

TURISMO Y RELACIONES HUMANAS

5TO. AÑO

FUNDAMENTACIÓN

La comunicación es una herramienta indispensable para incorporarnos en el mercado globalizado, no solo para conocer sino para dar a conocer, investigar, concientizar, informar y promocionar y situarse como participantes activos/as en un mundo en permanente cambio.

La propuesta de orientación en Turismo tiene como objetivo propiciar en los estudiantes, la mirada crítica, ya que en él se desenvuelven e integran la multiplicidad de campos del conocimiento, teniendo un importante efecto multiplicador sobre el conjunto, no solo destinado al crecimiento económico, sino haciendo énfasis en el proceso de integración de las regiones y en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

El turismo impacta de manera sustancial en la calidad de vida de los ciudadanos sin embargo es necesario planificarlo en forma estratégica, sustentable y participativa desde una mirada multidimensional: social, económica, ambiental y particularmente desde las relaciones humanas que esta actividad promueve.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- Explorar y desarrollar niveles más elevados en el uso de diferentes herramientas informáticas.
- Diseño y presentación de materiales para acciones de sensibilización, concientización y promoción turística, apoyándose en los nuevos soportes tecnológicos.
- Comprender y valorar la importancia que tienen los procesos de comunicación de la actividad turística en los actuales contextos.

EJES FORMATIVOS

EJE TEMÁTICO N° 1: LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El turismo como acto de comunicación. Alteridad y otredad. La comunicación en un sistema globalizado y tecnológico. La comunicación como base fundamental en la promoción o publicitación de un producto turístico.

EJE TEMÁTICO N° 2: LA TECNOLOGÍA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

La contribución de los medios de comunicación en el desarrollo sostenible del turismo. Información, promoción y publicidad turística.

EJE TEMÁTICO N° 3: TALLER DE ELABORACIÓN Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

El producto turístico como contenido de la comunicación turística.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

La orientación Turismo constituye una opción formativa de nivel medio orientada a desarrollar *experiencias de aprendizaje* que articulen un campo del saber de carácter dinámico en el cual los contenidos integran conceptos y teorías orientados al campo de las prácticas y del quehacer turístico.

Resulta fundamental considerar los conocimientos y saberes previos que los alumnos portan en relación al turismo como una actividad social, cultural y económica, saberes vivenciados, en algunos casos, como asistemáticos, experienciales, de transmisión intergeneracional, que contribuyen a la construcción identitaria de los jóvenes de las diversas comunidades.

Tanto los contenidos como las estrategias de enseñanza suponen la jerarquización selección y secuencias didácticas que capitalicen las características del contexto local posibilitando un abordaje de los distintos temas desde una perspectiva global, nacional y regional.

En tal sentido esta orientación requiere el desarrollo de habilidades y destrezas para el diseño de instrumentos, el trabajo de campo y la elaboración de informes en función del desarrollo de capacidades integradas en los estudiantes.

Se sugiere en tal sentido la aplicación de los formatos seminario, taller, proyecto, propiciando en el estudiante el desarrollo de habilidades para la búsqueda y selección de información de diversas fuentes bibliográficas y documentales, la capacidad para la interpretación y análisis de los datos obtenidos y la eficacia en la comunicación de los resultados, incentivando la posibilidad de compartir su trabajo en interacción con su grupo áulico o extra-áulico, sin descuidar la guía y el asesoramiento por parte del docente para la organización y realización de estas acciones.

El aspecto más enriquecedor para las prácticas docentes en el campo del Turismo radica en poner en contacto a los estudiantes con la multiplicidad de espacios y aspectos relacionados con esta actividad, a través de la concreción de trabajos de campo que posibiliten la conexión teórico-práctica del fenómeno turístico. Las salidas didácticas se convierten así en el medio efectivo para el logro de experiencias formativas integradoras. Se recomienda en este sentido realizar visitas, paseos, excursiones y/o viajes.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Para el tratamiento de los contenidos que se pretendan afianzar a través de las visitas didácticas, se pueden diseñar actividades que involucren múltiples aspectos del quehacer turístico, entre los cuales se refieren a modo de ejemplo:

- ubicación geográfica del lugar a visitar, utilizando mapas, planos o diagramas de circuitos turísticos;
- formas de acceder al destino, considerando medios de transporte, como también distancias y rutas si el desplazamiento lo requiere;
- realización de relevamientos en terreno tanto informativos como fotográficos a través de la observación participante;
- diseño y realización de entrevistas que resultarán de suma utilidad para el contacto con personal idóneo en turismo y para el conocimiento de las características sociales de la comunidad receptora, fundamentalmente si la visita se realiza fuera del lugar de origen;
- desarrollo de opiniones fundadas con base en la apreciación del estudiante sobre algún aspecto en particular, como puede ser la calidad de los servicios ofrecidos o las condiciones para el cuidado y la protección del ambiente; el rol del municipio en la actividad turística, las dificultades de acceso y permanencia como barreras para el crecimiento de la actividad, entre otros.
- Identificación de las acciones realizadas por los gobiernos locales en relación con la promoción del Turismo;
- reconocimiento del valor del desarrollo de la actividad turística y análisis de sus impactos en los ámbitos económico, social, ambiental, etc.

Se plantean modos de desarrollo curricular relevantes para esta orientación, que comprenden propuestas de enseñanza tales como: - Espacios de discusión y debate

- Jornadas de profundización temática
- Trabajos de campo
- Trabajos áulicos utilizando información disponible en entorno virtual haciendo uso de las TICs, material audiovisual, películas y documentales
- Talleres
- Proyectos socio comunitario
- Paneles y encuentros para el reconocimiento de las áreas ocupacionales asociadas y en función de la continuidad de estudios superiores.

EVALUACIÓN: CRITERIOS E INSTRUMENTOS

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

CRITERIOS

Desde estas consideraciones acerca de la enseñanza, se concibe a la evaluación como un proceso que contempla las distintas propuestas, los saberes y las actividades formativas desarrolladas, el reconocimiento de la heterogeneidad y la diversidad de los distintos grupos de estudiantes, exige una permanente adecuación y ajuste de los instrumentos y prácticas de evaluación para comprender y mejorar el proceso y los resultados de la enseñanza. Algunos criterios a tener en cuenta son:

- La explicitación, análisis y reformulación de información precisa y pertinente vinculada al relevamiento de los atractivos turísticos e información turística.
- El dominio gradual y progresivo de los contenidos vinculados al sistema, los servicios turísticos y el patrimonio natural y cultural
- La identificación y resolución de problemáticas recreando distintas situaciones de atención a turistas analizando la calidad de los procesos involucrados.
- El uso de lenguaje técnico específico en la descripción y caracterización de los servicios en el marco del contexto local.
- El desarrollo conceptual, la producción gráfica, audiovisual y multimedial de materiales de difusión turística, en función de ejes temáticos específicos originales y pertinentes.
- El diseño y presentación de materiales aptos para acciones de concientización turística

ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS

Se sugiere la implementación de trabajos grupales, individuales, áulicos y extra áulicos que posibiliten el desarrollo de capacidades en resolución de problemas, el estudio de casos, la implementación de debates, foros, el desarrollo de autoevaluaciones y evaluaciones conjuntas que proporcionen la mirada global del proceso.

También es propicio implementar instrumentos de evaluación variados adecuados a los criterios y estrategias formuladas, tales como: trabajos monográficos, informes, carpetas de campo, portfolios, presentaciones gráficas, visuales y audiovisuales, pruebas escritas y registros en procesos de saberes y capacidades desarrollados.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza Miguel A.** (2006) *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*, Ed. Trillas, México.
- Acerenza Miguel A.** (2006) *Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo*, Ed. Trillas, México.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Boullón, Roberto** (1990) *Planificación del espacio turístico*, Editorial Trillas, México.
- Boullón, Roberto** (2000) *Ecoturismo, Sistemas naturales y urbanos*, Editorial Librerías y distribuidoras Turísticas, Buenos Aires.
- Khatchikian Miguel** (2000) *Historia del Turismo*, Editorial Gráfica Monterrico, Perú.
- Molina Sergio** (2006) *El Posturismo*, Ed. Trillas, México.
- Organización Mundial de Turismo** (1998) *Introducción al Turismo*, Ed. Organización Mundial del Turismo, España.
- Organización Mundial del Turismo** (1994) *Seguridad en turismo. Medidas prácticas para los destinos*, Editorial OMT, Madrid.
- Organización Mundial del Turismo** (1999) *Código Ético Mundial del Turismo*, Editorial OMT, Madrid.
- Ramírez Cavassa César** (2006) *Visión Integral del Turismo*, Ed. Trillas, México.
- Wallingre y Toyos Mónica** (1999) *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte*, Editorial Librerías Turísticas, Bs. As., Argentina.