

---

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

PRÁCTICAS DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

6TO. AÑO

**FUNDAMENTACIÓN**

---

A partir del estudio de esta materia se pretende que el alumno obtenga los elementos necesarios y adquiera la preparación técnica específica para desenvolverse dentro del perfil establecido en la cursada de la ESO (Bachiller en Turismo).

Se busca que el alumno tenga las herramientas y los criterios para diseñar los recorridos o circuitos turísticos incorporando en el diseño de los mismos lugares representativos de la localidad y sus respectivos elementos patrimoniales (tangibles e intangibles).

Apoyado desde las diferentes unidades curriculares y en el acompañamiento continuo del docente de la presente modalidad este espacio desarrollará las capacidades necesarias con el propósito de formar en el alumno, futuro anfitrión turístico, una concepción de que como sujeto no es ni debe ser sólo un pozo de conocimientos o datos, sino alguien que, poseyendo la necesaria formación integral, es capaz de generar los recorridos más adecuados basándose en las técnicas de la comunicación, armonizándola con una correcta coordinación, a nivel práctico, de todos los elementos que intervienen en la prestación del servicio turístico.

Se deja constancia que la formación como anfitriones no garantiza directamente la calidad final de los profesionales que la reciben, puesto que dependerá en gran medida del aprovechamiento individual que de ella se haga, también hay que admitir que se estará más cerca de crear buenos profesionales cuanto mayor y más adecuada sea la formación práctica que éstos reciban.

El cursado de esta materia busca influir positivamente en el alumno con el fin de motivarlo a continuar estudios superiores afines a la formación.

**CAPACIDADES A DESARROLLAR**

---

- Conocer los componentes del sistema turístico y sus relaciones identificando sus características y sus potencialidades como campos ocupacionales.
- Analizar críticamente el rol de los ciudadanos como partícipes activos constructores de una realidad que involucre la defensa, la conservación y el uso de los recursos turísticos y el medio ambiente.

---

## DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Dotar a los futuros bachilleres en turismo de las herramientas necesarias para desarrollar con éxito la actividad de comunicar y transmitir de manera amena los factores (Recursos naturales, culturales, humanos y de capital) turísticos locales.
- Transferir metodologías y técnicas necesarias para el desenvolvimiento adecuado frente a los turistas o visitantes.
- Desarrollar producciones orales fluidas utilizando vocabulario técnico específico.
- Entender la necesidad de una formación sólida como también la de continuar estudios de niveles superiores.

### EJES FORMATIVOS

---

#### EJE TEMÁTICO N° 1: LOS ELEMENTOS CLAVE DEL VIAJE COMBINADO

Circuitos y excursiones, El diseño del circuito y sus costes, Duración del circuito, Los medios de transporte, Alojamiento: categoría hotelera, Pensión alimenticia, Inclusión de extras, Los costes de estructura, comisiones.

#### EJE TEMÁTICO N° 2: PREPARACIÓN TÉCNICA DE UN CIRCUITO

El folleto como instrumento de trabajo, Análisis de su estructura, Fuentes de información y documentación, Mapas de rutas, Planos de ciudades.

Las explicaciones: Preparación de las explicaciones, cómo estructurarlas. Guías informativas de ruta. Guías informativas locales, de patrimonio o de museos. Contenidos: Información general, Localidades, El paisaje, La presentación, Fuentes de información. Consejos prácticos en materia de seguridad.

#### EJE TEMÁTICO N° 3: PRÁCTICA DE CIRCUITOS

Prácticas en base a diseños de circuitos de la localidad.

### ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

---

---

## DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Se sugiere en la enseñanza de este espacio la modalidad de aula taller, proponiéndose la formación de equipos de trabajo que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje, que permita la construcción de un espacio en el que los alumnos puedan aplicar los contenidos adquiridos en espacios como Historia Local, Historia Regional, Geografía Local, Geografía Regional y otros que de manera transversal resulten adecuados con sus contenidos aporten al diseño de los circuitos.

Es importante que este espacio se centre en la premisa “aprender haciendo” donde se privilegie el vínculo, la participación, la comunicación y la creatividad, aplicando dinámicas grupales.

Se facilitará la realización de producciones que permitan debates e intercambio de experiencias, y producción de material promocional de los circuitos (gráfico, videos, publicaciones, folletos, aprovechando las nuevas TICs.)

Se propiciarán salidas didácticas a diferentes espacios, buscando experiencias formativas integradoras, teniendo en cuenta inquietudes de docentes y estudiantes, temas en conjunto con otros espacios curriculares y de inserción de la institución educativa en el medio en el que se desenvuelve.

Además se sugiere a través de esta materia realizar un proyecto socio comunitario que involucre saberes obtenidos en la cursada y que se apliquen en la superación de problemáticas vinculadas a la sensibilización y concientización turística.

Se propone realizar paneles con personas ligadas directamente a la prestación de servicios de apoyo a la actividad turística, para socializar con los alumnos experiencias de desempeño en diferentes ámbitos.

### EVALUACIÓN: CRITERIOS E INSTRUMENTOS

---

Se propone abordar la evaluación como un proceso en el cual se contemplen las distintas etapas de las propuestas de enseñanza, los saberes y las actividades formativas desarrolladas.

Se sugieren sin ser exhaustivos y a modo de ejemplo, los siguientes criterios, estrategias e instrumentos:

#### CRITERIOS:

- Explícita, analiza y reformula información precisa y pertinente vinculada al relevamiento de los Factores y Servicios de Apoyo, para organizarlos como Atractores Turísticos.
- Fundamenta y estructura la información que aborda de manera crítica y reflexiva.
- Domina en forma gradual y progresiva los contenidos vinculados a los circuitos turísticos locales y provinciales.

---

## DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Se desenvuelve activamente y coopera en la construcción de los proyectos establecidos por la materia en su equipo.
- Manifiesta compromiso en los procesos de desarrollo de los circuitos.
- Usa el lenguaje técnico específico en la descripción y caracterización de los servicios.

### ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS:

Se sugiere la implementación de trabajos grupales e individuales en contextos áulicos, y extraáulicos, la resolución de problemas, el estudio de casos, el desarrollo de *roll playing*, la implementación de debates, foros y el desarrollo de autoevaluaciones y evaluaciones conjuntas que promuevan la mirada global del proceso y propicien la metacognición.

Además, se propone la aplicación de instrumentos de evaluación variados adecuados a los criterios y estrategias tales como trabajos monográficos, informes y carpetas de campo, portafolios, presentaciones gráficas, visuales y audiovisuales, pruebas escritas, registros en proceso de saberes y capacidades desarrollados.

### BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

---

#### PARA DOCENTES

- Acerenza, M. A.** (1990): *Agencias de Viajes: Organización y Operación*, México: Trillas.
- Acerenza, M. A.** (1991): *Administración del Turismo. Conceptualización y organización* Vol.1. México: Trillas.
- Albert Pinole, Isabel** (1995): *Gestión y técnicas de agencias de viajes*, 3a ed. Síntesis. Madrid.
- Bayón Mariné Fernando y Martín Rojo Inmaculada** (2004): *Operaciones y procesos de producción en el sector turístico*, Ed. Síntesis – España.
- Cabo Nadal, Mónica** (2004): *Asistencia y Guía De Grupos*, Editorial: Paraninfo 1/Ed.
- Cárdenas Tabares, Favio** (1981): *Comercialización del turismo*, Trillas, México.
- Chan, Nélide** (2011): *Circuitos Turísticos, Programación y Cotización*, Ediciones Turísticas.
- Dorado, J. A. y Cerra, J.**: (1994): *Manual de recepción y atención al cliente*, Síntesis. Madrid.
- Fernández Fuster, Luis** (1984): *Teoría y técnica del turismo*, Tomo I y II. Editora Nacional, Madrid.
- Iglesias, J. R.** (1995): *Comercialización de productos y servicios turísticos*, Síntesis. Madrid.
- Picazo Carlos** (1996): *Asistencia y Guía a Grupos Turísticos*, Ed. Síntesis, Madrid.
- Planells Costa Margarita y Monserrat Crespi Vallbona** (2004): *Información Turística en destino*, Ed. Síntesis, Madrid.

#### PARA ESTUDIANTES

- Acerenza, M. A.** (1991): *Administración del Turismo. Conceptualización y organización*, Vol.1. México: Trillas.

---

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

**Cabo Nadal, Mónica** (2004): *Asistencia y Guía De Grupos*, Editorial: Paraninfo 1/Ed.

**Chan, Néida** (2011): *Circuitos Turísticos, Programación y Cotización*, Ediciones Turísticas. **Picazo**

**Carlos** (1996): *Asistencia y Guía a Grupos Turísticos*, Ed. Síntesis, Madrid.