueden optar y /o rotar según la organización y la gestión del curriculum de acuerdo a las prescripciones del plan de estudio.

El eje de gestión y mercado, brindará a los estudiantes saberes provenientes de las unidades curriculares de Mercado de Bienes Culturales; Organización y Gestión Cultural, allí desarrollarán capacidades genéricas y específicas propios del campo ocupacional.

4.4- CAMPO DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

El campo de las prácticas profesionalizantes, ocupa el 18% de la totalidad de la carga horaria, 576 horas cátedras anuales, 384 horas reloj anuales.

El campo de formación de las prácticas profesionalizantes destinado a posibilitar la integración y contrastación de los saberes construidos en la formación de los campos descriptos, y garantizar la articulación teoría - práctica en los procesos formativos a través del acercamiento de los estudiantes a situaciones reales de trabajo; por tal motivo no deberá tener contenidos curriculares de otros espacios (Resolución CFE N° 295/16 ANEXO I).

Las unidades curriculares del campo son:

- **Práctica Profesionalizante I**
- **Práctica Profesionalizante II**
- **Práctica Profesionalizante III**

El campo de las prácticas profesionalizantes, se constituyen como un recorrido que permite la articulación, la integración y la contrastación de los saberes construidos en la formación de los diferentes campos, en un proceso de relación dialéctica de la teoría y la práctica, los estudiantes producirán acercamientos a situaciones reales de trabajo con abordaje con complejidad creciente.

La práctica Profesionalizante I, primer año, es el punto de partida para la observación, descripción, análisis y comprensión global de los escenarios donde circulan los bienes culturales en artes visuales, escenario donde se insertarán laboralmente. Pretende que los estudiantes puedan indagar, problematizar y construir estrategias vinculadas al propio proceso formativo, al ejercicio ciudadano y al futuro profesional, así como, al desarrollo del campo socio-ocupacional –en clave productiva y cultural -, donde se inscriben las diferentes acciones educativas propuestas por la carrera.

La Práctica Profesionalizante II, segundo año, estará centrada en la gestión de proyectos artísticos, el estudiante podrá insertarse en espacios convencionales ya legitimados del arte visual como museos, galerías, ferias privadas y públicas.

En este ámbito de inmersión en las prácticas, podrán desarrollar y articular miradas acerca de las diferentes capacidades adquiridas tanto en talleres como en otros formatos curriculares con el escenario laboral concreto.

El espacio se propone informar, recopilar, debatir sobre experiencias artísticas concretas en la región, con la finalidad de establecer un ámbito de análisis que dé lugar a un aprendizaje abierto y post-disciplinar, aportador de

herramientas de trabajo y conceptualizaciones comunes entre arte y las producciones artísticas, prestando atención tanto a las formas particulares de proceder como a los ámbitos que las sustentan.

En estos procesos son importantes los distintos modos de comunicación organizacional, cuyos procesos dinamizan las decisiones y también las acciones.

En una segunda instancia, en mayor grado de complejidad y profundidad de los saberes aprendidos en las distintas unidades curriculares, se desarrollarán por medios de micro experiencias de proyectos, investigaciones, organización y participación en ferias privadas y públicas.

Pondrán en diálogos lo que se producen entre los talleres y su implementación en las prácticas mediante actividades de gestión de proyectos de socialización y extensión. Esto involucra un estudio previo de las necesidades de la comunidad en términos artístico culturales y los posibles abordajes que se pueden realizar desde la profesión.

La Práctica Profesionalizante III, tercer año, será un espacio donde se articule los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en las unidades curriculares con el campo profesional. Asimismo, pretende acercar propuestas laborales a los intereses que manifiestan los espacios de circulación de bienes culturales.

En esta instancia, surge como necesidad que el estudiante conozca in situ el campo ocupacional, que incorpore nuevas capacidades tales como la de adoptar actitudes de iniciativa, estar abiertos a los cambios, resolver problemas, trabajar en equipo, proyectarse como trabajador independiente, trabajar en instituciones gubernamentales y no gubernamentales, entre otras.

Así, el pasante se proyecta al mundo del trabajo acompañado y asistido por el profesor de prácticas profesionalizantes para aprehender y construirse desde el oficio.

Por otra parte, el estudiante realizará sus prácticas en espacios públicos y comunitario realizando intervenciones artísticas colectivas o propuestas individuales de autogestión para que generen nuevos lugares de circulación

y a la vez nuevos espectadores y consumidores de bienes culturales visuales y pueda construirse como emprendedor en el campo de los cultural y artístico.

En todo el recorrido del campo de las prácticas profesionalizantes, los estudiantes podrán construir un portfolio, bitácora o lo que el docente decida para registrar las experiencias de las prácticas: proyectos, evidencias que den cuenta de los resultados en cada uno de los procesos y recorridos, narrativas y/o relatos de experiencias, autoevaluaciones, metodologías empleadas, cajas de herramientas.

Como una forma de trabajar lo integrado, cada estudiante iniciará su portfolio en primer año y utilizará el mismo hasta tercer año, será una forma de dar cuenta y analizar en qué medida fue desarrollando y adquiriendo las capacidades vinculadas al perfil profesional y al campo ocupacional.

5-ESTRUCTURA CURRICULAR

PLAN DE ESTUDIO ORGANIZADO POR CAMPOS DE FORMACIÓN, CARGA HORARIA Y REGIMEN DE CORRELATIVAS.

PRIMER AÑO									
Campo de formación	N°	Unidad Curricular	Formato	Horas cátedras Estudiantes			Hs. Cat. Doc.	Correlativas	
				Cuatrimestre		Total Anual			
				1ro.	2do.				
General	1	Antropología Social y Cultural	Asignatura	2	2	64	2		
Fundamento	2	Lenguaje Visual I	Laboratorio	2	2	64	2		
	3	Cultura Visual I	Asignatura	2	2	64	2		
	4	Diseño Gráfico I	Taller	3	3	96	3		
	5	Dibujo	Taller	4	4	128	4		
	Específico	6	Producción Visual I: - Pintura - Arte Textil	Taller Rotativo	5	5	160	5	
5									
7		Producción Tridimensional I: - Cerámica - Escultura	Taller Rotativo	5	5	160	5	5	
	8	Mercado de Bienes Culturales	Asignatura	2	2	64	2		
Práctica Profesionalizante	9	Prácticas Profesionalizantes I	Práctica	4	4	128	4		
TOTAL HORAS CÁTEDRAS				29	29	928	39		
TOTAL HORAS RELOJ				19	19	619	26		

SEGUNDO AÑO								
Campo de formación	N°	Unidad Curricular	Formato	Horas cátedras Estudiantes			Hs. Cát. Doc.	Correlativas
				Cuatrimestre		Total Anual		
				1ro.	2do.			
General	10	Estética	Seminario	3	3	96	3	
Fundamento	11	Lenguaje Visual II	Laboratorio	2	2	64	2	2
	12	Cultura Visual II	Asignatura	2	2	64	2	3
	13	Diseño Gráfico II	Taller	4	4	128	4	4
	14	Fotografía	Taller	3	3	96	3	
Específica	15	Producción Visual II: - Pintura - Arte Textil	Taller Optativo	5	5	160	5	6
							5	
	16	Producción Tridimensional II: - Cerámica - Escultura	Taller Optativo	5	5	160	5	7
							5	
	17	Objeto y Montaje	Taller	4	4	128	4	5
18	Administración y Gestión Cultural	Asignatura	2	2	64	2	8	
Practica Profesionalizante	19	Prácticas Profesionalizantes II	Práctica	6	6	192	6	9
TOTAL HORAS CÁTEDRAS				36	36	1152	46	
TOTAL HORAS RELOJ				24	24	768		

TERCER AÑO								
Campo de formación	N°	Unidad Curricular	Formato	Horas cátedras Estudiantes			Hs. Cát. Doc.	Correlativas
				Cuatrimestre		Total Anual		
				1ro.	2do.			
General	20	Industrias Culturales	Seminario	2	2	64	2	8
Fundamento	21	Composición	Laboratorio	4	4	128	4	11
Específica	22	Video	Taller	3	3	96	3	15
	23	Producción Visual III: - Pintura - Arte Textil	Taller Optativo	6	6	192	6	
							6	
	24	Producción Tridimensional III: - Cerámica - Escultura	Taller Optativo	6	6	192	6	16
25	Arte de Impreso	Taller	6	6	192	6	14	
Práctica Profesionalizante	26	Prácticas Profesionalizantes III	Práctica	8	8	256	8	18 y 19
TOTAL HORAS CÁTEDRAS				35	35	1120	47	
TOTAL HORAS RELOJ				23	23	747		

CAMPOS DE FORMACIÓN	HS. CÁT.	HS. RELOJ	%
General	224	149	7%
Fundamento	832	555	26%
Específica	1.568	1.045	49%
Prácticas Profesionalizantes	576	384	18%
TOTAL CARRERA	3.200	2.133	

5-Desarrollo de las unidades curriculares (contenidos y referencias bibliográficas)

PRIMER AÑO

UNIDAD CURRICULAR: ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Formato:Asignatura

Régimen de cursado: Anual

Ubicación en el plan de Estudio: Primer Año

Carga horaria: 2 horas cátedras

Campo de Formación: General

Perfil Profesional: Licenciado en Sociología; Profesor en Sociología; Licenciado en Antropología; Profesor en Antropología.

La asignatura Antropología Social y Cultural es una unidad curricular destinado a iniciar la formación general desde el campo social y antropológico de los estudiantes de la Tecnicatura Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales.

En este sentido se la considera como un ámbito disciplinar académico destacado que aporta a los estudiantes herramientas conceptual-metodológicas básicas para la lectura y comprensión crítica del contexto socio-histórico, cultural y político en el que desarrollan sus prácticas actuales y su futura práctica profesional.

Contenidos sugeridos:

Aspectos epistemológicos de las ciencias sociales desde el punto de vista de la antropología social. El mundo colonial capitalista y el surgimiento de la antropología. Los componentes de la antropología social como características básicas del estudio social del Hombre. Antropología Social, y las ciencias sociales. Teorías de la Cultura. Dimensiones de la cultura. Las

características básicas de la cultura para conceptualizar el comportamiento humano. La familia y el parentesco. La comunicación. La transmisión de la cultura en el proceso de socialización: Aspectos generales y diversidad. Los reduccionismos biologists: Crítica al concepto de “raza”. Crítica al reduccionismo de la sociobiología. Cultura y sociedad. Desarrollo histórico del concepto de cultura, nuevas perspectivas. Relaciones sociales, diferencias y desigualdades. Características del poder. Cultura, Ideología y hegemonía. Construcción de las identidades sociales, aspectos generales. Características específicas de las edades, los géneros y los grupos étnicos. Las dimensiones del prejuicio como expresión de los conflictos sociales. Perspectivas social y antropológica en el análisis del campo de las artes visuales. Perspectivas antropológica y cultural del folklore y las artes populares latinoamericana, nacional, regional y local.

Bibliografía de referencia

- Auge, M. Colleyn, JP. (2006) ¿Qué es la Antropología? Introducción. Cap. 1. y conclusión. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- Chiriguini, MC. (2003) “Del colonialismo a la globalización: procesos históricos y Antropología”, en Chiriguini comp. Apertura a la Antropología. Edit. Proyecto, Bs.As. (1.2).
- Ringuélet, R. coordinador, Archenti, A., Attademo, S., Salva, M.C., Weingast, D. (2013). El campo de la antropología. En: Temas y problemas en antropología social. EDULP Colección Libros de Cátedra., La Plata. (1.1, 1.2, 1.3., 1,4).
- Archenti, A, Sabarots, H. y Wallace, S. (1990) Raza y racismo. En: Lischettl, M. En: Antropología, Ciclo Básico, UBA, EUDEBA, Bs. Aires. Partes I, II y III. (2.3, crítica al concepto de raza).

- Berger, P. y Luckmann, T. (1994) La construcción social de la realidad. Amorrortu, Bs. Aires. Cap. 3. "La sociedad como realidad subjetiva" Puntos a y b (2.2, aspectos generales).
- Archenti, A. (2013) Cultura, mundo de la vida y luchas por la representación legítima del mundo. En: Temas y problemas en antropología social. EDULP Colección Libros de Cátedra. La Plata (3.1. y 3.2)
- Chiriguini, M.C. Identidades socialmente construidas. En: Apertura a la Antropología. Alteridad-Cultura-Naturaleza Humana. Buenos Aires. Proyecto Editorial. García Canclini, N. Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad. P.p. 13-19 y 65-85. Buenos Aires. De Bolsillo, 2012.
- García Canclini, N. (1989) Las culturas populares en el capitalismo. Cap. 1 a 4. Nueva Imagen.
- Giddens, A. (2000) "*Sociología*". Cap. 1 3º Ed. Alianza Editorial. Madrid, España.
- Lander, E. (2000) "*Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos*". En Lander (Comp.). La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Buenos Aires. Clacso.
- Olmos Álvarez, I. (2008) *Tejiendo desarrollo*. En Olmos, H.: Gestión Cultural y Desarrollo. Claves del Desarrollo. AECID. Madrid, España.
- Rivera Cusicanqui, S. Ch'ixinakax utxiwa: una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores. Pp 53-76 1a ed. - Buenos Aires: Tinta Limón, 2010
- Wright, S. (1999) "*La politización de la Cultura*". En: Boivin, M. "Constructores de Otredad". Cap. 3. Pp. 128-139. Antropofagia.

UNIDAD CURRICULAR: LENGUAJE VISUAL I

Formato: Laboratorio

Régimen de cursado: Anual

Ubicación en el Plan de Estudio: Primer Año

Carga horaria: 2 Horas cátedra

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Licenciado en Artes Visuales; Profesor en Artes Visuales; Licenciado en Artes Plásticas; Profesor en Artes Plástica; Técnico Superior en Bienes Culturales; Técnico Superior en Artes Visuales.

Lenguaje Visual I comprende en sus contenidos fundamentos conceptuales y expresivos para el aprendizaje, manejo de las modalidades de codificación visual y estudio sistemático teórico - práctico de las expresiones que configuran el sentido de la imagen.

Amplia lo perceptual formal, orientando al estudiante a una semántica cognitiva pragmática y creativa, aplicable a todos los aspectos de la comunicación visual y a su interacción con otros lenguajes, ubicándolos en la dimensión real que tiene la imagen visual en el mundo contemporáneo. En la interacción del aprendizaje y manejo de las operaciones de codificación visual, y la amplitud de las distintas disciplinas artísticas y comunicacionales. Como resultado, aprenderán a desarrollar la capacidad de comprender el sentido de las imágenes, tanto para interpretar las preexistentes como para proponer nuevas metáforas, y podrán dar cuenta de la estructura y funcionamiento de la imagen comprendiendo los principios compositivos fundamentales. Estarán en condiciones de producir obras visuales recorriendo la totalidad del proceso formativo, desde el planteamiento de la idea, la selección de materiales, soportes y herramientas pertinentes en la bidimensión y en la tridimensión, los criterios compositivos, la realización acabada de la obra y las pautas de montaje para su exhibición pública. Podrán, además, dar cuenta de procesos, en forma oral o escrita, utilizando un vocabulario técnico específico.

Contenidos sugeridos:

El lenguaje visual. La imagen visual. Ver y mirar: de los enfoques fisiológicos a los estudios de la cultura visual. La mirada como construcción histórica. El lenguaje no verbal. Procedimientos formales. Percepción-cognición-representación-interpretación. Códigos representativos y grandes cosmovisiones de época. Condicionamientos culturales y psicológicos en la producción y en la lectura de la imagen visual. La explosión de la imagen en el mundo actual. La estructura perceptiva y los principios de la Gestalt. Otros fundamentos cognitivos posteriores como acciones constructoras del significado. Los principios perceptuales y la organización de los diferentes niveles expresivos en las estructuras visuales. El rol de la dinámica perceptual en la significación de la imagen. Conceptos formales y lingüísticos básicos en las artes visuales. Punto. Línea y la trama. Plano. Color. Valor. Textura. Forma. Composición. Sensación y percepción. Los sentidos. Sensación y Percepción.

Bibliografía de referencia:

- Arnheim, Rudolf: (1954) Arte y percepción visual, Madrid, Alianza, 1993.
- Belinche, Daniel; Larregle María Elena: (2005) capítulos "Percepción" e "Interpretación", en Apuntes de apreciación Musical, La Plata, Edulp.
- Crespi, Irene; Ferrario, Jorge. (1989) Léxico técnico de las artes plásticas, Buenos Aires, EUDEBA.
- Ciafardo, Mariel: "La Teoría de la Gestalt en el marco del Lenguaje Visual", en <http://lenguajevisual1bfba.wix.com/lenguajevisual1b-fba-ywww.fba.unlp.edu.ar/apreciacionmusical>, 2007
- De Santo, Edgar. "Conceptos de luz-iluminación-valor", en <http://lenguajevisual1bfba.wix.com/lenguajevisual1b-fba>, 2009.

- Furió, Vicenç: (1991) Ideas y formas en la representación pictórica, Barcelona, Anthropos.
- Grupo μ : (1992) Tratado del signo visual, Madrid, Cátedra, Col. Signo e imagen, 1993.
- Joly, Martine (1993): Introducción al análisis de la imagen, Buenos Aires, La Marca. 1999
- Joly, Martine (1994): La imagen fija, Buenos Aires, La Marca, 2003.
- Kandinsky, Vassily: (1923) Punto y línea sobre el plano, Barcelona, Seix Barral, 1988.
- Kandinsky, Vassily: (1912) De lo espiritual en el arte, Barcelona, Labor, 1992.
- Merleau-Ponty, Maurice: (1948) El mundo de la percepción. Siete conferencias, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2003.
- Mirzoeff, Nicholas: (1999) Una introducción a la cultura visual, Barcelona, Paidós, 2003.
- Pastoreau, Michel; Simonnet, Dominique: (2005) Breve historia de los colores, Barcelona, Paidós, 2006.
- Wicius Wong. Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional.
- Robert Scott. Fundamentos del Diseño.
- Betty Edwards. El Color.

UNIDAD CURRICULAR: CULTURA VISUAL I

Formato: Asignatura

Régimen de cursado: Anual

Ubicación en el Plan de Estudio: Primer Año

Carga horaria: 2 horas cátedras

Campo de Formación: de Fundamento.

Perfil Profesional: Licenciado en Artes Visuales; Profesor en Artes Visuales; Licenciado en Artes Plásticas; Profesor en Artes Plástica; Técnico Superior en Bienes Culturales; Técnico Superior en Artes Visuales.

Cultura Visual I propone analizar las representaciones visuales desde las culturas precolombinas y originarias de América Latina, pasando por las culturas de la antigüedad de Oriente y Occidente, la Edad Media y la Modernidad Renacentista, las estéticas modernistas post- revolucionarias europeas, hasta fines del siglo XIX.

Considerando las posiciones de visualización de los sujetos, desde un enfoque interdisciplinar y relativista que surge como alternativa al carácter disciplinar academicista de la historia del arte. Su campo temático se extiende más allá de las historias occidentales de las imágenes artísticas, alcanzando también a las de otras tradiciones y culturas, la historia del diseño y de la cultura material de los artefactos y de las prácticas visuales.

La noción de arte no se plantea aquí de forma unívoca, sino con la diversidad propia de un mundo de conocimientos que se despliega en redes de significados y no en verdades absolutas y universales. Durante el desarrollo de contenidos de esta asignatura el estudiante abordará el desarrollo de intertextos que relacionen la imagen con los otros componentes del discurso estético y humano. Así como detectar la incidencia de la cultura visual como mediadora de significados culturales en la creación de imaginarios y en la conformación de la identidad local.

Contenidos sugeridos:

Aproximaciones a la Cultura Visual en el contexto de la función mágico – religiosa. Los ritos e imágenes de la prehistoria y las primeras civilizaciones del mediterráneo. Cultura visual de oriente (China, Japón e India), cosmovisión y producción estética. Imagen plana. Cosmovisión Occidental en Grecia y Roma. Imagen tridimensional y naturalista. Edad media y Renacimiento. Nueva visión del mundo. Estética y producciones en el contexto la Revolución Francesa. Bisagra al siglo XX a través del realismo y el impresionismo. América Precolombina, conceptos e ideas de poder, magia y rito en las producciones. México, Perú, Bolivia y Argentina. Culturas precolombinas de Catamarca: periodo temprano, (candelaria, ciénaga, condorhuasi) periodo medio (la aguada) y tardío (Belén y Santa María). Tipología: Forma y tratamientos de superficies. Cosmovisión andina. Figuras antropomorfas, zoomorfas, hibridaciones. Culto al jaguar. Cambio de imágenes y estéticas desde la conquista, barroco americano, iconografía colonial.

Bibliografía de referencia:

- Hauser, Arnold. (1998). Historia social de la Literatura y el Arte. Debate. Madrid.
- López Anaya, Jorge. (1997). Historia del Arte argentino. Emecé. Bs. As.
- Gombrich E.H. La Historia del arte. Editorial Sudamericana.
- Eco, Humberto. Historia de la Belleza. Editorial Numen.
- Eco, Humberto. Historia de la Fealdad. Editorial Numen.
- Nusenovich, Marcelo; Introducción a la Historia de las artes. Córdoba. Edit. Brujas.
- Tesoros precolombinos del Noroeste argentino. Fundación CEPPA.

-Galeano, Eduardo; Las venas abiertas de América latina- - Edit. Siglo XXI Editores.

-Loumagne, Pablo José; Catamarca de Antaño. Fotografías 1845-1935.dic.

-Lulemar. José Emilio Burucúa; Nueva Historia Argentina.

México Antiguo. Edit. Folio. Perú Antiguo. Edit. Folio. El mundo azteca y maya. Edit. Folio.

UNIDAD CURRICULAR: DISEÑO GRÁFICO I

Formato: Taller

Régimen de cursado: Anual

Ubicación en el Plan de Estudio: Primer Año

Carga horaria: 3 horas cátedras

Campo de Formación: Fundamento.

Perfil Profesional: Licenciado en Diseño Gráfico y/o Título equivalente

Diseño Gráfico I tiene como propósito entender el diseño gráfico como un lenguaje que nos permite pensar, organizar, programar y proyectar artefactos de comunicación, estructurados según una sintaxis y una morfología propia. Un lenguaje que se articula en base a dos unidades de representación, el texto y la imagen, dos tipos de codificación que permiten enunciar mensajes y recibir información a través del sentido de la vista. Diseño Gráfico I trata de la indagación en el estudio de la naturaleza del diseño gráfico y la resolución de problemas visuales. Los temas presentados a lo largo del taller son: la capacidad comunicativa del diseño gráfico, los fundamentos del diseño gráfico, la organización del lenguaje visual, la imagen y la tipografía. También se presenta al estudiante las operaciones y procedimientos de trabajo de un estudio de diseño, las relaciones entre cliente y diseñador, los procesos de producción y la historia del diseño

gráfico. Se utilizan conferencias, lecturas, demostraciones, presentaciones, ejercicios prácticos, debates en el aula y tutorías de proyectos.

Otro propósito del taller es orientar los aprendizajes en torno a dos áreas del Diseño Gráfico; el Diseño para Información y difusión de los productos y el Diseño Digital, como herramienta básica para la producción.

Pretende aportar a la trayectoria formativa de los estudiantes destrezas en el manejo de las herramientas gráficas del Diseño. Acercar al conocimiento del lenguaje visual como estructura básica para la producción de piezas informativas, persuasivas y publicitarias. Brindar formación en el manejo de software específicos para la preproducción y producción de piezas en Diseño Gráfico.

Contenidos sugeridos:

El diseño gráfico como disciplina y como lenguaje bimedial. Evolución histórica. Ámbitos y tipologías del diseño gráfico. La capacidad comunicativa del diseño gráfico. Fundamentos y funciones comunicativas del lenguaje visual. El significado de la imagen. La función estética. El proceso determina el resultado: Eh, qué, quién. La organización del lenguaje visual. La jerarquía visual. La forma y el espacio. La composición gráfica. La Regla de los Tercios y otros sistemas reticulares. Componentes de la retícula. La retícula a partir de la imagen. La retícula a partir de la tipografía. La tipografía. Los tipos y la anatomía de las letras. El significado de la tipografía. Organización del tipo. Clasificación de los tipos según su estilo. El color tipográfico. Composición de textos.

El Proyecto de diseño gráfico aplicado a las artes visuales. Técnicas de dibujo como proceso de visualización del diseño, tecnologías tradicionales y digitales. Elementos del Diseño Gráfico para información. Formatos. Caja tipográfica. Márgenes. Títulos. Alzada. Bajada o Copete. Columnas de textos. Fotografías e Ilustraciones. Epígrafes. Espacios en blanco. Tipos de columnas de texto: americana. Margen derecha. Centrada. Justificada. Funcionalidades y usos de los elementos. Tipografía. Familias y variables

tipográficas. Formatos. Folletos, Afiches, Revistas. Libros. Técnicas de diagramación. Tipos de Soportes. Características. Técnicas de Impresión. Tipográfico. Huecograbado. Serigrafía. Sublimación. Offset. Separación de colores Sistema CMYK. El Diseño Gráfico Digital. Software de Graficación: Adobe Photoshop. Corel Draw. Software de Edición: Adobe In Design. Page Maker. Herramientas. Menús. Formatos digitales.

Bibliografía de referencia:

- Fracara Jorge. (1996). Diseño Gráfico y Comunicación. Ediciones Infinito. Bs. As.
- Fracara Jorge. (1997). Diseño Gráfico para la gente – Comunicaciones de masa y cambio social. Ediciones Infinito. Bs. As.
- Gasch Manuel. (1991). Diseño Gráfico por Ordenador”. Colección fascículos. Ediciones Génesis. Madrid.
- Palmieri Ricardo. (2001). En pocas palabras, manual de redacción publicitaria para avisos gráficos y folletos”. Ediciones La Crujía. Bs. As.
- Fracara Jorge, Solomon Martin. (1.996). Pensamiento Tipográfico. Interfaces. Argentina.
- Hampshire Mark y Stephenson Keith. (2008). Signos y Símbolos. Electa. Barcelona.
- Olvera Reyes, Oscar. (2008). Photoshop CS3. Alfa Omega. México.

UNIDAD CURRICULAR: DIBUJO

Formato: Taller

Régimen de cursado: Anual

Ubicación en el Plan de Estudio: Primer Año

Carga horaria: 4 Horas cátedras

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional del docente: Licenciado en Artes Visuales; Profesor en Artes Visuales; Licenciado en Artes plásticas; Profesor en Artes plásticas

El Dibujo constituye, por una parte, una herramienta para el abordaje de la producción artístico-artesanal, ya que posibilita la representación gráfica de las ideas y proyectos para la Bidimensión y Tridimensión. El dibujo introduce, materializa, esboza, estructura, hace visible aquello que surge en la mente del que crea. Facilita planificar, proyectar y diseñar en sus múltiples posibilidades de uso y variantes en técnicas de representación.

Por otra parte, el Dibujo en sí mismo, ofrece también la posibilidad de generar obras gráficas con valor intrínseco ya no como un medio sino como un fin artístico. La observación dirigida, el estudio y el ejercicio disciplinado de dibujar las formas naturales, geométricas, arquitectónicas, de objetos y artificiales surgidas de la inventiva humana, forman parte de las tareas y desafíos cotidianos de la formación técnica superior.

En el campo de lo artístico, el dibujo se conjuga en la práctica constante, en la investigación y en la realización de bienes culturales y ofrecen a la vez, un amplio campo de estudio y exploración. Es pensar el dibujo a partir de los sistemas de representación y la observación del natural como una formación de base indispensable para el proceso formativo, que aporta conocimientos teóricos, científicos, técnicos y estéticos.

El dibujo adquiere un protagonismo destacado en la realización de proyectos artísticos de cualquier tipo: de dibujo, escultura, pintura, textil, cerámica,

otros. En el taller, se desarrollará capacidades vinculadas a los modos correctos de aplicación de técnicas, utilización de materiales específicos, así como el empleo de recursos tecnológicos, mecánicos o digitales, orientados al desarrollo del perfil del Técnico Superior de Bienes Culturales en Artes Visuales.

Contenidos sugeridos:

El Dibujo como teoría y práctica de la Representación. Naturalismo-Realismo. Lo analítico-descriptivo. Pensamiento y percepción. Conceptualización–historización. Ideas estructurantes: forma, estructura, ejes, proporción, encuadre. Relaciones. Mirada científica. Descripción objetiva. Método y estrategia de configuración. De la tridimensión a la bidimensión. La convención. Objeto-espacio: geometrizado-matematizado. Estructura. Lo universal - lo particular. Contorno -dintorno. Espacio-composición: puntos de vista. Relaciones espaciales. Perspectiva intuitiva y científica. Ejes cartesianos. Contrastes: forma-forma, forma-espacio. Relación color-valor. Forma – Apariencia.

La Representación gráfica como proceso de significación. Vanguardias Históricas. Dibujo-lenguaje. Dibujo-expresión. Conceptualización-historización. Ideas estructurantes: la materialidad-la visibilidad. Lo expresivo- lo creativo. Abstracción. Dibujo expresivo-dibujo creativo. Creatividad como novedad. La relación novedad-tradición. Dibujo y lenguaje: experimentación gráfica. El azar-lo predeterminado. Las experiencias cubistas, dadaístas en tanto problematizadoras de la relación representante-representado. Figura Humana. Entorno. Adecuación-inadecuación. Apariencia. Abstracción. El dibujo y su aplicación al campo técnico. Dibujo a mano alzada. Sistema de representación gráfica: bosquejos, croquis, esquemas, diagramas, planos, plantas, secciones, perfil. Escalas. Sistemas de Perspectiva: axonométricas, caballera, cónica o central, isométrica. Sistema diédrico. Maquetas. Prototipo.

Bibliografía de referencia

- Gómez Molina, Juan José. (2006). Las lecciones del Dibujo". Ed. Cátedra, Madrid.
- Crespi-Ferrario (2000). Léxico Técnico de las Artes Visuales. Eudeba.
- Jackson, John. (1997). Iniciación al Dibujo. Editorial Ágata.
- Cocucci, Alfredo. (2000). Dibujo Científico. Sociedad Argentina de Botánica. Córdoba.
- Noé, Luis Felipe. (1998). Antiestética. Ediciones de La Flor.
- Crespi – Ferraro. Léxico técnico de las artes plásticas. Eudeba.
- Munari bruno. Como nacen los objetos. Editorial Gustavo Gili.
- Scott, Robert G. (1970) Fundamentos del diseño. Bs As.: Víctor Leru.
Revistas de Comics, Historietas otras, Fierro, Cazador, obras nacionales e importadas.
- Teisig, Karen. Las Técnicas del Dibujo, el arte y la práctica. Ed. Libsa, Madrid.
- Stan, Smith. Anatomía, Perspectiva y Composición para artistas. Ed. Blume
- Berger, John. (1975). Modos de ver. Barcelona, G. Gili.
- Clark, Kenneth. (1981) El desnudo. Un estudio de la forma ideal. Madrid. Alianza.
- Ching, Francis. (2002). Dibujo y proyecto. México. G. Gili.
- Da Vinci, Leonardo. (1944). Tratado de la pintura. Buenos Aires. Losada.
- Gombrich, E. H. (2000). El legado de Apeles. Debate.
- Gombrich, E. H. (1997) Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo XX acerca del saber y del arte. Madrid. Debate.
- Gómez Molina, Juan J. (comp.) (1999). Estrategias del dibujo en el arte contemporáneo. Madrid. Cátedra.

UNIDAD CURRICULAR: PRODUCCIÓN VISUAL I: a- Pintura b- Arte Textil

FORMATO: Taller Rotativo

REGIMEN DE CURSADO: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Primer Año

CARGA HORARIA: 5 Horas Cátedra

CAMPO DE FORMACIÓN: Especifico

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Artes Visuales; Licenciado en Artes Plásticas con especialidad en pintura; Profesor de Artes Visuales; Profesor de Plásticas.

El Taller de Producción I: a) Pintura b) Arte Textil, propone a partir de su formato rotativo hacer atravesar a los estudiantes la experiencia productiva en el oficio de dos disciplinas históricas en el campo del arte y la producción artesanal de bienes culturales, tradicionales y contemporáneos. Adquirir el conocimiento de medios y materiales de naturaleza diferente en relación a la especificidad y finalidad de cada una de estas ramas de la producción, a partir del uso común del color y la elaboración de composiciones y trabajos formales. La práctica de “el hacer” en el trabajo del taller, permite enriquecer y consolidar aspectos de carácter emocional, intelectual, ideológico, comunicacional y estético de las producciones de obras concebidas como bienes culturales.

Genera las condiciones para conocer, comprender y analizar críticamente desde perspectivas teóricas y prácticas los procesos pictóricos y textiles de las producciones artísticas visuales repensando el contexto local y sus posibilidades de acción y reacción. Propicia el análisis e identificación de los modos de producción pictórica y textil en la producción de bienes culturales y

favorecerá el progreso técnico del oficio y sus complejidades, en el campo profesional de desarrollo para el mundo del trabajo

a- PINTURA

La práctica pictórica y el trabajo productivo en el taller, permite reconocer el color, la materia y los medios para el desarrollo de la expresividad, enriqueciéndose en el transcurso de los procesos de consolidación, de aquellos otros aspectos que le den sentido emocional, intelectual, ideológico, comunicacional y estético.

Adquieren en esta instancia un amplio dominio de las capacidades y destrezas referentes a las funciones instrumentales de análisis, investigación, producción y comunicación que giran en torno a los aspectos visuales de las ideas, las formas y los colores.

La familiaridad con los recursos expresivos de la pintura, sean éstos de carácter formal o material, no solo sientan las bases en la formación de futuros técnicos pintores, sino también de promotores y gestores de bienes culturales visuales.

Se propone un acercamiento general a los problemas y medios más relevantes de la práctica pictórica a través de la experiencia del proceso creativo. Es decir, entender la naturaleza misma de la pintura, facilitando la búsqueda de sentidos y el encuentro con la imagen personal desde temprano.

Contenidos sugeridos:

Panorama Histórico de la Pintura: espacialidad, luz, ritmo, color, equilibrio, textura. Aspectos materiales de la pintura. Las técnicas: pintura monumental, pintura exenta. Elementos plásticos: línea y el dibujo, volumen, perspectiva

color, modelado, composición, luz. Temática: mitológica, religiosa, profana, retrato. Elementos de la pintura: color, proporción, forma. Los materiales básicos en la pintura: las superficies. Los pigmentos. Pinceles. Utensilios: espátulas, paletas, caballetes. Los aglutinantes. La composición y la perspectiva espacio, simetría y equilibrio. La sombra propia y la sombra proyectada en el color. Los materiales pictóricos: Óleos, características. Soportes. Técnicas: veladuras, empasto, húmedo sobre húmedo. Acabados Acrílicos, características. Soportes. Técnicas: veladuras, empasto, barnizado. Acuarelas, características. Superficies. Técnicas: lavados planos. Lavados graduales, Punteados. Refregado. Pincel seco. Lavado y línea. Esponja. Cuchillas. Rociado. Enmascaramiento y reservas. Pasteles. Características. Preparación de la superficie. Técnica: boceto. Medios: solvente, agua, vapor, pincel. Fijación. Modelado del color. Bodegones y naturalezas muertas. El volumen y el espacio. Modulado del color. El paisaje. El espacio abierto y el espacio cerrado.

Proyecto de trabajo autónomo: Desarrollar técnicas relacionadas a un proyecto temático -Paisaje y naturaleza, retratos, naturaleza muerta y objetos, otros-. Desarrollo de una bitácora u otro, de investigación asociada al tema elegido -fotografías, recortes, bocetos, escritos, citas, ejercicios-.

Bibliografía de referencia:

- Acha, Juan. (1993). Expresión y apreciación artísticas. Trillas Ed. México.
- Arheim, R. (2002). Arte y percepción visual. Alianza Ed. Madrid.
- Ball, Philip. (2012). La invención del color. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- Bech, Julio Amador. (2008). El significado de la obra de arte. UNAM-Dirección Gral. de Publicaciones. México.
- Beckman, Claude. (1983). Artesanía del Pintor. LEDA. Barcelona.
- Berger, J. (1978). Modos de Ver. Gustavo Gilly, Barcelona.

- Bouleo, Charles (2006). Tramas. La geometría secreta de los pintores. Arte y Estética. Akal Ed. Madrid.
- Cennino, Cennini. (2010). El libro del Arte. Akal ed. Madrid.
- Crespi – Ferraro. Catálogos de artistas universales. Léxico técnico de las artes plásticas. Eudeba.

b- ARTE TEXTIL

El taller aborda la problemática de la producción de Arte Textil desde una perspectiva práctica, pero en dialogo permanente con los marcos teóricos. Centra el conocimiento en las variadas técnicas que se utilizan en la creación de objetos utilitarios de carácter artesanal y artístico.

Las artes textiles incluyen conocimientos que van desde el hilado de fibras naturales, técnicas teñido y coloración, técnicas diversas de tejido y decoración a partir de bordado, imprimación, costuras o encajes. Los métodos de costura, así como las herramientas, las técnicas empleadas y los objetos confeccionados entran en la categoría de artes textiles, y éstas pueden ser bi o tridimensionales. Se plantea ejes fundamentales, tales como: abordaje de técnicas textiles y producción textil de base. A partir de conocimientos teóricos y prácticos los estudiantes accederán a procesos productivos de elaboración de piezas de arte textil que incluyan el uso de recursos diversos, técnicas combinadas y tecnologías variadas.

CONTENIDOS SUGERIDOS:

El Arte Textil. Concepto. Tipos. El arte Textil en las artes plásticas. Modalidades y uso en la historia del arte. Desde el Póvera, al feminismo. Obra de arte textil. Creatividad e identidad textil. Técnicas textiles: Costura y bordado: Hilado, pespunte, punto atrás, costura de botones y elementos tridimensionales. Bordado: punto cadena, punto tallo, festón, cordón vertical, cordón inclinado, punto realce de relleno. Bordado

artístico: con hilos, pedrería, chino, alfombras. Reciclado-customizado. Decolorado-corrosión. Teñido: Batick, mokume, Eco-print aplicado en lana y sobre algodón teñido. Teñido por nudos. Teñido por bloqueo. Experimentación de diferentes materiales (convencionales y no convencionales), técnicas (plana, de punto, tubular, crochet, otros. y con distintas herramientas. Práctica de tejido: crochet, dos agujas, tejido con dedos y manos. Telar manual: bastidor con clavos. Estampado: Sublimación, estencil, sellos de madera.

Bibliografía de referencia:

- AA.VV. (1993). La historia de los textiles. Coord. Madeleine Ginsburg. Libsa: Madrid.
- AA.VV. (2008). Mano de Obra. Publicación sobre artes y oficios. Universidad de Chile: Santiago.
- Brugnoli, P. & Hoces de la Guardia, S. (1989). Arte Mayor de los Andes. Museo Chileno de Arte Precolombino.
- Ginsburg, M. (1993). La historia de los textiles. Madrid: Libsa.
- Hoces de la Guardia, S. & Brugnoli, P. (2006). Manual de técnicas textiles andinas.
- Panofsky, E. (1995). El significado en las artes visuales. Alianza: Madrid.
- Sinclair, C., Hoces de la Guardia, S. & Brugnoli, P. (2006). Awakhuni, Tejiendo la Historia Andina. Museo Chileno de Arte Precolombino.
- Thomas, M. (1985). El Tapiz. Historia de un Arte. Skira: Madrid.
- Manuela Ramos. Manual de teñido. Fibras de llama y alpaca. Edit. Movimiento
- DI Luciana Marrone. Tintes naturales. Localización y metodología del teñido.
- Autores Varios. Técnicas de estampado, Historia técnica y diseño.
- Marie Suárez. Mi cuaderno de bordado. Editorial Gdiy;
- Guía del bordado digital. Edit. Anchor;

- Química y los colores en los textiles. Facultad de ciencias exactas y naturales de la UBA.;

UNIDAD CURRICULAR: PRODUCCIÓN TRIDIMENSIONAL I:

a- CERÁMICA b- ESCULTURA

FORMATO: Taller rotativo.

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Primer año

CARGA HORARIA: 5 Horas cátedras

CAMPO DE FORMACIÓN: Especifica.

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Artes Visuales; Profesor en Artes Visuales con especialidad en escultura y cerámica

Producción Tridimensional I presenta al estudiante la posibilidad de introducirse en el estudio y práctica de las formas artístico-artesanales desarrolladas en el espacio tridimensional a partir de formas volumétricas, sus reglas compositivas y estéticas, su dimensión simbólica, y su puesta en valor como producción socio/estética dentro de la cultura, este espacio está conformado por las disciplinas de Escultura y Cerámica.

Producción Tridimensional I, se estructura como un taller rotativo, durante el primer año de la carrera, con el propósito de mostrar a los estudiantes las características propias de cada disciplina, así como los alcances de sus posibilidades expresivas. Permitiendo la elección de su propio trayecto formativo -en años sucesivos- para el desarrollo pleno de sus capacidades, según su sensibilidad e intenciones creativas.

Como trayecto inicial, abordará los fundamentos de la Cerámica y de la Escultura, con indagaciones de las características y posibilidades expositivas de los materiales y herramientas en ambos talleres, permitirá conocer la naturaleza de materia; y desarrollar las habilidades necesarias para la correcta utilización de las herramientas, con el fin de producir obras en diversas técnicas tales como: modelado, talla y construcción.

El estudio y el análisis de los modos de representación por parte del estudiante, le permitirá establecer la relación entre la teoría y la práctica para afianzar su alfabetización, apropiación y dominio del código plástico de la cerámica y la escultura.

a- CERÁMICA

El taller es un espacio de exploración y producción, se desarrollan procesos y fases de la cerámica, tales como construcción, conservación, secado y horneado. Estimula la exploración y el conocimiento de los materiales, sus propiedades, posibilidades y limitaciones, manejo de herramientas, entre otros.

Es un acercamiento al conocimiento de nuestras raíces más profundas de la mano de los métodos de confección cerámica, de la concepción de arte y del estilo artístico propio de las culturas originarias, resignificando su simbología y formas de manufactura.

Contenidos sugeridos:

El Arte la Cerámica. La Cerámica artística y artesanal. La producción cerámica como configuración de factores formales, tonales y espaciales. Materiales como portadores de sentido, pastas, engobes, esmaltes, pigmentos, óxidos, transformaciones térmicas. La materia prima. Tipos de arcilla. Identificación y recolección. Técnicas diversas. Pastas Cerámicas. La arcilla. Caolines, barros locales, antiplásticos. Pastas modificadas. Análisis y

corrección de una pasta. El taller y las Herramientascerámicas. Organización del espacio. Uso Mantenimiento y normas de seguridad e higiene en el trabajo. Modelado a mano. Método de pellizco, rollo, plancha y bloque. Formas abiertas y cerradas, cóncavas y convexas. Morfología. Formas: fito y zoomorfas. Tratamientos de superficie. Engobes. Óxidos y pigmentos. Pulido. Bruñido. Esgrafiado. Estampado. Secado yCocción: Hornos cerámicos.Tipos, características técnicas, construcción de horno a leña. Práctica de procesos de cocción, atmósfera oxidante y atmósfera reductora. Mantenimiento y medidas de seguridad, higiene y respeto medioambiental.

Bibliografía de referencia:

- Connell, Jo. (2002). Técnicas de decoración en superficies cerámicas. Editorial Acanto. Barcelona.
- Fernández Chiti, Jorge. (2006). Curso Práctico de Cerámica, Artística y Artesanal. tomo 1, 2 y 3. Ed. Condorhuasi, 7ªedición, Bs. As., Argentina.
- Fernández Chiti, Jorge. (1992). Hornos Cerámicos. Ediciones Condorhuasi. Bs. As., Argentina.
- Fernández Chiti, Jorge. (1997). Cerámica Indígena Arqueológica Argentina. Las Técnicas. Los Orígenes. El Diseño”. Ediciones Condorhuasi. Bs. As. Argentina.
- Goretta, M. y Otros. (2007). Antes de América: Símbolos de culto y poder en las culturas prehispánicas. Ed. Fundación CEPPA, Buenos Aires, Argentina.
- Guisande Díaz, Lenka. (2005). Cerámica artística de la Patagonia. Técnicas y Obras. Ed. Fondart. Chile.
- Harvey, David. (1987). Cerámica Creativa. Ediciones Ceac, Barcelona, España.
- Maltese, Corrado. (1990). Las técnicas artísticas. Ediciones Cátedra. Madrid.
- Rex González, A. y Pérez, J.A. (1972). Historia Argentina I, Argentina Indígena, Víspera de las Conquista”, Editorial Paidós, Bs As. Argentina.
- Birks, Tony. (1998). Guía Completa del Ceramista. Editorial La Isla.
- Villaverde, Vilma. (2014). Arte Cerámica en Argentina. UN Panorama del

siglo XX". Editorial Maipú.

-Woody, Elisabeth S. (1990). Cerámica a mano. Ediciones CEAC. Barcelona.

b- ESCULTURA

Producción Tridimensional I: escultura, tiene un abordaje introductorio a los métodos, formas y funciones específicas, propias de esta disciplina. Posibilita el desarrollo de capacidades en la resolución práctica de ejercicios plásticos, desde lo técnico formal, capacidades de análisis de obras y autores.

Contempla métodos tradicionales, sus variables contemporáneas y los aspectos populares que incluyen los usos y costumbres en torno a la Escultura, en diferentes contextos.

La experiencia de la práctica como ámbito de estudio, reflexión y producción, se desarrolla en torno a capacidades vinculadas al campo ocupacional, propicia la utilización adecuada de las herramientas tecnológicas, mecánicas y manuales en el proceso del trabajo escultórico.

Contenidos sugeridos:

Los conceptos fundamentales del lenguaje escultórico. Forma. Espacio tridimensional. Volumen. Masa. Bajorrelieve y escultura de bulto redondo. La línea y el plano en el espacio tridimensional. Composición espacial: equilibrio visual y físico, articulación de volúmenes positivos y negativos en el espacio. Tensión y movimiento. Color y textura en la forma escultórica. Estética. Estilos. Significación y función de la forma escultórica. Evolución histórica según diferentes contextos culturales. La figura humana como tema central en la escultura tradicional. Procesos de modernización del arte escultórico. Formas y materiales alternativos para la escultura en el contexto

contemporáneo. Cualidades de los materiales. Procedimientos técnicos. Herramientas propias de la escultura. Técnicas tradicionales. Talla en piedra. Talla en madera. Fundición. Modelado. Molde. Vaciado. Ensamblajes en hierro y madera. Técnicas mixtas. Procedimientos técnicos, formales y materiales para la práctica taller. Técnicas de adición. Prácticas de modelado en directo: la forma naturalista. Modelado. Molde. Vaciado: bajorrelieve y relieve invertido. Estudio y valoración de formas abstractas. Técnicas de sustracción. Talla en yeso. Talla en piedras blandas. Ensamblajes. Construcción con alambre, madera y metal. Materiales. Soportes. Herramientas. Armado de soportes. Preparación de pastas para modelado en directo. Preparación de arcillas. Preparación de yeso. Herramientas: estecas y desvastadores. Martillo. Espátula. Cinceles, Lima. Pinza. Sierra manual. Instalaciones: espacio, mobiliario y herramientas de un Taller de escultura. Normas básicas de seguridad e higiene. Utilización de barbijo y guantes de látex según la técnica y materiales utilizados.

Bibliografía de referencia:

- Maltese, Corrado (coordinador). (2000). Las técnicas artísticas. España. Ed. Cátedra.
- Maderuelo, Javier. (1990). El Espacio Raptado. Ed. Biblioteca Mondadori. Madrid.
- Maderuelo, Javier. (1994). La pérdida del pedestal. Ed. Círculo de Bellas Artes. Madrid.
- Marchan Fiz, Simón. (1990). Del Arte Objetual al Arte de concepto. Ed. Akal. Barcelona.
- Krauss, Rosalind. (1983). La Escultura en el Campo Expandido. Editado por Hall Foster. 6ª edición. Barcelona.
- López Amaya, Jorge. El extravío de los límites. Claves para el arte contemporáneo. Ed. Emecé. Bs. As.
- Constantino, Nicola. (2003). Ed. Hatze-Catz- Alemania. Libros, revistas y páginas web especializadas sobre obras y productores de la Escultura.

- Longhini, Ricardo. (2005). Espejo para cuando me pruebe el Smoking. Centro Cultural Recoleta. Bs.As.
- Bay, J. (1973). Escultura y Modelado en 5 lecciones. Editorial Leda. Barcelona.
- Arte Universal. (2009). Tomo: arte del siglo XX. Desde la II Guerra Mundial hasta nuestros días. El comercio. Lima.
- Arte Universal. (2009). Tomo: arte del siglo XX. Desde principios de siglo a la II Guerra Mundial. El comercio. Lima.
- Fernández Chiti, Jorge. Estética de la nueva imagen. Cerámica y escultura. Ediciones Cóndor Huasi. Buenos Aires. 1997
- Haedo, Oscar Félix. (1995). El Escultor Criollo. Juan C. Iramain. Fraterna. Bs As.
- Midgley, Barry. (1993). Guía completa de escultura, modelado y cerámica. Blume ediciones. Madrid.
- Plowman, John. (1995). Enciclopedia de Técnicas Escultóricas. Editorial LA Isla. Buenos Aires.
- Wong, Wuicius. (1993) Fundamentos del diseño. Ed GG Diseño.

UNIDAD CURRICULAR: MERCADO DE BIENES CULTURALES

FORMATO: Asignatura

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Primer Año

CARGA HORARIA: 2 Horas Cátedras.

CAMPO DE FORMACIÓN: Especifica

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Gestión Cultural; Licenciado en Bienes Culturales; Licenciado en Administración de Bienes Culturales; Técnico Superior en Gestión Cultural, Técnico Superior en Bienes Culturales, Licenciado en Economía

Mercado de Bienes culturales acerca un análisis económico del arte y la propiedad cultural. Su abordaje teórico incorpora en el estudiante la idea de que sus producciones artísticas poseen un valor en el mercado para su comercialización.

En mercado en este sector se organiza con diferentes estructuras, van desde modelos simples donde el artista vende directamente a sus clientes hasta un modelo de comercialización con múltiples intermediarios, es ahí donde las nuevas tecnologías hicieron aportes sustanciales y modificaron los canales de recepción, distribución y consumo.

Contenidos sugeridos:

Economía de la Cultura. El problema de la conceptualización de la cultura y la economía. Mercado de las Artes y la Cultura. Mercado del Arte e inversión. Producción, circulación y consumo cultural en las sociedades contemporáneas. Circuitos y mercados culturales. El problema de la distribución. La especificidad del consumo de bienes culturales. Globalización e integración regional. Nuevas Tecnologías, medios masivos de comunicación e industrias culturales. El Mercado de las artes plásticas. Los diferentes sistemas de organización de ventas. Galerías. Marchands. Ferias. La producción de muestras. Galerías. Centros Culturales. Museos. La promoción de las artes plásticas y la profesionalización del artista. Las Artesanías. Su propio mercado. Marketing Cultural. Organizaciones culturales y marketing. El producto. El mercado. Los comportamientos del consumidor. Segmentación y posicionamiento. La variable precio. La variable distribución. La variable promoción. El sistema de información de marketing. Planificación y control del proceso de marketing. El financiamiento de la Cultura. El auspicio como forma de financiamiento privado de la Cultura. Las diversas modalidades de los aportes de las empresas. Subsidios y préstamos como forma de financiamiento público de la cultura. La desgravación impositiva como eje de la discusión sobre

políticas de financiamiento. Los subsidios y el debate sobre la discriminación en el uso de los fondos. El financiamiento de las artes y la Cultura en la Argentina. Las instituciones públicas de financiamiento (El Fondo Nacional de las Artes; el Instituto Nacional del Cine y las Artes Audiovisuales; el Instituto Nacional de Teatro). El debate sobre el mecenazgo y la desgravación impositiva. Los modelos internacionales del financiamiento de la cultura. Legislación Cultural. Derecho público y privado aplicable en materia cultural. La Constitución Nacional y los Tratados Internacionales. La legislación nacional, provincial y municipal. Derechos de autor. Contratos. Sociedad de Autores. Régimen Legal del patrimonio cultural. La ley de Fomento de la creación artística (teatro, artes plásticas, música y danza).

Bibliografía de referencia:

- Zallo, R. (1992) El mercado de la cultura: estructura económica y política de la comunicación. Edit. Garos. San Sebastián.
- Álvarez, Luciano. La gestión cultural y el financiamiento de las artes y la cultura. Universidad Católica, Montevideo, Uruguay.
- Iparraguirre, Estela; Arias, Luisa. Cultura de Mercado: ¿Debilidad institucional? Kairos N° 5 Revista de temas sociales de la Universidad Nacional de San Luís
- García Canclini, N., Ottone, E. y Batista, M. (1997). La economía de la Cultura iberoamericana. De CEDEAL y OEI Madrid, 1997.
- Mohan Rao, J. Cultura y desarrollo económico, Especialidad en Economía y Desarrollo, Universidad de Massachusetts, Amherst. Estados Unidos.
- Ley Nacional de Derecho de Autor.

UNIDAD CURRICULAR: PRACTICAS PROFESIONALIZANTES I

FORMATO: Practica

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Primer Año

CARGA HORARIA:4 Horas Cátedras

CAMPO DE FORMACIÓN: Practicas Profesionalizantes

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Artes Visuales; Profesor en Artes Visuales; Licenciado en Bienes Culturales; Licenciado en Artes Plástica
Profesor en Artes Plástica.

Modos de organización:

El campo de las prácticas profesionalizantes está estructurado como espacios de integración teórica y práctica, configurándose en un ámbito para el acercamiento, inmersión y construcción del perfil profesional en situaciones reales de trabajo.

En tal sentido, las prácticas profesionalizantes se piensan como instancias de ensayos y de práctica propiamente dicha, en escenarios reales de trabajo para apropiarse de construcciones de sentido en torno al perfil profesional y

al campo ocupacional, ofreciendo diferentes contextos como entornos formativos.

Para el abordaje del campo de las prácticas profesionalizantes, los estudiantes lograrán integrar, articular y aplicar herramientas teóricas de interpretación de los valores culturales, aplicar herramientas práctica de producción, transitar experiencias de autogestión, entendida éstas como la capacidad para impulsar emprendimientos individuales y colectivos, desarrollar capacidades en torno a la responsabilidad en el ejercicio de la profesión para la resolución de trabajos por encargo en tiempo y forma, planear y evaluar modos de presentación de su producción, elaborar y ejecutar proyectos artísticos en concordancia con las exigencias del mundo del trabajo.

La cursada de las unidades curriculares que conforman el campo de las prácticas profesionalizantes, inicia en primer año con eje en el análisis del contexto, y a los efectos de integrar y producir nuevos saberes para el desarrollo de capacidades tales como: la de identificar, analizar e investigar en el territorio local y regional, que den cuenta de la existencia de bienes y patrimonios culturales, los modos de producción y comercialización existentes.

Por ello los estudiantes cumplirán itinerarios profesionalizantes en áreas ocupacionales cuya complejidad será creciente y, será en entornos formativos donde aplicarán conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes profesionales.

“El campo de formación de la práctica artística Profesionalizante está destinado a posibilitar la integración y contrastación de los saberes construidos en los campos de formación general, fundamento y específica, y garantizar la articulación teoría-práctica en los procesos formativos a través del acercamiento de los estudiantes a situaciones de trabajo y a contextos y problemáticas socio-culturales concretas.”

En éste sentido, ubica a las prácticas profesionalizantes, desde su punto de partida y en todas sus dimensiones de desarrollo, como una práctica social. Este campo formativo se propone acercar a los estudiantes a contextos reales de trabajo y exige una articulación dinámica entre teoría y práctica que propicie un significativo salto, entre construcción de saberes y los requerimientos sociales y laborales en clave de Bienes Culturales en artes visuales.

Se pretende que los estudiantes indaguen, problematicen y construyan estrategias vinculadas al propio proceso formativo, al ejercicio ciudadano y al futuro profesional, así como, al desarrollo del campo socio-ocupacional –en clave productiva y cultural -, donde se inscriben las diferentes acciones educativas propuestas por la carrera.

Las Prácticas Profesionalizantes I, propone que los estudiantes se inicien en un nivel de comprensión y aplicación de recursos al trabajo propio de la Producción de Bienes Culturales en Artes Visuales en las diferentes áreas, y por tanto realicen:

- Identificación de problemáticas

- Determinación de necesidades prioritarias en el contexto socio-cultural

- Proyecto de Producción artística en su área de competencia específica.

- Plan de acción: previendo condiciones económico-financieras, recursos propios del campo en el que se desenvuelva, posibilidades reales de los participantes, limitaciones administrativas y legales, y problemática del mundo del trabajo, promoviendo trabajo en equipos y acciones cooperativas.

La idea general, es que integren teoría y práctica a través de proyectos individuales y grupales desde el área de competencia específica y que elaboren un proyecto productivo a pequeña escala a desarrollar en la institución base

Contenidos sugeridos:

Las prácticas profesionalizantes. Finalidad. Modalidades. Capacidades del Técnico. Perfil profesional y campo ocupacional. El marco normativo. Formas de relevamiento (mapeo) territorial. ¿cómo realizar un diagnóstico del contexto? Aplicación de los instrumentos de relevamiento de datos. Sistematización y análisis de la información relevada. La escena artística y su contexto. Dispositivos de producción, circulación, difusión de Bienes Culturales en Artes Visuales. El dispositivo artístico en su tensión entre la industria cultural y las prácticas de resistencia y formas independientes y autónomas de gestión. Qué es lo público, qué es lo privado. ¿cómo construir prácticas artísticas que tensionen esta dicotomía? Arte y política. Activismo, intervención, animación cultural. De la autoría a las prácticas colaborativas y el arte colectivo. El proyecto. Proyecto Productivo. Microemprendimiento. Trabajo en equipo. Empresa de Bienes Culturales simuladas. Pasantía.

Bibliografía de referencia:

-Mariano Fernández y Matías David López, Director: Carlos Giordano. Lo público en el umbral. Los espacios y los tiempos, los territorios y los medios. Ediciones de Periodismo y Comunicación / Instituto de Investigaciones en Comunicación - FPyCS – UNLP.

-Mapeo Colectivo. Profundizando la mirada sobre el territorio. Herramientas de trabajo para la reflexión y transformación social. ICONOCLASISTAS

- Ponce de León, J. (2009).El Arte de la Calle: Intervenciones en el Espacio Público y la Disputa en la Construcción de la Cultura Popular. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Argentina.

-La muestra Ambulante. Ediciones del Grupo La Grieta. La Plata, 2009

-John Dewey. El arte como experiencia. Edit. Paidós

-Andrés Bello (Compilador). (2001). Economía y cultura: la tercera cara de la moneda.

-Coraggio, José Luis (2003): *El papel de la teoría en la promoción del desarrollo local. (Hacia el desarrollo de una economía centrada en el trabajo)*. Publicado en Coraggio, José Luis: *“La gente o el capital: desarrollo local y economía del trabajo”*, Espacio Editorial, Buenos Aires, 2004.

-Santillán Güemes, Ricardo y Olmos, Héctor Ariel (Compiladores). *“El Gestor Cultural. Ideas y experiencias para su capacitación”*. Buenos Aires. Ciccus, 2004.

-Dubatti, Jorge y Pansera, Claudio (Coordinadores de Investigación). (2005) *Cuando el Arte da Respuestas. 43 proyectos de cultura para el desarrollo social*. Buenos Aires. Ediciones Artes Escénicas.

UNIDAD CURRICULAR: ESTÉTICA

FORMATO: Seminario

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN ESTUDIO: Segundo Año

CARGA HORARIA: 3 Horas cátedras

CAMPO DE FORMACIÓN: General

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Filosofía; Profesor en Filosofía; Licenciado en Artes Plásticas; Profesor en Artes plásticas: Licenciado en Artes Visuales; Profesor en Artes Visuales.

Desde sus orígenes, la filosofía ha reflexionado sobre el arte y sus manifestaciones. Pero es recién en el siglo XVIII que la estética se legitima como disciplina filosófica. La modernidad sirve de marco de comprensión para el surgimiento de una estética ligada al juicio del gusto y su fundamentación. La estética se convertirá en filosofía del arte cuando la problemática trasciende la dimensión del gusto y se extiende a nuevas categorías con el romanticismo. El arte contemporáneo, y el giro de las vanguardias, se alzarán como un desafío para la filosofía y la teoría del arte, por su complejidad y su carácter distintivo. La crisis del pensamiento moderno se enlaza con la crisis de las categorías estéticas por él fundamentadas. La estética contemporánea busca dar respuesta al desplazamiento de las definiciones clásicas del arte, reflexionando sobre la entropía estética y el pluralismo en el arte.

El primer objetivo es que los estudiantes comprendan la especificidad del arte como manifestación fundamental del hombre y puedan reconocerlo como un tema de preocupación filosófica. En segundo lugar, se buscará que conozcan las principales posiciones estéticas desde su nacimiento como disciplina hasta la actualidad. Se persigue, además, un acercamiento al complejo escenario de la filosofía contemporánea a partir de la experiencia

del arte y sus manifestaciones. En definitiva, se busca que se comprenda el traspaso de la modernidad al pensamiento contemporáneo a partir de una reflexión sobre el arte y las nuevas categorías estéticas.

Contenidos sugeridos:

La Estética y su construcción como disciplina filosófica. La reflexión sobre el arte en la antigüedad. categorías estéticas clásicas. Platón. mimesis. la metáfora del espejo. la belleza matemática. Aristóteles. mimesis y catarsis. arte y técnica. Belleza y mimesis en el renacimiento. Autonomía y periodización del arte. La Modernidad. La Aesthetica de Baumgarten. Ilustración y teorías sobre el gusto. La formación del punto de vista estético. El rol de los sentidos, sentimiento, imaginación y el juicio estético. Hume. Montesquieu, Burke. Kant. Analítica de lo bello. La crítica del juicio. La desfisiologización del problema del gusto. Lo bello y lo sublime. La teoría kantiana del genio. Hegel. El arte como expresión del espíritu. El carácter pasado del arte y las formas artísticas. El romanticismo y sus expresiones. Nietzsche. La función del arte. Arte dionisiaco y arte apolíneo. La justificación estética de la existencia. Arte y filosofía. SIGLO XX y las nuevas formas de entender el arte. Arte contemporáneo: vanguardias, -ismos, y pluralismo. Del arte objetual al arte del concepto. Nuevos desafíos. Heidegger. La verdad y el arte. Tierra y mundo como principios constitutivos de la obra de arte. El habitar poético y la cuaternidad. Benjamin. Valor exhibitivo y valor cultural de la obra de arte. Obra aurática y reproductibilidad. El problema de la “ampliación de la experiencia” y de la nueva recepción. Adorno. La imposibilidad de definir el arte. La visión adorniana sobre la vanguardia. Enigma e interpretación. Arte y sociedad. La industria cultural. Gadamer. La experiencia estética: juego, símbolo, fiesta. El valor cognitivo del arte. El pensamiento contemporáneo en torno a cuestiones particulares de la estética. La crisis del concepto de arte y su definición: el giro pragmático. Goodman, entre la semántica y la pragmática. El concepto de “mundo del arte” y el problema de la definición: Danto y Dickie. La “muerte

del arte”. Vattimo y la estetización general de la existencia. Danto y el arte después del fin del arte. El destronamiento de la belleza y el desorden estético. Nuevas categorías estéticas. Inteligibilidad: ¿qué significa entender una obra de arte? La posibilidad de pensar una racionalidad estética. Relaciones entre arte, ética y política.

Bibliografía de referencia

- Danto, Arthur C. (1999) Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia, trad. E. Neerman, Barcelona, Paidós, 1999.
- Burke, E. Indagación filosófica sobre el origen de nuestras ideas acerca de lo sublime y de lo bello, Madrid, Tecnos (selección)
- Cassirer, E. (2011). Filosofía de la ilustración, México, FCE,1993. (p.17-112). Eagleton, Terry, La estética como ideología, Trotta.
- Givone, Sergio. (1990) Historia de la estética. Madrid. Tecnos.
- Hegel, G.W.F. (1989). Lecciones sobre la estética. Madrid. Akal.
- Kant, Immanuel. (1984). Crítica del juicio, trad. Manuel García Morente. Madrid. Espasa Calpe.
- Nietzsche, Friedrich. (1999). Estética y teoría de las artes, selección, introducción y traducción de Agustín Izquierdo. Madrid. Tecnos.
- Adorno, Th. W. (1986). Teoría Estética. Madrid. Taurus.
- Benjamin, Walter. (1967). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica en: Ensayos escogidos. Buenos Aires. Sur.
- De Micheli, Mario. (2000). Las vanguardias artísticas del siglo xx. Madrid. Alianza.
- Gadamer, Hans-Georg. (1988). La actualidad de lo bello. El arte como juego, símbolo y fiesta, trad. A. Gómez Ramos. Madrid. Paidós.
- Heidegger, Martin. (1996). El origen de la obra de arte, en: Caminos de Bosque. Madrid. Alianza.
- Danto, Arthur C. (2005). El abuso de la belleza: la estética y el concepto del arte. Buenos Aires. Paidós.

-Hobsbawm, Eric. (2000). A la zaga. Decadencia y fracaso de las vanguardias del siglo XX. trad. G. Pontón. Barcelona. Crítica.

UNIDAD CURRICULAR: LENGUAJE VISUAL II

FORMATO: LABORATORIO

RÉGIMEN DE CURSADO:Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO:Segundo Año

CARGA HORARIA: 2 Horas cátedras

CAMPO DE FORMACIÓN: Fundamento

PERFIL PROFESIONAL:Licenciado en Artes Plásticas; Profesor en Artes Plásticas; Licenciado en Artes Visuales; Profesor en Artes Visuales.

Lenguaje Visual II se propone el aprendizaje de conocimientos teórico prácticos en una dinámica que vincula, la producción de sentido con sus fundamentos conceptuales, indagando sobre los elementos constitutivos; el color, la luz, el espacio, el tiempo y el movimiento, en los procesos de aprehensión perceptual, profundización de su conocimiento lo que permiten configurar la imagen artística contemporánea a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías en la producción y exhibición de las obras.

Contenidos sugeridos:

Luz. Percepción de la luz. Tipos y características. La luz es color. El tratamiento de la luz en la historia del arte. La luz y la naturaleza de la imagen. Estudio de la pintura sin iluminación. El simbolismo de la luz, Rembrandt. La luz en el arte moderno. Luminosidad, iluminación. La sombra. Simbolismo artístico de la sombra. La sombra creadora de espacio. Análisis de obras. El espacio. Tipos. Indicadores de espacio: contraste y graduación de tamaño, paralelas convergentes y movimiento diagonal, posición de la figura en el plano de la imagen, superposición, transparencia, disminución de detalles, perspectiva atmosférica, colores que avanzan y retroceden, perspectiva. Ruptura del plano según Arnheim. Niveles de profundidad, figura-fondo. Aplicación de los niveles de profundidad en la pintura. La concavidad en la escultura. Dimensiones espacio – temporales. El tiempo

según Arnheim. El Happening y una cuarta dimensión, lo tempo-espacial. Lo permanente y lo efímero. El espacio virtual como medios, soportes y lugares de experiencia.

El Movimiento. Tipos de movimientos, centrífugo, centrípeto, diagonal. Dimensiones del movimiento, clase, forma, dirección y velocidad. El movimiento y sus representaciones, movimiento real, el Cinetismo, el espectador en interacción con la obra. Movimiento real de los elementos tridimensionales. El espectador en interacción con las obras. Relación hombre máquina. La máquina y la tecnología como herramientas y soportes. Lo permanente y lo efímero. Otras sensorialidades. Interdisciplinariedad. Multimedia e interactividad. Efecto de realidad. Simulacro e ilusión. La Performance y la Interdisciplinariedad.

Bibliografía sugerida:

-Aumont, Jacques. (1992). La imagen. Barcelona. Paidós.

-Bedoya, Ricardo; León Frías, Isaac. (2003). Ojos bien abiertos. El lenguaje de las imágenes en movimiento. Perú. Fondo de Desarrollo Editorial de la Universidad de Lima.

-Calabrese, Omar: (1997) El lenguaje del arte, Barcelona, Paidós,

- Deleuze, Gilles. (1984). La imagen-movimiento. Barcelona, Paidós, 1984.

-Deleuze, Gilles. (1987). La imagen- tiempo. Barcelona. Paidós.

-Didi-Huberman, Georges: (1992) Lo que vemos, lo que nos mira, Buenos Aires, Manantial, 2006.

-Jiménez, José: "Pensar el espacio", en el Catálogo de la exposición colectiva: Conceptos de l'espai Fundación Joan Miró, Barcelona, 14 de marzo - 12 de mayo 2002, pp. 82-86. Disponible en <http://www.ffil.uam.es/jjimenez/pensarE.htm>

-Joly, Martine (1994): La imagen fija, Buenos Aires, La Marca, 2003.

-Joly, Martine (1993): Introducción al análisis de la imagen, Buenos Aires, La Marca. 1999

-Ranciere, Jacque. (2008). El espectador emancipado, Buenos Aires, Manantial, 2010.

-Arnheim, Rudolf. Arte y percepción visual. Ed. Eudeba

UNIDAD CURRICULAR: CULTURA VISUAL II

FORMATO:Asignatura

REGIMEN DE CURSADO:Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Segundo Año

CARGA HORARIA: 2 Horas cátedras

CAMPO DE FORMACION: Fundamento.

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Artes Visuales;
Profesor en Artes Visuales; Licenciado en Artes Plásticas;
Profesor en Artes Plásticas.

La cultura visual II como concepto y como campo de estudios ofrece una serie de marcos teóricos y metodológicos para repensar el papel de las representaciones visuales desde modernidad hasta la actualidad y las posiciones visualizadoras de los sujetos.

La cultura visual no se refiere sólo a una serie de objetos, sino a un campo de estudio que ha ido emergiendo desde la confluencia de diferentes disciplinas, en particular desde la Sociología, la Semiótica, los Estudios culturales y feministas y la Historia cultural del arte, y que dibuja diferentes perspectivas teóricas y metodológicas. Este campo suele pensarse como formado por dos elementos próximos: las formas culturales vinculadas a la mirada y que denominamos como prácticas 'visualidad'; y el estudio de un amplio espectro de artefactos visuales que van más allá de los recogidos y presentados en las instituciones de arte. La cultura visual ha de aceptar su estatus cambiante y provisional, dada la constante formación –y reformulación – de los medios visuales contemporáneos y de sus usos y apropiaciones.

Contenidos sugeridos:

La Cultura Visual en el contexto moderno y contemporáneo. Clasificación de imágenes: fijas, secuenciales y móviles. Cultura visual y medios visuales en la modernidad. Movimientos vanguardistas en el arte. Artes y oficios, fotografía, cine, ilustración gráfica. Cultura visual del siglo XX, su relación con la vida urbana y nuevas prácticas socio-culturales y visuales. La cultura industrial y las artes, nuevos materiales y medios en el arte.

Exploración de la iconosfera contemporánea. Arte y Cultura Visual Contemporánea. El cuerpo y la identidad. La acción como arte. Nuevos escenarios para el arte: el espacio público. Cultura visual de masas. El cuerpo en la cultura de masas. Tecnologías visuales en lo óptico y cinético. La revolución digital de la imagen: características y estéticas de la imagen digital. Lenguajes visuales de www: del net art a los mundos virtuales. Narcisismo y Voyeurismo.

Bibliografía de referencia:

- Mirzoeff, Nicholas. (2003). Una introducción a la cultura visual. Paidós. Arte y Educación.
- Freedman, Ferry; Efland, Arthur; Stuhr, Patricia. (2003). La Educación en el arte posmoderno. Paidós.
- Hauser, Arnold. (1998). Historia social de la Literatura y el Arte. Debate. Madrid.
- De Michelli, Mario. (1984). Las Vanguardias Artísticas del Siglo XX. Alianza. Madrid.
- Thomas, Karin, (1994). Hasta Hoy, Estilos de las Artes Plásticas en el siglo XX. Ediciones del Serbal. Barcelona.
- Marchan Fiz, Simón. (1990). Del Arte Objetual al Arte del concepto. Akal. Barcelona.
- Lucie-Smith, Edward. (1994). Movimientos artísticos desde 1945. Destino. Barcelona.
- López Anaya, Jorge. (1997). Historia del Arte argentino. Emecé. Bs. As.

- Cirlot, Lourdes. (1994) Historia Universal del Arte. Últimas Tendencias. Planeta. Barcelona.
- García Canclini, Néstor. (2001). Culturas Híbridas. Ed. Paidós. Barcelona.
- Oliveras, Elena. (2004). Estética. La Cuestión del Arte Contemporáneo. Bs.As. Emecé Arte.
- Oliveras, Elena. (2008). Cuestiones de Arte Contemporáneo. Bs.As. Emecé Arte.
- López Anaya, Jorge. (2007) El Extravío de Los Límites. Bs.As. Emecé Arte-
- Giunta, Andrea. (2011). Escribir Las Imágenes. Ensayos Sobre Arte Argentino Y Latinoamericano. Bs.As. Siglo Veintiuno.
- Giunta, Andrea. (2009). Poscrisis. Arte Argentino Después de 2001. Bs.As. Siglo Veintiuno.
- Smith, Terry. (2012 ¿Qué es el Arte Contemporáneo? - Bs.As.-Siglo Veintiuno-2012.
- Danto, Arthur C; Después del Fin del Arte. Bs.As. Paidós. 2009.
- Sarlo, Beatriz, (1998). La máquina cultural. ed. Ariel. Bs. As
- Sarlo, Beatriz, "Escenas de la vida posmoderna". Seix Barral. 2004.
- Colombres, Adolfo. (2004). Teoría Transcultural del Arte. Ediciones del Sol. Bs.As.
- Acha, Juan; Colombres, Adolfo; Escobar, Ticio. Hacia una Teoría Americana del Arte.

UNIDAD CURRICULAR: DISEÑO GRÁFICO II

FORMATO: Taller

REGIMEN DE CURSADO: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Segundo Año

CARGA HORARIA: 4 Horas cátedras

CAMPO DE FORMACION: FUNDAMENTO.

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Diseño Gráfico; Técnico Superior en Diseño Gráfico

El mundo en que interactuamos está dominado por la imagen, el diseño y las comunicaciones visuales forman parte de la cultura visual, objetual de territorio, las identifican y promueven.

El avance tecnológico ha dado paso a un modelo de comunicación en el que el elemento visual prima sobre la palabra escrita, la demanda del mercado ha exigido que el producto de diseño satisfaga necesidades sociales de los individuos y que reporte beneficios a las empresas e instituciones; brindándoles no solo identidad en un mercado competitivo, sino también promoviendo de manera eficaz sus productos y servicios.

La unidad curricular se orienta a saberes y capacidades para los campos del diseño gráfico de identidad y el diseño gráfico para empaque.

Contenidos sugeridos:

Historia de la Imagen Corporativa. La identidad y la Comunicación. Imagen pública. Imagen empresarial. Imagen corporativa. Marcas. Signos. Señales. Logotipos. Clasificación. Iconogramas. Pictogramas. Diagramas.

Fonogramas. Iniciales. Sigla. Palabra. Componentes. Requisitos de la Imagen corporativa. Aspectos funcionales, semánticos y Expresivos de la Identidad. Como crear una imagen corporativa. Estrategia de trabajo. El informe de la empresa. Datos básicos. Ideas iniciales. Selección de las ideas. Refinamiento del diseño. Ideas. Arte final. Aplicaciones de la Imagen Corporativa. Papeles. Sobres. Tarjetas personales. Tarjetas empresariales. Facturas. Bolsas. Proyecto corporativo global en medio digital. Packaging. Envases. Envoltorios. Públicos y sectores. Propósitos e Intención. Espacios Comerciales. Marcas comerciales. Briefing. Proceso de diseño. Investigación Mercado. Taquigrafía visual. Branding. Aspecto y Diseño. Forma ergonómica. Lenguaje y color. Persuasión. Diseño y medio ambiente. La ética del Packaging. Gráficos. Acabados de Impresión y materiales. Gráfica para etiqueta y promoción de productos comestibles, indumentaria, productos regionales. Diseño y sustentabilidad.

Bibliografía de referencia:

- Munari, Bruno. (1985) "Diseño y Comunicación Visual" Contribución a una metodología didáctica. Editorial Gustavo Gilli. Barcelona.
- Heskett, John. (2005). El diseño en la vida cotidiana. Editorial Gustavo Gilli. S.A. Barcelona.
- Frascada, Jorge. (1997). "Diseño Gráfico para la gente" Comunicaciones de masas y cambio social. Ediciones Infinito. Buenos Aires.
- Frascada, Jorge. El poder de la Imagen. Ediciones Infinito.
- UNLP. (1990). Apuntes para la Historia del Diseño. Facultad de Bellas Artes. La Plata.
- Gavin Ambrose, Paul Harris. (2011) Packaging de la marca. La relación entre el diseño de packaging y la identidad de marca. Ed. Pad. Barcelona, España.
- Olvera Reyes, Oscar. (2008). Photoshop CS3. Alfa Omega. México.
- Gasch, Manuel. (1991). Diseño Gráfico por Ordenador. Colección fascículos. Ediciones Génesis. Madrid.

-Frascara, Jorge; Solomon, Martín. (1996). Pensamiento Tipográfico. Interfaces. Argentina.

-Hampshire, Mark- Stepheson, Keith. (2008). Signos y Símbolos. Electa. Barcelona

UNIDAD CURRICULAR: FOTOGRAFÍA

FORMATO: Taller

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual

CARGA HORARIA: 3 Horas cátedras

CAMPO DE FORMACIÓN: ESPECÍFICO

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Diseño y producción multimedia; Técnico Superior en Fotografía; Licenciado en Diseño Gráfico; Licenciado en Cine y TV

En el Taller los estudiantes adquirirán conocimientos necesarios para obtener un adecuado control de la cámara fotográfica y tomar fotografías técnicamente correctas, tanto con sistemas analógicos como digitales, con diferentes fuentes de iluminación y condiciones de exposición. Incorporamos una mirada global e integradora sobre el equipamiento y las técnicas actuales.

Podrá organizar un proyecto integrador creando producciones fotográficas vinculadas a la especialidad de la oferta, actividad que evidencie el proceso creativo fotográfico y la escritura que justifica y fundamenta conceptualmente la decisión proyectual.

Contenidos sugeridos:

La Fotografía en el contexto de los Bienes culturales. La fotografía como un Arte Visual. Reseña histórica de la Fotografía. Fenómenos de la percepción de la luz. Tipos de cámaras. Sistemas ópticos: Distancia focal. Objetivos. Lentes. La toma fotográfica: El obturador. El diafragma. Ley de reciprocidad. La exposición, fotometría. La profundidad de campo, foco diferenciado,

máxima nitidez. Visión y composición: principios básicos. Temperatura de color: Distintas fuentes de luz, corrección y uso de filtros. Balance de blancos. Iluminación: Luz continua y flash. Fotometría avanzada, sensitometría. Luz incidente y luz reflejada. Flash y accesorios. Uso expresivo de la técnica fotográfica y la luz. El proceso creativo fotográfico en blanco y negro. Uso de diferentes ópticas, filtros color y accesorios fotográficos en función del mensaje a transmitir. La composición fotográfica. La fotografía digital y sus mecanismos creativos y expresivos. Los cambios operados por la tecnología. La Web 2.0 para la promoción y difusión de producciones fotográficas. Porfolio digital. Programas de procesamiento de la imagen y laboratorios digitales. Postproducción digital. Utilización de programas y sus posibilidades en la fotografía. Manipulación digital de imágenes. Técnicas de postproducción

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA:

- Atherto, Nige., (2009). Fotografía digital, de la A a la Z”, España: Edit. Omega.
- Langford, Michael (1999). Tratado de la fotografía. España. Edit. Omega.
- Soulages, Francois. (2005). Estética de la Fotografía. Buenos Aires: La Marca.
- Machado, Arlindo. (2000). El paisaje mediático. Argentina: C.C. R. Rojas, Argentina.
- Magal Royo- Morillas Gómez. Tortajada Montañana. (2008). Preproducción Multimedia. México: Alfaomega.
- Caccuri, Virginia. (2013) “Educación con Tic, nuevas formas de enseñar en la era digital”, Argentina: Edit. Fox Andina.
- Carrier, Pierre. (2001) Escuela y Multimedia, Argentina: Siglo XXI
- Munárriz Jaime. (2006). Imagen Digital. España. Blume.
- Moreno, Isidro. (2002). Musas y nuevas tecnologías. España. Paidós.
- Aparici; García Matilla; Fernández Baena; Osuna Cedo. (2012). La Imagen, Análisis y representación de la realidad” España: Gedisa; p.p. 234.

-Luque Gálvez. (2013). Posicionamiento Web y Marketing en Buscadores; Argentina: Editorial B.

-Costa Sánchez. Estrategia de comunicación Multimedia. Eduoc.

**UNIDAD CURRICULAR: PRODUCCIÓN VISUAL II: a- PINTURA
b- ARTE TEXTIL**

FORMATO: Taller optativo

REGIMEN DE CURSADO: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Segundo Año

CARGA HORARIA: 5 Horas Cátedras

CAMPO DE FORMACIÓN: Específico

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Artes Visuales con especialidad en pintura; Licenciado en Artes Plástica con especialidad en pintura; Profesor en Artes Visuales; Profesor en Artes Plásticas; Técnico Superior en Producción Artística textil o títulos equivalentes.

Producción Visual II, aborda la producción artística y artesanal desde la Pintura y el arte textil. El estudiante podrá optar por una de las dos, la cual cursará durante todo el año transitando un proceso de desarrollo y afianzamiento de técnicas, uso de herramientas y materiales acordes a la intensidad o idea.

En ésta unidad se genera las condiciones para conocer, comprender, y analizar críticamente desde diversas perspectivas teóricas y prácticas los procesos textiles y pictóricos repensando el contexto local y sus posibilidades de acción.

Permite conocer las condiciones de mantenimiento e higiene del lugar de trabajo como el correcto uso de las herramientas, máquinas y materiales cuidando la seguridad personal y de otros. Propicia el análisis e identificación de los modos de producción pictórica y textil local, regional,

nacional, latinoamericana y universal en diferentes épocas y períodos. Favorece el progreso de realizadores técnicos conocedores del oficio y sus complejidades, con sentido crítico respecto a problemas que plantea la propia práctica en el campo de despliegue productivo actual.

a- PINTURA

La pintura es la configuración de imágenes (como de otros objetos perceptuales) cuyo eje de configuración tiene como centro la problemática del color, la forma y el espacio. Se propone para el desarrollo de Pintura II, tomar como eje rector la forma humana, su construcción, representación, significación y resignificación. De allí partirá la reflexión productiva sobre dicho eje. Tal productividad podrá dar cuenta de la relación entre la adquisición de conocimiento por vía de lo experimentado, estudiado y producido su relación con procesos de reflexión y análisis (teoría), vinculando los aspectos que hacen a los conceptos de individuo, social, comunitario. Otra problemática básica será la de la representación, que no puede ser abordada fuera de un contexto de reflexión ajeno a los diversos paradigmas actuales, como así también a los orígenes del hombre, antigüedad, modernismo, postmodernidad y contemporaneidad. Forma humana, (retrato y figura completa), color y representación, son los ejes fundamentales en el taller.

Contenidos sugeridos

El Retrato y autorretrato, conceptos, construcción y representación. Características pictóricas del tema abordado a lo largo de la historia de la humanidad. Estructura, interna y externa de cabeza y rostro. Monocromía, policromías, variables cromáticas. Figura humana completa. Estructura interna y externa. Proporción y canon. Mímesis. Ejercicios combinados de

una, dos y tres figuras. Configuración de escenas con modelo vivo. El proceso de producción de la imagen pictórica: del boceto gráfico al color: del dibujo a la pintura. Estrategias personales frente al lenguaje pictórico. Implementación de las nuevas tecnologías, como recurso técnico. Técnicas mixtas. Experimentación con soportes, materiales y herramientas. Importancia del soporte, sensibilización ante lo “encontrado” el azar, estructuras pictóricas en materiales variados. Variaciones de escalas. Tipos de composición en el espacio pictórico. Estudio y aplicación de técnicas varias, Caravaggio, Rubens y Rembrandt. Procedimiento para la representación de carnaciones y preparación de soportes adecuados. Representación en la contemporaneidad. Dadaísmo, tachismo, constructivismo, surrealismo, Informalismo, Abstracción post pictórica, lírica. Presentación/Representación. Marcel Duchamp, Frida Kalo, Alberto Durero, Van Gogh, Bruce Nauman, Sindy Sherman, la Nueva Figuración en Argentina, Alfredo Greco, Maestros del Arte de la Región Noa, otros. Proyecto de producción: concreción de proyectos individuales y grupales con delimitación, objetivos, organización de etapas de trabajo y evaluación del producto, que denoten el interés y acción hacia el medio local, desarrollando ideas de interacción social, muestras en espacios propios y alternativos con un espíritu comunitario. Camino hacia la autonomía de la imagen. Organización del lugar de trabajo, mantenimiento e higiene. Uso apropiado de herramientas y materiales.

Bibliografía de referencia:

- Colin Hayes. Guía Completa de Pintura y Dibujo. Técnicas y materiales. Editorial Blume
- Cirlot, Juan Eduardo. Nuevas Tendencias Pictóricas, 1955-1965. Abstracción. Espacialismo, Realismo Fantástico.
- Arte del Siglo XX. Historia Universal del Arte. Edit. Planeta.
- Stan Smith. Dibujo de la Figura Humana. Tursen /Hermann Blume Ediciones

- Crespi Ferrario. Léxico técnico de las artes plásticas. Editorial Eudeba.
- Georges Didi
- J. Sureda/ A. M^a Guasch. La Trama de lo moderno. Editorial Akal
- Johanes Pawlik. Teoría del Color”. Editorial Paidós.
- Judith Collins y otros “Técnicas de los artistas modernos”. Editorial Blume.
- Justo Villafañe.
- Kenneth Clark. El Desnudo. Alianza.
- Pintura al pastel (2008) Ed. Parramón.
- Squirru, Rafael (1988) Hacia la Pintura - Como apreciarla. Editorial Atlántida. Buenos Aires.
- El libro del óleo. Guía para pintores. PDF en Scrib.com
- Crespi – Ferraro. Léxico técnico de las artes plásticas – Eudeba.
- Técnicas y materiales de Pintura – Diferentes Autores y publicaciones

b- ARTE TEXTIL

El taller abordará la problemática de la producción de Arte Textil desde la concepción del textil en América y en nuestra región NOA, así como también el aprendizaje de técnicas textiles de nuestro entorno, además de analizar las producciones de América y Argentina. Los textiles han sido parte fundamental de la vida humana desde el comienzo de la civilización, y los métodos y materiales utilizados en su fabricación se han expandido enormemente, mientras que las funciones (simbólica y utilitaria) de textiles siguen siendo los mismos. Los ejes temáticos para abordar se centran en: Arte y diseño textil en nuestro entorno americano y Producción textil del NOA, sus procesos, iconografías, valores culturales, funciones utilitarias, religiosas y rituales. A partir de este taller los estudiantes podrán transitar y reconocer los valores del tejido tradicional para interpretar y resignificar su valor como bien cultural, en el contexto de apropiación contemporánea.

Contenidos sugeridos:

El arte textil en la historia y la cultura. El textil arqueológico y etnográfico. Textiles originarios. Visualización de textiles en el arte. Valor de la representación en los textiles. Definiciones de diseño, arte y artesanía, a la luz de la producción manual. Textiles en América: México, Perú, Bolivia. Textil andino, soporte de su cultura. Principios técnicos de los tejidos en Los Andes. Lenguajes táctiles-visuales en textiles andinos. Panorama general de técnicas y producción simbólica. Textiles del NOA. Textiles artesanales e industriales. El textil como arte y su evolución en América y Argentina. Concepto de estilo. Movimiento. Escuela. El tejido en bastidor. Signos gráficos. Horizontal. Vertical. Diagonal. Curvo. Telar y sus técnicas. Influencias del bordado europeo: Bordado Criollo. Telar mapuche. Teñidos naturales. El poncho, telas mortuorias. Simbólica de los textiles americanos. Actualidad de los textiles en Catamarca. Mercado textil en Catamarca, Belén, Santa María, Antofagasta de la Sierra. Organización del lugar de trabajo, seguridad e higiene en el trabajo. Uso y manejo de herramientas y materiales.

Bibliografía de referencia:

- Legado de artesanos textiles precolombinos en América. Revista Andina.
- Fischer E. (2008) Urdiendo el tejido social. Sociedad y producción textil en los Andes Bolivianos. Edit. Lit. Verlag.;
- Frame, M. (1994) Las imágenes visuales de las estructuras textiles en el arte del antiguo Perú. Revista andina, 12(2) 295-372.;
- Hoces de la Guardia S. y Brugnoli P. (2000), Manual de técnicas textiles andinas, terminaciones.;
- Química y los colores en los textiles. Facultad de ciencias exactas y naturales de la UBA.;
- Manual de teñido- Fibras de llama y alpaca. Edit. Movimiento Manuela Ramos.;

- DI Luciana Marrone. Tintes naturales- Localización y metodología del teñido.

UNIDAD CURRICULAR: PRODUCCIÓN TRIDIMENSIONAL II:

a- CERÁMICA / b- ESCULTURA

CAMPO DE FORMACIÓN: Especifica.

FORMATO: Taller Optativo

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Segundo año

CARGA HORARIA: 5 Horas cátedras

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en artes visuales; Licenciado en artes Plásticas; Técnico Superior en Artes visuales con especialidad en cerámica y/o escultura y/o título equivalente a la especialidad.

En el desarrollo de Producción Tridimensional II: Cerámica y Escultura se adquirirá y desarrollará capacidades para concebir, elaborar y producir esculturas, sirviéndose de los medios y materiales más adecuados para cada tipo de propuesta expresiva, al tiempo que adquiere y define su personal concepción del proceso creativo. A los efectos de lograr una mejor organización se propone estructurar los contenidos en ejes en torno a

profundizar conceptos fundamentales del lenguaje escultórico y cerámico, intensificar saberes en torno a procedimientos técnicos y materiales y la elaboración de proyecto como instancia de poner en juego procesos creativos y de realización.

a- CERÁMICA

Los contenidos mínimos propuestos, se inscriben en la revalorización y rescate de la cerámica del NOA, a través de la investigación, del análisis morfológico y del tratamiento de la superficie de las producciones cerámicas precolombinas, en la reproducción con métodos y materiales originales en la construcción y decoración. Propone reconocer los diferentes modos de abordaje de la figura humana, diferenciando los estilos y modelos antropomórficos e hibridaciones en el desarrollo histórico de las culturas originarias y su correlato en lo contemporáneo.

Contenidos sugeridos:

La producción cerámica en perspectiva histórica: Introducción a la estética de las Culturas Precolombinas, sus evocaciones y la inclusión de la naturaleza y el entorno en sus diseños. Reproducción de la cerámica precolombina del NOA: materiales y técnicas de elaboración. Formas, color, decoración, estilos y géneros. Cerámica periodo temprano: Candelaria, Alamito, Condorhuasi, la Ciénaga. Cerámica periodo intermedio: La Aguada, Sunchituyoc. Cerámica periodo Tardío: Belén, Santa María, Averías, Angualasto, Yavi, otros. Desarrollos espaciales en distintos niveles de complejidad: Criterios compositivos vinculados con los conceptos de estructura, direcciones tensiones, equilibrio, proporción, dimensión, escala. Representación del cuerpo, figuración y abstracción. Figuras antropomorfas, zoomorfas y sus hibridaciones en la cerámica precolombina y su correlato en

lo contemporáneo. Organización del espacio trabajo. Seguridad e higiene. Uso apropiado de herramientas y materiales. Museos y talleres: formas de organización y gestión.

Bibliografía de referencia

- Berberian, E. y Rafino, R. (1991). Culturas Indígenas de los Andes Meridionales. Ed. Alhambra, Madrid, España.
- Caggiano, Maria A y Sempe, M. Carlota. (1994). América. Prehistoria y Geopolítica". Tipográfica Editora Argentina.
- Casson, Michael. (1991). Alfarería Artesanal. Barcelona, Editorial CEAC.
- Fernández Chiti, Jorge. (1992). Curso Práctico de Cerámica, Argentina, Ediciones Condorhuasi.
- Fernández Chiti, Jorge. (1997). Cerámica Indígena Arqueológica Argentina. Las Técnicas. Los Orígenes. El Diseño. Ediciones Condorhuasi. Bs. As. Argentina.
- Chavarría, Joaquín. (2003). Aula de Cerámica. Modelado. España. Editorial Parramon.
- Gautier, Guy. (1986). Veinte Lecciones Sobre la Imagen y el Sentido. Madrid Cátedra.
- Goretti, M. y Otros. (2007). Antes de América: Símbolos de culto y poder en las culturas prehispánicas" Ed. Fundación CEPPA, Buenos Aires, Argentina.
- Goretti, Matteo. (2006). Tesoros Precolombinos del Noroeste Argentino Fundación CEPPA Ediciones.
- Peterson, Susan. (1997). Artesanía y Arte del Barro. Buenos Aires Editorial La Isla. RADA, Pravoslav; Las Técnicas De La Cerámica. Editorial Libsa,1990
- Rex González, Alberto. Cultura La Aguada, Arqueología y Diseño.
- Rex González, Alberto. (2010). Arte, estructura y arqueología. La Marca Editora.
- Valdez, Julio. (1988). El Modelado Cerámico como Medio de Expresión. Edición Ispac.

-Serrano, Antonio. (1976). Manual de Cerámica Indígena. Argentina. Ediciones Assandri.

-Sondereguer, Cesar y Punta, Carlos. (1998). Civilización Amerindia. Tipología histórico plástica. Ediciones Corregidor.

b- ESCULTURA

Los estudiantes que opten por el taller de *Producción Tridimensional II: Escultura*, podrán acceder a los conocimientos específicos de los sistemas de representación tridimensional, para el diseño y realización de proyectos y productos escultóricos.

Se estudiarán las particularidades del lenguaje escultórico, sus códigos y medios expresivos específicos; las relaciones de comunicación que se establecen entre la escultura y el espectador; la sintaxis de la obra, es decir las relaciones que se crean dentro de la propia escultura, y la semántica o los modos de relación de la escultura con su contexto.

Contenidos sugeridos.

Investigación y análisis de obras escultóricas realizadas mediante procesos de tallado, vaciados, soldadura y ensamble. Usos no convencionales de los materiales, técnicas mixtas. Estética, estilos, significación y función de la forma escultórica, en su desarrollo histórico, según diferentes contextos culturales. Procesos de modernización del arte escultórico. Tipos de formas: de la figuración a la abstracción, reglas compositivas de organización espacial, con diferentes elementos plásticos: línea, plano, volumen, textura y color. Procesos tradicionales de la escultura: talla en piedra y en madera. Técnicas modernas; soldadura y ensamble. Tipos de moldes y vaciados. Cualidades de los materiales y sus posibilidades expresivas. Procedimientos técnicos, formales y materiales para la práctica de taller en el segundo nivel:

Diseño y diagramación de la forma en relación al material. Análisis formal, técnico y espacial de las formas y su significación, a partir de bocetos. Técnicas de tallado en piedra y en madera. Técnicas de soldadura y ensamblajes. Modelado, molde y vaciado, moldes para seriación. Técnicas mixtas. Uso de herramientas manuales y tecnológicas: gubias, formones, cinceles, soldadora, amoladora, taladro, espátula, limas, pulidoras. Técnicas de tratamiento para las superficies. Materiales, soportes y herramientas. Normas básicas de seguridad e higiene: limpieza de espacio, mobiliario y herramientas. Mantenimiento y preparación adecuada para el uso de herramientas eléctricas. Utilización de barbijo, guantes de látex, guantes de aislación, máscaras, elementos de protección, según la técnica y materiales utilizados.

Bibliografía de referencia:

- AA.VV., (1988). El proyecto escultórico, Jambrina.
- AA.VV., (1984). La escultura. Skira. Barcelona.
- AA.VV. (2009) Procedimientos y materiales en la obra escultórica, Madrid, Akal.
- Albrech, Hans Joachim. (1981). Escultura en el siglo XX. Conciencia del espacio y Configuración artística. Blume. Barcelona.
- Amstrong, R. y Marshall, R. (1986). Entre la geometría y el gesto. Escultura en Norteamérica 1965-1975. Ministerio de Cultura. Madrid.
- Calvo Serraller, F., (1992). Escultura española actual. Fundación Lugar. Madrid.
- Cellini, Benvenuto. (1989). Tratado de orfebrería, escultura, dibujo y arquitectura. Akal. Madrid.
- Focillon, Henri. (1987). La escultura románica. Akal. Madrid.
- Gaurico, Pomponio. (1989). Sobre la escultura, Akal. Madrid.
- Krauss, R., (1986). La escultura en el campo expandido en la posmodernidad. Kairós. Barcelona.
- Martín González, Juan José (1986). Las claves de la escultura. Ariel. Madrid.

- Read, H., (1994). La escultura Moderna. Destino. Barcelona.
- Spiens, V. (1989). La escultura de Picasso. Polígrafa. Barcelona.
- Wittkower, Rudolf. (1993). La escultura: procesos y principios. Alianza. Madrid.
- Wong, W., (1991). Fundamentos del diseño Bi- y Tri-dimensional-Gustavo Gili. Barcelona.

UNIDAD CURRICULAR: OBJETO Y MONTAJE

FORMATO: Taller

REGIMEN DE CURSADO: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Segundo Año

CARGA HORARIA: 4 Horas cátedras

CAMPO DE FORMACION: Especifico.

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Artes Visuales; profesor/a en artes visuales o plástica. licenciado/a, técnico/a en escenografía. idóneo en arte escénico.

El concepto de objeto y sus posibilidades plástico expresivas, representan un amplio universo a explorar, por ser un medio de expresión artística contemporánea por excelencia; en permanente movilidad y tensión con sus límites.

El objeto como producto estético se relaciona con otras disciplinas dentro del campo de las artes, el diseño, las artesanías y la industria; recurriendo a la

pintura, la escultura, la cerámica, los textiles, entre otros, como medios para constituir su naturaleza compleja, dentro de la producción de obras de carácter utilitario y/o estético. Sin embargo, es adecuado contextualizarlo en su propio ser, identificando la inmensa variedad de significados y características intrínsecas a su valor de obra, en estrecha relación con los demás lenguajes que lo enriquecen.

Por otro lado, el abordaje del espacio tridimensional a partir del montaje de Objetos, generan un modo diferente de apropiación y re-significación de los límites espaciales, incorporando los conceptos de; localización, instalación y ambientación como recursos plástico-formales en sí mismos.

Repensar su relación con los objetos y espacios que nos rodean, redescubrir su naturaleza formal y expresiva, habilitan la re-significación estética y de sentido de su cotidianeidad.

Su abordaje permitirá desarrollar capacidades investigativas y exploratorias con técnicas y materiales convencionales y no convencionales, en el proceso de creación de elementos y objetos de diferente naturaleza y función.

Articular entre idea, forma, espacio, materia y técnicas, ampliando las intenciones estéticas y discursivas. Proponer nuevos recursos de representación o presentación. Reconocer la naturaleza de los Objetos plásticos dentro del contexto del arte, el diseño, la artesanía y la industria. Trabajar con materia prima reciclada, reconociendo el valor plástico y sus capacidades expresivas y de desarrollo.

Contenidos sugeridos

Tipos de Objetos. Definiciones, orígenes y límites. Los Objetos en el arte y la vida. Objetos del campo del diseño. El objeto de la industria. Nociones de composición. Las tres perspectivas básicas. Elementos de relación: posición, dirección, espacio y gravedad. Elementos constructivos. Creación de Objetos: a partir de consignas estéticas, materiales y expresivas. Formas

geométricas y orgánicas, abstractas y figurativas. Adecuación de materiales de naturaleza reciclada. Técnicas y recursos materiales para la construcción de objeto: Técnicas de agregado y sustracción: Modelado-ensamblado. Decollage y ready made. Técnicas no convencionales. Utilización de materiales blandos y efímeros. Resolución y tratamientos estéticos: lo artesanal, industrial, inacabado, expresionista, naif, ascético, barroco, otros. Diferentes tipos de estructuras. Caras y superficies. Temperaturas texturas y color. Montaje e Instalación de Objetos: El espacio resinificado. La utilización de soportes, bases y otros elementos ajenos a la obra. - Posibilidades de agrupamiento, localización, despliegue, alineación, simultaneismo y superposición. Los focos de Interés y la iluminación. El espacio recorrido y el espectador como elementos a tener en cuenta. El texto literario sumado a la obra (contextualización). La ambientación como espacio onírico. Diferentes modos de exposición y presentación de trabajos. Recorrido e iluminación.

Bibliografía de referencia:

- Lapoulide, J; Diccionario gráfico de arte y oficios artísticos.3. ed. J. Montesó,
- Wucius Wong. Fundamentos del Diseño. Del arte objetual al arte de concepto”, de Simón Marchán Finz.
- Karin Thomas “Hasta Hoy” Estilos de las Artes Plásticas del S.XX — Ediciones del Serbal.
- Aumont, Jacques. (1985). Estética del cine, El filme como representación visual y sonora. Ed. Paidós. Barcelona.
- Aumont, Jacques. (1985). Estética del cine, El filme como representación visual y sonora. Ed. Paidós. Barcelona.
- Bont, Dan. (1993). Escenotécnicas en teatro, cine y TV. Barcelona, Las ediciones de arte.
- Breyer, Gastón. (2005). La escena presente. Teoría y metodología del diseño escenográfico. 1a. ed. en castellano Infinito, Buenos Aires.
- Calmet, Héctor. (2003). Escenografía: escenotecnia, iluminación. Ediciones de la flor. Buenos Aires.

-Javier, Francisco. (1998). El espacio escénico como sistema significativo; la renovación del espacio escénico. Serie Vida del espíritu. Leviatán, Buenos Aires.

UNIDAD CURRICULAR: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

FORMATO: Asignatura

REGIMEN DE CURSADO: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Segundo Año

CARGA HORARIA: 2 Horas cátedras

CAMPO DE FORMACION: Especifico.

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en gestión cultural; Licenciado en Bienes Culturales. Licenciado en Artes Visuales; profesor en Artes Visuales. licenciado/a, técnico/a en escenografía. idóneo en arte escénico.

Introducir a los estudiantes en el conocimiento vinculado a la administración y gestión cultural facilitará comprender cuales son los procesos de desarrollo cultural. Pretende llevar a cabo métodos que apelen a distintas herramientas y actividades que permitan llevar a cabo los objetivos de conservación del

patrimonio cultural, creación y/o edición de bienes culturales, representación de obras culturales, difusión o promoción cultural.

Un proyecto cultural involucra factores que muchas veces se creen intangibles pero que, por el contrario, los podemos identificar, planificar, diseñar, organizar, implementar, ejecutar y evaluar, según los objetivos y actividades establecidas.

La unidad curricular permitirá ejercitar el diseño de proyectos, como una herramienta válida y facilitadora para concretar ideas y objetivos de administración y gestión cultural.

Contenidos sugeridos:

Noción de cultura. Aspecto histórico. Contexto contemporáneo. Teorías Contemporáneas de la Cultura. La reiterada pregunta por la Identidad Cultural. Multiculturalidad e Interculturalidad. Cultura, Globalización y Región. Gestión Cultural. El Estado y la Cultura. Políticas Públicas Culturales. Políticas Públicas Territoriales. Nociones y Desarrollo Histórico en América y Argentina. Economía de la Cultura. Sistemas y Financiamiento Cultural. Consumo Cultural en Latinoamérica. Industrias y Mercados Culturales en la Región. Metodologías para la Gestión Cultural. Actores y agentes de los procesos de gestión. Participación social y cultural. Planes y proyectos culturales. Resumen ejecutivo. Entidad solicitante. Resultados es-antes (Proyectados o esperados). Resultados ex-post (resultados reales). Anexos. La Administración de Organizaciones Culturales. El proceso administrativo: recursos técnicos, económicos y conformación de equipos humanos. Lo económico en las organizaciones culturales. La financiación en las organizaciones culturales. Los equipos de trabajo en las organizaciones culturales. Modelos de administración de organizaciones culturales. La administración de organizaciones por procesos. Perfiles de la gerencia. La gerencia de organizaciones culturales. La administración cultural comparada. Aportaciones Externas: Las nuevas síntesis urbanas de una

ciudadanía cultural. La ciudad y los pueblos como objeto de consumo cultural.

Bibliografía de referencia:

- Guerra, Roberto. (2016). Elaborando un proyecto cultural. Guía para la formulación de Proyectos Culturales y Comunitarios.
- Guerra, Roberto. (2016) Gestión y autogestión en la cultura y otros escritos.
- J. Ruiz-Gutiérrez, P. Stanley Grant, F. Colbert. (2016). Gestión de las Artes en los países en desarrollo: una mirada desde América Latina.
- Honorio M. Velasco, Jesús Prieto de Pedro. (2016). La diversidad cultural;
- Montiel, Pablo;Maccari, Bruno (2008). Cómo Redactar ProyectosCulturales;
- Martinell, A. (2001). La gestión cultural: singularidad profesional y perspectiva de futuro (Recopilación de textos). (s. l.): Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación. Disponible en <http://www.cidadeimaginaria.org/gc/GCprofut.pdf>
- Olmos, H. (2008). Gestión cultural y desarrollo: claves del desarrollo. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Disponible en <http://www.cervantesvirtual.com/obra/gestion-cultural-y-desarrollo-claves-del-desarrollo--0/>

UNIDAD CURRICULAR: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES II

FORMATO: Práctica

REGIMEN DE CURSADO: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Segundo Año

CARGA HORARIA: 6 Horas cátedras

CAMPO DE FORMACION: Prácticas Profesionalizantes

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en gestión cultural; Licenciado en Bienes Culturales. Licenciado en Artes Visuales; profesor en Artes Visuales.

Modo de organización:

La Práctica Profesionalizante II, estará centrada en la gestión de proyectos artísticos, y en la práctica profesional concreta en espacios convencionales ya legitimados del arte visual como museos, galerías, ferias privadas y públicas.

En este ámbito de inmersión en las prácticas, podrán desarrollar y articular miradas acerca de las diferentes capacidades adquiridas tanto en talleres como en otros formatos curriculares con el escenario laboral concreto.

El espacio propone analizar el campo laboral concreto, informar, recopilar, debatir sobre experiencias artísticas concretas en el territorio, con la finalidad de establecer un ámbito de análisis que dé lugar a un aprendizaje abierto y post-disciplinar, aportador de herramientas de trabajo y conceptualizaciones comunes entre arte y las producciones artísticas, los Bienes Culturales, prestando atención tanto a las formas particulares de proceder como a los ámbitos que las sustentan. En esta instancia es importantes los modos de comunicación organizacional, cuyos procesos dinamizan las decisiones y también las acciones.

En una segunda instancia, en mayor grado de complejidad y profundidad de los saberes aprendidos en las distintas unidades curriculares, se desarrollarán por medios de la gestión de proyectos artísticos, investigaciones, organización y participación en ferias privadas y públicas.

Pondrán en diálogos lo que se producen entre los talleres y su implementación en las prácticas mediante actividades de gestión de proyectos de socialización y extensión. Esto involucra un estudio previo de las necesidades de la comunidad en términos artístico culturales y los posibles abordajes que se pueden realizar desde la profesión.

Contenidos sugeridos:

Los circuitos de los Bienes Culturales en Artes Visuales en el territorio local. Herramientas para la investigación, producción, gestión y exposición. La organización y gestión de espacios convencionales: museos, galerías, ferias privadas y públicas. Diseño y gestión de Proyectos Artísticos. El cronograma de trabajo. Presupuesto. Gestión de financiamiento. Trabajos de aplicación: Montaje de exposiciones. Proyectos y acciones de planeamiento. Estructura de las comunicaciones. Estrategias y recursos acordes a los proyectos. Diseño y Evaluación de Programas y Proyectos Culturales. Relevamiento de instituciones culturales, museos, galerías, centros culturales públicos y privados, cooperativas, espacios alternativos, ONG. Pautas de trabajo en la gestión, proyección y concreción de proyectos de orden artístico cultural. Lista de proyectos posibles a elaborar: Bustos, murales, relieves, exposiciones, concursos, coordinaciones, guías, curadurías, carteles, afiches publicitarios, entre otros. Análisis de las condiciones que habilitan u obstaculiza el proyecto. Elaboración de presupuestos de materiales, posibilidades de donaciones de empresas del medio y/o instituciones estatales. Búsqueda de información en distintas fuentes y posibilidades de acceso a ellas. Análisis de la problemática y focalización del objeto de estudio. Elaboración de proyectos socio comunitarios.

Bibliografía de referencia:

- Guerra, R. (2012). Elaborando un proyecto cultural. Santiago: Ediciones Egac
- Luskevich, Cristina. Pasantías laborales. Gestión e implementación.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) (2009). Guía para la gestión de proyectos culturales. Santiago: CNCA. Disponible en www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf
- Ander-Egg, Ezequiel; Aguilar Ibáñez, María José. (2012) Como elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales. 14^a ed. Buenos Aires: Lumen. 128 p. ISBN 950-724-416-6.

- Barona Tovar, Fernando. (1999). Gestión cultural, una actitud de-vida: proyectos y gerencia. Cali (Colombia): Cámara de Comercio de Cali; Fundación ATMA. 178 p. ISBN 9789589629536.
- Cohen, Ernesto; Franco, Rolando. (2000). Evaluación de proyectos sociales. 5ª ed. México: Siglo Veintiuno editores. ISBN 968-23-1768-1.
- Martinell Sempere, Alfons. (2001). Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural [en línea]. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura. 91 p. ISBN 84-7666-126-6. Disponible en: www.oei.es
- Roselló Cerezuela, David. (2011). Diseño y evaluación de proyectos culturales. 6ª ed. Barcelona: Ariel, 2011. 240 p. ISBN 978-84-344-6721-7.

UNIDAD CURRICULAR: INDUSTRIAS CULTURALES

FORMATO: Seminario

REGIMEN DE CURSADO: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Tercer Año

CARGA HORARIA: 2 Horas cátedras

CAMPO DE FORMACION: General

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en gestión cultural; Licenciado en Bienes Culturales. Licenciado en Artes Visuales; profesor en Artes Visuales.

Las Industrias Culturales apuntan a brindar una perspectiva reflexiva tanto de nivel práctico como teórico, sobre los procesos contemporáneos de transformación social, económica y tecnológica de los Bienes Culturales y del conjunto de las industrias culturales. Asimismo, aspira a promover la reflexión y la investigación sobre las políticas que se ejecutan en el sector.

En este marco los estudiantes podrán desarrollar destrezas y habilidades necesarias para ejercitar planificar, gestionar, procesar, evaluar e investigar los procesos de producción y distribución de la cultura en diversos formatos y lenguajes, con distintos soportes tecnológicos, en el marco de las industrias culturales.

Contenidos sugeridos

Cultura e industrias culturales. Cultura-Comunicación: definiciones, interrelaciones. Naturaleza económica. Cultura e Industrias Culturales: Tipologías, sectores. Cultura artesanal. Las artes tradicionales mercantilizadas. Mercado de arte. Patrimonio artístico. Tecnología y Cultura. Estructura de las industrias culturales. Naturaleza económica. Características de la oferta. Fases. El trabajo creativo. Los derechos de autor. El consumo cultural. Los grandes sectores de las I.C. Las I.C. en la

era digital: Los productos editoriales digitales off-on line. El estado y las políticas culturales

Las políticas culturales y de comunicación analógicas y digitales. Políticas culturales en la región.

Bibliografía de referencia

- Bustamante, E. (Ed.) (2011). Las Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital. Gedisa. Barcelona. 2011.
- Bustamante, E. (Coord.). (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital. Gedisa.
- Thorsby, F. (2001). Economía y Cultura. Cambridge University Press. Madrid.
- Zallo, R. (1988). Economía de la cultura y la comunicación. Akal. Madrid.
- Bustamante, E., (coord.). (2007). Culturas y Comunicación para el Siglo XXI. Diagnóstico y políticas públicas. Ideco. Santa Cruz de Tenerife.
- VV. AA. (2002) Economía y Cultura. La tercera cara de la moneda. Convenio Andrés Bello. Bogotá.
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Alianza Editorial. Madrid.
- Ballart, J.; Treserras, J.J. (2001) Gestión del patrimonio cultural. Aruiel. Barcelona.
- Bourdieu, P./Darbel, A. (2003). El amor al arte. Paidós. Barcelona.
- Deloche, B. (2002). El museo virtual. Trea. Gijón.
- Lasuen, J.R./ Aranzadi, J. (2002). El crecimiento económico de las artes. Fundación Autor. Madrid.
- Towse, R. (ED.) (2005). Manual de Economía de la Cultura. Fundación Autor. Madrid.
- Arendt, A. (1998). La condición Humana. Barcelona: Paidós.

UNIDAD CURRICULAR: COMPOSICIÓN.

FORMATO: Laboratorio

RÉGIMEN DE CURSADA: Anual.

CARGA HORARIA: 4 Horas cátedras.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Tercer Año

CAMPO DE FORMACIÓN: Fundamento.

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Artes Plásticas, Profesor en Artes Plásticas; Licenciado en Artes Visuales, Profesor en Artes Visuales; Técnico Superiore en Dibujo Artístico.

En la unidad curricular composición los estudiantes adquirirán capacidades para el planeamiento del arte, la colocación o el arreglo de elementos o de ingredientes en un trabajo de arte, o la selección y la colocación de elementos del diseño según principios del “diseño” dentro del trabajo.

Aprenderán a combinar y distribuir elementos en espacios bidimensionales como la fotografía, la pintura, otros, o en espacios tridimensionales tales como la escultura, arquitectura, otros.

El lenguaje gráfico-plástico ordena sus elementos visuales (puntos, líneas, planos, textura, luz y color) para crear un efecto de unidad y orden, éste proceso organizativo se llama composición. Una composición es una disposición de los elementos gráfico-plásticos para crear un todo satisfactorio que presente un equilibrio, un peso y una armonía perfecta.

Contenidos sugeridos

Composición. La organización del espacio bidimensional y tridimensional por medio del dibujo. Centro de interés. Líneas de fuerza. Peso visual. La dirección. Direcciones visuales de escenas: representadas, inducidas.

Direcciones visuales de lectura: horizontal, vertical, curva, diagonal ascendente y descendente. Movimiento. Esquemas compositivos simple y compuesto. Elementos estructurantes. Formatos. Tipos de formatos. Elementos estructurales: peso, factores: ubicación, aislamiento, color, contraste, interés intrínseco del objeto según su complejidad. Peso: ubicación, aislamiento, el color, contraste. Interés intrínseco del objeto según su complejidad de la forma. El equilibrio. Equilibrio compositivo estático. Equilibrio compositivo dinámico. Ritmo. Sesión áurea. Regla de los dos tercios. El encuadre. Figura y fondo en la composición. Organización en la composición. Tensión respecto a los ejes vertical y horizontal. Las zonas de atracción. Dinámica general de peso y contra peso. El dibujo de memoria, de imaginación y creativo. Representación y expresión cabal de una idea. Modos de lecturas y análisis compositivo. Exploración e investigación de materiales. Técnicas y soportes en relación al desarrollo de ideas. Proyectos de bienes culturales y/o artísticas visuales. Sintaxis y semántica. Elementos formales, simbólicos, técnicos en sí mismos y en relación a un tema o idea.

Bibliografía de referencia:

- Gómez Molina, Juan José. (2006). Las lecciones del Dibujo. Ed. Cátedra, Madrid.
- Gómez Molina, Juan José. (2006). Estrategias del Dibujo en el Arte Contemporáneo”. Editorial Cátedra.
- Crespi-Ferrario. (2000). Léxico Técnico de las Artes Visuales. Eudeba.
- Arheim, Rudolf. (1973). Arte y percepción Visual. Paidós Estética. Consideraciones sobre la Educación Artística. El pensamiento visual Ed. Eudeba. Buenos Aires, (2ª edic.).
- Jackson, John. (1997). Iniciación al Dibujo. Editorial Ágata.
- García Esteban- Collazo--Fernández-Ogueta. (1976). Colección Historia del Arte Universal. Editorial Planeta. 1999 “Dibujantes y Grabadores de América. (Uruguay - Méjico - Argentina)”. Centro Editor de América Latina.

-Dondis, Donis A. (1985). La sintaxis de la imagen; introducción al alfabeto visual - (ed.or. 1973) Editorial Gustavo Gili. Barcelona.

-Scott, Robert G. (1970). Fundamentos del diseño. Bs As.: Víctor Leru.

-Karen Teisig. Las Técnicas del Dibujo, el arte y la práctica. Ed. Libsa, Madrid.

UNIDAD CURRICULAR: VIDEO

FORMATO:Taller.

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual

CARGA HORARIA: 3 Horas cátedras

CAMPO DE FORMACIÓN: Específico

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Cine y TV; Licenciado en Diseño y Producción Multimedia, Licenciado en Comunicación Social.

En el desarrollo del Taller de video, los estudiantes incorporarán conocimientos de tecnología de grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de imágenes y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento.

CONTENIDOS SUGERIDOS:

Géneros y teoría del video interactivo. Argumento: introducción, desarrollo y desenlace. El guion. El storyboard. Instrumental físico: cámaras, micrófonos, grabadoras y equipo de cómputo. La luz natural y artificial. Composición fotográfica. Planos, ángulos, tomas y movimientos de la cámara. El equipo de trabajo. Plan de grabación. Grabación y audio. Los ruidos. Enfoque y zoom. Edición de video. Revisión de material. Programas de edición. Windows Movie Maker.iMovie. Final Cut Pro. Premiere Pro. Sony Vegas. Aplicaciones móviles para edición de video. Kinemaster (android). Pinnacle Studio (Apple). Hyperlapse de Instagram. Vibby. Splice y Replay de Go Pro.

Montaje. Música y efectos de sonidos. Difusión de videos. Mercado de trabajo del audiovisual.

Medición, análisis de resultados y reporting. Business Manager. Creatividad de contenidos. Web 3.0. El rostro de la marca. El Community Manager.

Fundamentos del marketing online.

Bibliografía de referencia:

-Wells, Quinn (2010) "Dibujo para animación", España: Blume.

-Feldman, Simón (2004) "El director de cine, técnicas y herramientas" España: Gedisa.

-Irving, Rea. (2010) "Cortos en cine y video, producción y dirección"; España: Omega.

-Orozco, Oscar (2009). Fotografía y video en Internet. España: Omega.

-Quiles, Arnaud (2018) Producción de Cine Digital; Robín Book

-Machado Arlindo (2000) "El paisaje mediático"; Argentina: C.C. R. Rojas, Argentina.

-Magal Royo; Morillas Gómez; Tortajada Montañana (2008); Preproducción Multimedia"; México: Alfaomega.

-Munárriz Jaime (2006) "Imagen Digital", España: Blume.

-Moreno, Isidro (2002) "Musas y nuevas tecnologías"; España: Paidós.

-Brunetta, Hugo (2012) Community Management; Argentina: Users.

UNIDAD CURRICULAR: PRODUCCIÓN VISUAL III

a- PINTURA / b- ARTE TEXTIL

FORMATO:Taller

RÉGIMEN CURSADA: Anual

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Tercer Año

CARGA HORARIA: 6 Horas cátedras

CAMPO DE FORMACIÓN: Específica.

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Artes Plásticas; Licenciado en Artes Visuales; Profesor en Artes Plásticas; Profesor en Artes Visuales; Técnico Superior en Producción Artística Textil.

Se presenta como taller optativo para el estudiante, posibilitando en el tercer año de formación, una mayor profundización en el lenguaje-disciplina de Pintura / Arte Textil.

Conjuntamente con la incorporación de conocimientos de nuevos modos de producción, el estudiante contará con recursos que le permitan realizar propuestas personales de mayor complejidad e interés. Considerando la gran diversidad de aspectos técnicos y estéticos que le permitan abordar su amplia naturaleza y campo de acción. Así mismo se analizará su aplicación al campo laboral actual y sus posibilidades de interacción con la industria, el diseño y el arte, fundamentales para su desarrollo profesional, como productores de bienes y servicios culturales.

a- PINTURA

Este espacio, como práctica de la pintura se propone generar un ámbito de estudio, producción y reflexión. La base sobre la que se sustenta esta formación es en la adquisición de conocimientos específicos, el desarrollo de capacidades para la representación y/o presentación de ideas, formas, conceptos como un bien artístico/cultural. Considerada como medio de expresión y comunicación muchas veces llega a convertirse en la voz única que dice y se manifiesta a través de imágenes y colores. Sin desconocer los avances de la tecnología digital, La Pintura como disciplina artística/artesanal es irremplazable a la hora de captar de manera sensible paisajes, retratos, sueños, fantasías, realidades y mundos posibles que emergen de la infinita imaginación humana. La síntesis reflexiva entre los componentes estéticos y semánticos conjugados en la praxis permitirá en el estudiante el desarrollo de un discurso personal.

CONTENIDOS SUGERIDOS:

Perfeccionamiento en estrategias visuales y compositivas en pintura. Relaciones cromáticas. Relaciones formales. Integración de variables compositivas y estrategias visuales. Armonía. Contraste. Predictibilidad. Espontaneidad. Economía. Profusión. Sutileza. Complejidad. El "tema" dentro de la pintura. Contenidos. Herramientas, materiales y técnicas en pintura. Tiempos en la ejecución de un cuadro: velocidad y lentitud. Acabado: gestualidad, capas, brillo-opacidad. Principios básicos de la composición pictórica y uso del color. Tendencias pictóricas recientes. Cita de imágenes.

Géneros pictóricos y Pintura Contemporánea. Estilos pictóricos. La Pintura como lenguaje: construcción del discurso visual. Valor técnico, simbólico, expresivo y estético en la práctica de la Pintura. El proceso creativo, la experimentación. La producción pictórica y los ámbitos de recepción contemporáneas. La producción artística pictórica como Bien Cultural.

Bibliografía de referencia:

- Didi-Hubermann, Georges. (1997). Lo que vemos, lo que nos mira. Bordes Manantial, Buenos Aires.
- García Canclini, Néstor. (1973). Vanguardias Artísticas y Cultura Popular. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires.
- Marchan Fiz, Simón. (1997). Del Arte Objetual al Arte de Concepto. Ediciones Akal, Madrid.
- Olivera, Elena. (2000). La levedad del límite. Fundación Pettoruti, Buenos Aires.
- Albers, Josef. (2003) La interacción del color. Alianza Forma. 2003
- Gurney, James. (2015). Luz y Color. Anaya Multimedia. 2015
- Pawlik, Johannes. (1996). Teoría del color. Paidós.
- Itten, Johannes. (1975) El arte del color. Bouret.
- Borges Soto, Roland. Teoría y práctica del color. CreateSpace.

b- ARTE TEXTIL

Este taller abordará la problemática de la producción de Arte Textil en el contexto de la producción de arte contemporáneo, combinando técnicas tradicionales, con materiales y herramientas vinculadas a las nuevas tecnologías, sus modos de representación, circulación y valoración como bien cultural utilitario y estético. Se incorporarán medios extra textiles y técnicas mixtas, para la elaboración de piezas con valor artístico-artesanal, observando la problemática del reciclado de materiales de características variadas. Los estudiantes abordarán la realización personal de una producción textil para ser expuesta, a partir de los ejes temáticos vinculados al mundo del textil contemporáneo y la tecnología textil. En tal sentido, experimentaran en relación al oficio y la producción de bienes culturales en el universo de las artes visuales textiles.

Contenidos sugeridos:

Técnicas, usos y prácticas textiles en la edad contemporánea. Elementos simbólicos en objetos y prendas textiles. Textiles artesanales. Textiles industriales. El textil como Arte en el Siglo XX y XXI. Concepto de estilo, movimiento, escuela. Lo textil en contextos actuales. América Latina y Argentina. Características regionales y locales de la producción textil. La escultura textil. Materiales, herramientas y soportes textiles aptos para la elaboración de esculturas textiles. Inclusión de materiales no textiles. Patchwork, Sashico, Boro textil, Reciclado, Customizados. Combinación de distintas técnicas y texturas. Técnicas de devorado. Libro de artista. Concepto de lo útil. Procesos de realización. Desarrollo de prototipos Selección de proyectos. Procesos de circulación de la Obra. Tecnología de los textiles Tipos de telas. Los materiales no textiles aplicados a la práctica textil -alambres, clavos, cartones, plásticos, otros- Reciclado de materiales. Tendencias de la industria textil actual. Campo del diseño y las artes visuales. Los procesos industriales. El textil y los principios ecológicos. Telas ecológicas: algodón, lino, linón, otros. Materiales reciclables del mundo del textil y de otras naturalezas. Estructuras duras y estructuras blandas para relleno. El montaje del arte textil en diferentes contextos. El cuerpo como forma, como símbolo, su relación con los objetos textiles de la indumentaria y los accesorios. Relación cuerpo. Textil en la performance. El objeto artístico. Morfología del objeto y su relación con el espacio. Ambientación, Instalación. Producción personal. Actualidad de los textiles en Catamarca.

Bibliografía de referencia:

- Yllades, Eugenia. (2012). Lineamientos estéticos del textil contemporáneo. Catalogo.
- Laura de la colina Tejada (2012). El empleo del textil en el arte: aproximaciones a una taxonomía. Facultad de artes y comunicación. UEE.; -

Arte y textil contemporáneo. Museo nacional de Bellas Artes. Santiago de Chile. Catálogo. Fibras 09- Arte textil contemporáneo- Caja Madrid. Catalogo.

-Echeverría, Lilian. (2017). El nuevo mundo textil- el diseño de autor como método de individualización. U.P. Universidad de Palermo.

-Bondío Fernández. Clara. (2012). Nuevas tendencias en el arte textil contemporáneo. Preservación material y conceptual.

UNIDAD CURRICULAR: PRODUCCIÓN TRIDIMENSIONAL III:

a- CERÁMICA b- ESCULTURA

FORMATO: Taller optativo.

RÉGIMEN: Anual

CARGA HORARIA: 6 Horas cátedras

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Tercer Año

CAMPO DE FORMACIÓN: Específica.

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Artes Plásticas; Licenciado en Artes Visuales; Profesor en Artes Plásticas; Profesor en Artes Visuales; Técnico Superior en Producción de Cerámica y/o equivalente.

El taller de Producción Tridimensional III, busca dotar a los estudiantes de recursos, procedimientos y técnicas que permitan la realización de objetos, acercándolos a distintas actividades profesionales que involucran el diseño y la producción tanto artesanal o industrializada, de naturaleza ligera, y desplegando lo más ampliamente posible las relaciones entre técnica, forma y finalidades.

La naturaleza corpórea, la continuidad visual, volumétrica y espacial, la complejidad que sobreviene por su determinación en las tres dimensiones del registro espacial, el rigor a que las somete las demandas funcionales y las finalidades comunicacionales a cumplir derivan las acciones del diseño a procesos que englobamos bajo la denominación de Producción tridimensional: cerámica y escultura.

a- CERÁMICA

Continuando con el proceso de formación en el lenguaje/disciplina Cerámica, involucran conceptos y fundamentos estéticos que se aplicaran en producciones cerámicas, en pos de la búsqueda de una imagen propia. Utilizando los recursos y materiales apropiados para una producción de calidad que considere los procesos cognitivos, de planificación, racionalización, e interpretación para el desarrollo profesional y su conexión con aspectos sociales, éticos y económicos.

Se abordará el aspecto industrial o semi industrial que la cerámica ofrece, la producción en serie, la matricería, que comprende, la construcción de modelos, la elaboración de moldes, con técnicas y procedimientos propios. La moldería puede aplicarse en la obtención de objetos urbanos utilitarios o artísticos, en murales, esculturas u objetos decorativos, ya sea de interior y/o de exterior. El tratamiento de la superficie en la cerámica en serie, también le corresponden métodos y procedimientos específicos que responden a los contenidos aquí propuestos.

La alfarería, sus técnicas, procedimientos, modo de construcción mecanizada, las técnicas que facilitan y agilizan la producción cerámica, sin perder por ello, el sentido ni la expresividad en el producto construido, capaz de transmitir sentido y comunicar a través de sus formas y superficies, serán contenidos del taller.

Contenidos sugeridos:

Experimentación de una imagen propia - Criterios compositivos vinculados con los conceptos de estructura, direcciones tensiones, equilibrio, proporción, dimensión, escala. Relieve y volumen. La materia y el espacio negativo. Concavidades y Convexidades.

Cerámica de construcción seriada- Moldería: modelo, moldes y matrices para producción de objetos de uso, mosaicos y mural cerámico. Procedimientos básicos. Copias por presión y por colada. Herramientas y equipamiento específico: horno eléctrico, encofrado, espátulas, estécas.

Alfarería -Técnicas y procedimientos. Empleo de torno alfarero: torneado de piezas simples, formas abiertas y cerradas. Diferentes técnicas de tratamiento de la superficie.

Diferentes técnicas de tratamiento de la superficie: Esmaltes. Conceptos. Usos y propiedades. Clasificación. Composición. Óxidos colorantes, opacificantes, fundentes, refractarios y formadores de vidrio. Su acción. Técnicas de aplicación. Sobrecubierta, cuerda seca, calcomanía, otros.

Hornos cerámicos: tipos, características técnicas. Construcción de hornos de leña, de combustión a gas. Quemadores. Materiales aislantes y refractarios. Hornos eléctricos. Control y regulación de temperaturas. Tiempo de calentamiento. Métodos para medir la temperatura en hornos cerámicos. Reconocimiento y práctica de Procesos de cocción. Defectos cerámicos y sus causas. Mantenimiento y medidas de seguridad, higiene y respeto medioambiental.

Documentación y montaje. Tipos de documentación: antes, durante y después. Lectura de obras cerámicas. Diseño, proyección y montaje de los productos para exposiciones y muestras de diversa índole.

Bibliografía de referencia:

-Berger, John. (2000). Modos de ver, Barcelona, Gustavo GILI.

-Connell, Jo. (2002). Técnicas de decoración en superficies cerámicas. Editorial Acanto. Barcelona.

-Chavarría, Joaquín. (2003). Aula de Cerámica. Modelado. España. Editorial Parramon.

-Chavarría, Joaquín. (2003). Aula de Cerámica. Torno alfarero. España Editorial Parramo.

- Oliveras, Elena. (2007). La Metáfora en el Arte, Retórica Filosofía de la Imagen. Argentina, Ed, Emecé arte.
- Kenneth, Clark. (1993). Manual Del Alfarero. España. Editorial Blume.
- Lynggaard, Finn. (1976). Tratado De Cerámica, España, Editorial Omega.
- Maltese, Corrado. (1990). Las técnicas artísticas. Ediciones Cátedra. Madrid.
- Morley, Hugo. (1985). Fletcher; Alfarería y Cerámica. España, Editorial Blume.
- Nigro, Adolfo. (2003). En el Umbral de la imagen. Argentina. La Marca.

b- ESCULTURA

La producción de imágenes tridimensionales para el exterior, requiere por un lado el manejo adecuado de materiales perdurables en espacios no convencionales, es necesario, la realización de un estudio del lugar donde se emplazará la producción escultórica, de sus variados entornos no convencionales en los que se puede emplazar la obra.

Los futuros técnicos serán capaces de producir imágenes con un criterio técnico, formal y estético, sin dejar de lado la diversidad de receptores y el ámbito donde se encuentren sus obras.

El taller de producción se articulará con las Prácticas Profesionalizantes III para permitir al estudiante relacionar, aplicar conceptos, procedimientos, planificar y concretar el emplazado de la imagen tridimensional ideada en un espacio público seleccionado.

En este nivel los estudiantes pondrán en juego sus conocimientos, en la elaboración de proyectos personales, donde la capacidad de inventiva se asocia a la resolución de problemas estéticos, formales y técnicos, pensando la producción artística escultórica, desde un análisis reflexivo y crítico sobre la complejidad de este campo, en su dimensión cultural y social en función de los requerimientos y demandas del contexto local y regional.

Contenidos sugeridos:

Escultura y contexto urbano. El carácter conmemorativo del monumento. Escultura y arte público. Las imágenes tridimensionales en el espacio público local y global. Forma, función y significación en diferentes contextos culturales. Nuevos paradigmas estéticos de la escultura contemporánea. Apropiación y transformación de materiales diversos, técnicas y espacios. El campo expandido de la escultura. El arte público como superación del monumento. Revisión formal del monumento y del carácter conmemorativo. Arte de proyectos: concepto, características, procedimientos técnicos, formales, conceptuales y materiales. Diseño y diagramación de proyecto. Muestras. Exposiciones. Salas. Museos. Ferias. Convenciones. Simposios y otros espacios. Bocetos reducidos a escala. Maqueta. Pieza escultórica. Soldadura en metal. Talla en piedra. Talla en madera. Modelado, Construcción. Ensamblajes, Técnicas mixtas y/o alternativas. Mantenimiento y preparación adecuada en el uso de herramientas eléctricas, mecánicas y/o manuales. Utilización de barbijo, guantes de látex, guantes de aislación, máscaras, elementos de protección, según la técnica y materiales utilizados. Normas básicas de seguridad e higiene: limpieza de espacio, mobiliario y herramientas.

Bibliografía de referencia:

- Read, Herbert. La escultura moderna.
- Midgley, Barry. Guía completa de Escultura, Modelado y Cerámica, técnicas y materiales.
- Maderuelo, Javier. (1990). El Espacio Raptado. Ed. Biblioteca Mondaori. Madrid.
- Maderuelo, Javier. (1994). La pérdida del pedestal. Ed. Círculo de Bellas Artes. Madrid.
- Marchan Fiz, Simón. (1990). Del Arte Objetual al Arte de concepto. Ed. Akal. Barcelona.

- Longhini, Ricardo. (2005). Espejo para cuando me pruebe el Smoking. Centro Cultural Recoleta. Bs.As.
- Olivera, Elena. (2007). La Metáfora en el Arte, Retórica Filosofía de la Imagen. Argentina, Ed, Emecé arte.
- Giunta, Andrea. (2009). Poscrisis. Arte Argentino Después de 2001. Ed. siglo veintiuno. Bs.As.
- Olivera, Elena. (2009). Cuestiones del arte contemporáneo. Ed. Emecé. Bs. As.
- Aranovich-, Claudia. (2007). El Terreno del Arte Experimental. Ed Fondo Metropolitano de Cultura. Bs.As.
- Krauss, Rosalind. (1983). La Escultura en el Campo Expandido. Editado por Hall Foster. 6° edición. Barcelona.
- López Anaya, Jorge. El extravío de los límites. Claves para el arte contemporáneo. Ed. Emecé. Bs. As.
- Constantino, Nicola. (2003). Ed. Hatze-Catz- Alemania.
- Guash, Anna María. (2000). El Arte Ultimo del Siglo XX. Del Posminimalismo a lo Multicultural. Alianza Editorial. Madrid.
- Guash, Anna María. (2016). El Arte en la era de lo global, 1982-2015. Alianza Editorial. Madrid.

UNIDAD CURRICULAR: ARTE DE IMPRESO

FORMATO: Taller

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual.

CARGA HORARIA: 6 Horas cátedras

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Tercer Año

CAMPO DE FORMACIÓN: Especifico

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Artes Visuales; Licenciado en Artes Plásticas; Profesor en Artes Visuales; Profesor en Artes Plástica con especialidad en grabado.

Se presentará al Arte impreso como otra posibilidad de expresión visual con características únicas en su lenguaje, además de las ya vistas en los espacios Producción Visual y Tridimensional. Pretendiendo introducir al estudiante en el uso de estas técnicas, en cuanto a diversos materiales, herramientas y procesos de impresión, combinando y logrando producciones de calidad, en función de sus intereses personales.

Esta unidad curricular es de carácter fundamentalmente práctico ligado a la experimentación y producción. El sustento teórico aporta a la comprensión de técnicas y materiales, del hacer de otros y para la comprensión conceptual sobre técnicas de arte impreso y el grabado en general.

El grabado es un proceso indirecto, es decir que no se trabaja sobre el soporte final, sino sobre una matriz que luego por entintado y presión resulta la imagen o estampa en un soporte determinado. Esta noción de grabado multiejemplar, está definida por la permisión de imprimir muchas imágenes de una sola matriz, lo cual se denomina tiraje o edición. Las estampas que pertenecen a una edición se firman y se numeran, considerándose cada una de ellas originales.

En la actualidad, la inclusión de tecnologías en el campo del grabado ha ampliado esta idea de originalidad a partir del uso de técnicas digitales y su correspondiente reproducción por impresoras.

Se propone para éste espacio de aprendizaje, la creación de técnicas propias y novedosas por experimentación, por reciclado de materiales y por uso de técnicas no tóxicas.

Contenidos sugeridos:

La gráfica contemporánea en el campo artístico. La disolución de los límites disciplinares. La condición actual como arte de impresión y reproducción.

Las tecnologías y la hibridación de lenguajes. Antecedentes y análisis en la producción de arte impreso en distintas regiones. Creación de ideas. Desarrollo de la imagen personal. Poética y discursos. Formas de producción y montaje de arte impreso. Técnicas y procedimientos no tóxicos. Lo Ecológico. Lo reciclado. Técnicas de impresión múltiples. Impresión en hueco. Collagraf. Punta Seca. Sales. Electrolisis. Materiales: metales, acetatos, plásticos, cartón, otros. Impresión en superficie plana: xilografía, tacos perdidos, camafeos. Materiales: maderas, plásticos, telgopor, cartón, otros. Impresión gráfica contemporánea: fotograbado, fotografía, fotomecánica, fotopolímeros. Arte digital-imagen fija-. Serigrafía. Técnicas mixtas: grabado y gráfica contemporánea. Mixtura de materiales y herramientas nuevas y convencionales. Nuevos formatos: de lo plano a lo tridimensional y virtual. Integración interdisciplinar: Dibujo, Pintura, Digital, otros. Técnicas de impresión únicas. Monocopias. Intervenciones de grabado en soportes no convencionales. Intervenciones tecnológicas en estampas. Objetos estampados. Matriz como obra. Investigación, experimentación y creación de técnicas de arte impreso. Circulación y consumo de técnicas de impresión y reproducción: La implementación del Grabado en distintos contextos: lo urbano, rural. La gestión y autogestión como productor de Arte Impreso. Propiedad de la imagen que se reproduce: lo único y lo múltiple. Masividad, reproducción y accesibilidad social.

Bibliografía de referencia

- Brajak Kralj, (1996). Drago. Catálogo de la Muestra: Serigrafías y Dibujos de BRAJAK. Museo Provincial de Bellas Artes "Emiliano Guiñazú", Casa de Fader, Mendoza,
- Cátedra de Grabado. Escuela de Artes Visuales de la Facultad de Artes. Como nace un Grabado. Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, 1998.
- Centro Editor de América Latina. (1982). *Grabadores Argentinos del siglo XX*. Serie complementaria en: *Pintores Argentinos del Siglo XX*. Ilus. Buenos Aires.

- Delhez, Cristian. (2002). Catálogo de la Muestra: La condición de lo humano. Sala de Arte Mendoza Plaza Shopping, Mendoza,
- Furlani, Marcela. (2000). Catálogo de la Muestra: Grabados y Técnicas mixtas. Sala de Arte del Instituto Nacional de Vitivinicultura. Mendoza.
- Furlani, Marcela. (2002), Tesina: Posibilidades expresivas del gofrado y la iluminación. Mendoza, inédito.
- Furlani, Marcela. (2004). Apuntes de grabado. Mendoza. Inédito.
- García Canclini, Néstor. (1991). *Arte y comunicación popular en tiempos neoconservadores*. En: Arte e Cultura. n. 2, p 35-42. San Pablo.
- Krejca, Ales. (1990). Las técnicas del grabado; guía de las técnicas y de la historia del grabado de arte original. Madrid. LIBSA.
- López Anaya, Fernando; Balán, Américo y Castagna, Rodolfo. (1975). *El Grabado*. En: Pueblos, hombres y formas en el arte. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, Ilus.
- Rodríguez, Cristina; Becerra, Gonzalo y otros. El Grabado, historia y trascendencia. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
- Rosas, Lorena. (2002). Catálogo de la Muestra: La condición de lo humano. Sala de Arte Mendoza Plaza Shopping. Mendoza.
- Cabañas Bravo, Miguel. (2004). Una antología de la SummaArtis. Espasa Calpe. España. Tomo XI.

UNIDAD CURRICULAR: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES III

FORMATO: Práctica

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual.

CARGA HORARIA: 8 Horascátedras

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: Tercer Año

CAMPO DE FORMACIÓN: Prácticas Profesionalizantes

PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en Bienes Culturales; Licenciado en Artes Visuales; Licenciado en Artes Plásticas; Técnico Superior en Gestión Cultural; Profesor en Artes Visuales; Profesor en Artes Plásticas

La Práctica Profesionalizante III, tercer año, será un espacio donde se articule los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en las unidades curriculares con el campo profesional. Asimismo, pretende acercar propuestas laborales a los intereses que manifiestan los espacios de circulación de bienes culturales.

En esta instancia, surge como necesidad que el estudiante conozca in situ el campo ocupacional, que incorpore nuevas capacidades tales como la de adoptar actitudes de iniciativa, estar abiertos a los cambios, resolver problemas, trabajar en equipo, proyectarse como trabajador independiente, trabajar en instituciones gubernamentales y no gubernamentales, entre otras.

Así, el pasante y/o practicante se proyecta al mundo del trabajo acompañado y asistido por el profesor de prácticas profesionalizantes para aprehender y construirse desde el oficio.

Por otra parte, realizará sus prácticas en espacios públicos y comunitario realizando intervenciones artísticas colectivas o propuestas individuales de autogestión para que generen nuevos lugares de circulación y a la vez nuevos espectadores y consumidores de bienes culturales en artes visuales y pueda construirse como emprendedor en el campo de los cultural y artístico.

En éste recorrido final del campo de las prácticas profesionalizantes, los estudiantes integrarán las experiencias en el porfolio, bitácora o lo que el docente decida para registrar las experiencias de las prácticas: proyectos, evidencias que den cuenta de los resultados en cada uno de los procesos y recorridos, narrativas y/o relatos de experiencias, autoevaluaciones, metodologías empleadas, cajas de herramientas.

Modos de organización:

En éste eje se propone integrar conocimientos en formatos de práctica profesional, pasantía, microemprendimiento, para lograr:

-Profundizar los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos vinculados a la orientación específica de la oferta.

-La práctica profesional o pasantía apunta a la integración de saberes en el marco de las actividades integradas bajo distintas modalidades:

Como práctica externa: se realizarán en empresas, emprendimientos o instituciones cuya actividad esté relacionada con la Conservación y Restauración del patrimonio de bienes culturales y producción en artes visuales. El Instituto tendrá que firmar acta acuerdo, siendo la principal finalidad el conectar al estudiante con el entorno laboral concreto. Ejemplos: Direcciones de Cultura; Museos públicos o privados; Museos de Arte textil; Bibliotecas Históricas. Emprendimientos de ceramistas, arte textil. Galerías. Montador de exposiciones, otros.

Proyectos individuales y en equipo en producción en Artes Visuales, de los cuales tendrán que realizarse todos los procesos desde su diseño hasta la comercialización. Se podrá sugerir procesos de producción y de comercialización de: grabado. Estampado de productos de consumo como: indumentaria, objetos decorativos, carteles, otros; Dibujo. Diseño de vestuario para obras teatrales, comparsas, eventos, ilustraciones de obras literarias, publicidad gráfica. Accesorios de moda: bolsos y carteras. Joyas; Pintura. Murales. Cuadros a pedido. Aerografía artística corporal, pintoescultura para carros de comparsas, escenografías, ambientaciones de locales comerciales, objetos intervenidos; Escultura. Objetos artísticos para espacios públicos, esculturas, molduras, pisos decorados en relieve, relieves con materiales varios para exteriores e interiores, monumentos y bustos para organismos estatales y privados. Intervenciones urbanas, Instalaciones.

Las Prácticas Profesionalizantes tendrán como criterios generales de evaluación los siguientes aspectos:

-Capacidad para establecer relaciones de tipo cooperativo y trabajo de equipo.

- Articulación adecuada de teoría y práctica.
- Desarrollo de habilidades y capacidades relacionadas con la resolución de problemas y la organización del trabajo.
- Capacidad y claridad de expresión.
- Capacidad de argumentar y sostener una posición desde un adecuado marco referencial.
- Puntualidad y creatividad.
- Representatividad de propósito (saber por qué y para qué, poder justificar el propósito de una tarea cuando la emprende).
- Comprensión y manejo de consignas.
- Adhesión crítica a las normas de la institución y al Proyecto educativo Institucional.

La organización formal y pedagógica de las Prácticas Profesionalizantes, están encuadradas en el Reglamento jurisdiccional correspondiente.

Bibliografía de referencia:

- Bellegia Susana. Jornadas de asistencia técnica para administradores culturales. Programa de Cultura CFI
- Güemez, Ricardo Santillán; Olmos, Héctor Ariel. (2004). El gestor Cultura, Ideas y experiencias para su capacitación. Ediciones Circus.
- Montiel, Pablo – Maccari, Bruno, Guía para el Diseño de Proyectos Culturales.
- Bellegia Susana. Introducción a la Planificación y Gestión de proyectos Culturales.
- Tedesco, Juan Carlos. (1998). Las respuestas a nuevos desafíos. En: Clarín, Sección Educación.
- Fraticola, Paola I- (2005). Arte conceptual, entornos y happening. Recopilación del libro Movimientos en el arte desde 1.945. Smith Edgard.
- Vellegia, Susana. (2000). Introducción a la Planificación y Gestión de

Proyectos Culturales. Inédito.