

ESPACIOS CURRICULARES

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

TURISMO Y RELACIONES HUMANAS

4TO. AÑO

FUNDAMENTACIÓN

El espacio curricular pone al alcance de los estudiantes los medios apropiados para el desarrollo de las conceptualizaciones básicas propias de este campo de formación que constituirán el andamiaje sobre el que se construirá el aprendizaje de los espacios que complementen estos saberes en los cursos posteriores, con el propósito de promover el interés por el conocimiento y la valoración del fenómeno turístico.

Los contenidos que se presentan pretenden iniciar a los estudiantes en la temática propia del Turismo, contemplando el abordaje y tratamiento de los diversos aspectos que involucra su accionar procurando la construcción del aprendizaje y la comprensión de su origen y evolución, como también posibilitando el análisis de su situación actual y estableciendo proyecciones a futuro, a partir del reconocimiento de la incidencia social y económica que reviste su participación en el mundo contemporáneo y en consideración a sus impactos en el marco de una interacción dinámica que involucra al Turismo como actividad, a la comunidad como agente emisor y receptor y al entorno como medio que posibilita la efectivización de los desplazamientos turísticos.

Los contenidos abordados en este espacio servirán para que los alumnos logren una aproximación al turismo desde una perspectiva multidisciplinar y multireferencial que en los actuales contextos ha logrado niveles de desarrollo, suscitando el interés social por la actividad.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- Comprender los marcos conceptuales que enmarcan la actividad turística como un campo del saber y del quehacer social, cultural y productivo.
- Comprender la importancia del turismo como parte de la estructura social, cultural y económica de los pueblos
- Comprender el significado y aplicar la terminología de la actividad turística.
- Reconocimiento de las características y particularidades de la oferta y la demanda turística en su interacción en el mercado turístico.
- Valoración de la incidencia de la actividad turística en múltiples dimensiones: socio-cultural, económica y ambiental, analizando sus impactos en el mundo actual.

EJES FORMATIVOS

EJE TEMÁTICO N° 1: ORIGEN Y NATURALEZA DEL TURISMO

Conceptualización de ocio, tiempo libre y turismo. Historia del Turismo. Clasificación y tipos de Turismo.

Comprensión del concepto de Turismo entendido como fenómeno social y dinámico, analizando sus características y las implicancias de sus alcances.

Conocimiento del origen y evolución de la actividad turística en relación con los diversos contextos socio-culturales e históricos, identificando los factores que determinaron su surgimiento y expansión y posibilitando su proyección con visión de futuro.

Reconocimiento de la impronta, en los diversos campos en que se desenvuelve la actividad turística, de sus principales precursores a escala local, nacional e internacional.

Diferenciación de las variadas formas del Turismo en relación con el origen del viajero, el número de turistas, el destino de los viajeros, la duración del viaje, el medio de transporte utilizado, la calidad de la oferta y los estratos de la demanda, la incidencia en la balanza de pagos, el grado de libertad del viaje, el objetivo que se alcance por el viaje, la localización geográfica, la edad, el nivel socioeconómico de los turistas y los precios de los productos.

Aproximación a la apropiación del vocabulario técnico específico a través del desarrollo de las conceptualizaciones básicas inherentes.

EJE TEMÁTICO N° 2: EL TURISMO COMO ACTIVIDAD SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICA

Complejidad del Turismo. Contextualización del Turismo a nivel mundial (barómetro del turismo). Generación de empleo.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Identificación de los recursos o atractivos turísticos (sitios naturales, museos, manifestaciones culturales, obras monumentales, técnicos, científicos, artísticos y eventos) y valoración de su incidencia en la motivación del turista y la importancia de su protección y conservación para el desarrollo de la actividad.

Diferenciación de los aspectos que comprenden la estructura o planta turística (alojamiento, alimentación, diversiones, otros servicios), la infraestructura y la superestructura turística, transfiriendo los aprendizajes al medio local.

Conocimiento de los variados servicios que se ofrecen al turista distinguiendo transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios complementarios.

Reconocimiento y valoración de la comunidad local (receptora) en los centros turísticos.

Reconocimiento del rol del Estado en el desarrollo de la actividad turística, distinguiendo la acción de su gestión a escala nacional, provincial y municipal.

Comprensión de la importancia del conocimiento y adecuada atención de la demanda turística (los turistas y sus necesidades físicas y espirituales) para el desarrollo sostenible y sustentable del sector.

EJE TEMÁTICO N° 3: COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO

Elementos del sistema turístico: Teoría General de Sistemas (TGS): objetivos y principios.

Concepto de sistema y de las características de los diferentes tipos de sistema. Recursos turísticos (tipos, servicios turísticos (clasificación) infraestructura, superestructura

Relaciones entre los subsistemas del sistema turístico y valoración del turista como elemento dinamizador de su funcionamiento.

Mercado turístico: oferta y demanda turística.

EJE TEMÁTICO N° 4: IMPACTOS DEL TURISMO

Impactos de la actividad turística: sociales, culturales, económicos, medioambientales (positivos y negativos).

ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

El desarrollo de este espacio es exclusivamente teórico, se fundamenta en el conocimiento del saber turístico y las actividades inherentes al campo del turismo, dicho conocimiento le proporciona al alumno la base epistémica para comprender todas las demás disciplinas educativas. Por ello que la enseñanza por parte del docente de esta materia requiere de un afianzamiento, comprensión y profundización de temas que introduzcan al alumno en los campos formativos de la actividad con la proyección de generar en el mismo la inquietud e interés por la materia y por las demás materias que componen la currícula de esta especialización.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

La propuesta implica un papel importante en el aprendizaje que cada participante (alumno) realiza y articula en un proceso colectivo de conocimientos generales y particulares sobre la materia Sistema Turístico, respaldados por bibliografía básica y los saberes del docente quien asesorará constantemente al alumno posibilitando así la realización de acciones y actividades áulicas logrando una conexión teórico-práctica de la materia.

Se sugiere para el recorrido de este espacio actividades que posibiliten la planificación de clases teóricas, donde se presenten temas generadores para la comprensión de textos bibliográficos incentivando al alumno un pensamiento crítico y creativo, en el cual pueda relacionarse e interactuar, comprender, interpretar y explicar desde diversas perspectivas, la realidad turística desde su conceptualización como sistema turístico. Asimismo con dicha disciplina curricular se iniciará un proceso de construcción de un glosario de términos turísticos que tendrá continuidad en todas las demás materias facilitando la comprensión de textos como también el enriquecimiento de su vocabulario técnico.

Las propuestas para fortalecer el aprendizaje y llevar adelante desarrollo curricular, comprende propuestas de enseñanza tales como:

- Espacios de discusión, charlas, argumentación y debates grupales.
- Trabajos áulicos y manejo de un lenguaje adecuado a los diferentes campos del sistema turístico del turismo.
- Utilización de bibliografía básica y específica y trabajos lecto-comprensivos de los temas que componen esta currícula.
- Talleres de exposición de trabajos grupales e individuales.
- Utilización de materiales del entorno virtual haciendo uso de las TICs, materiales audiovisuales, documentales, como complemento de los textos tradicionales referidos al ámbito del turismo con la finalidad de incrementar los conocimientos del alumno.

Esta materia, como base epistémica, tiene la particularidad de estar articulada con las demás disciplinas relacionadas al turismo.

EVALUACIÓN: CRITERIOS E INSTRUMENTOS

CRITERIOS:

La evaluación al alumno posibilitará proveer información al docente durante el proceso formativo de cada estudiante, para afianzar, profundizar o reorientar el aprendizaje adquirido.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

El reconocimiento de la heterogeneidad grupal que se presentan en el aula, exige en el docente la utilización y ajuste de instrumentos y prácticas evaluatorias que se llevarán adelante durante el proceso de dictado de la materia para la optimización de la formación del alumno.

Se sugiere sin ser exhaustivos y a modo de ejemplo los siguientes criterios:

- La explicitación, análisis y reformulación de información precisa y pertinente vinculada al relevamiento de los atractivos turísticos haciendo uso del Modelo FAS.
- La fundamentación y estructuración de la información que aborde de manera crítica y reflexiva el uso del ocio-tiempo libre en segmentos específicos de la población (niños adolescentes, jóvenes y adultos/ turistas y población local).
- El dominio gradual y progresivo de contenidos vinculados al sistema turístico y sus elementos.
- El uso de lenguaje técnico específico en la descripción y caracterización de los elementos en el marco del contexto local.

INSTRUMENTOS

Es interesante tener en cuenta en esta etapa instrumentos variados de evaluación mediante la realización de mapas conceptuales, análisis crítico y la socialización de textos formativos, producción de textos de síntesis individuales, elaboración y presentación de informes, confección de trabajos prácticos, exposiciones individuales y grupales, pruebas escritas y resolución de situaciones problemáticas particulares donde se articulen los diversos contenidos enseñados y trabajados por el docente a cargo.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

PARA DOCENTES

- Acerenza, Miguel A.** (1999) *Administración del Turismo*, Edit. Trillas. México
- Ávila M.** (1998) *Introducción al Turismo – Manual de consulta*, Edit. Intergráfica. Córdoba, Argentina.
- Boullón R.** (1990) *Planificación del espacio turístico*, Ed. Trillas. México.
- Carta del Turismo Sostenible** (1995) Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Lanzarote, Islas Canarias, España. Disponible en internet <http://www.turismosostenible.org/docs/Cartadel.Turismo-Sotenible.pdf>
- Gurría Di Bella, M.** (1991) *Introducción al Turismo*, Edit. Trillas, México.
- Jiménez Guzmán, L.** (1991) *Teoría Turística – Un enfoque del hecho social*, Universidad Externado de Colombia.
- López, A.** (1999) *Manual de Marketing General y de Servicios Turísticos*, Edit. Síntesis: Madrid.
- Montaner Tejano, J.** *Estructura del Mercado Turístico*, Edit. Síntesis: Madrid.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Otero Adriana** (2012) *Documento de trabajo: Construyendo una base para el trabajo en común. Taller de Planificación Estratégica de un Turismo Sostenible Asociado al Programa Qapac Ñam/Sistema Vial Andino*, Belén Catamarca.
- Ramírez Blanco, M.** (1981) *Teoría General del Turismo*, Edit. Diana. México.
- Roca de Colmener, S. y Vecino Chenau, L.** (1999) *Mercados Turísticos*, Edit. Copiar. Córdoba
- Schluter, R.** (2001) *El Turismo en La Argentina - Del Balneario al Campo*, Buenos Aires: CIET.
- Wallingre, N.** (1995) *Transporte Carretero Argentino*, Edit. Librerías Turísticas. Buenos Aires.

PARA ESTUDIANTES

- Acerenza, Miguel A.** (1999) *Administración del Turismo*, Edit. Trillas. México
- Boullón R.** (1990) *Planificación del espacio turístico*, Ed. Trillas. México.
- Carta del Turismo Sostenible** (1995) Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Lanzarote, Islas Canarias, España. Disponible en internet <http://www.turismosostenible.org/docs/Cartadel.Turismo-Sotenible.pdf>
- Gurria Di Bella, M.** (1991) *Introducción al Turismo*, Edit. Trillas, México.
- López, A.** (1999) *Manual de Marketing General y de Servicios Turísticos*, Edit. Síntesis Madrid.
- Ramírez Blanco, M.** (1981) *Teoría General del Turismo*, Edit. Diana. México

PORTALES WEBS

- Organización Mundial del Turismo:** HYPERLINK "http://www.worldtourism.org" __www.worldtourism.org_ **Documentos:**
- Argentina,** Ministerio de Educación. Consejo Federal de Educación. Resoluciones CFE Nº 84/09. Documento en línea <http://www.me.gov.ar/consejo/resoluciones/res09/84-09.pdf>
- Buenos Aires.** Documento en línea <http://repositorio.educacion.gov.ar/dspace/bitstream/handle/123456789/54059/14505.pdf?sequence=1>
- Ministerio de Educación.** Gobierno de Córdoba. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2009 a). Diseño Curricular Educación Secundaria <http://www.igualdadycalidadcoba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO%20PDF/Tomo%2012%20Turismo%208-211.pdf>