

ECONOMÍA

5TO. AÑO

FUNDAMENTACIÓN

El área de Ciencias Sociales integrada por Historia, Geografía y Economía, tiene como finalidad la construcción de la identidad social y cultural de los adolescentes y jóvenes y el desarrollo de competencias vinculadas a la ubicación y contextualización de los procesos humanos en el tiempo histórico y en el espacio geográfico, así como su respectiva representación.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

La construcción de la identidad social y cultural está relacionada con un conjunto de aprendizajes por medio de los cuales la persona construye su concepción del tiempo y el espacio a partir del análisis y reflexión sobre su propia realidad. Esta percepción puede darse interrelacionando el presente, pasado y futuro de la realidad social y humana, reconociendo su identidad dentro de la riqueza pluricultural y la multinacional, aplicando su capacidad reflexiva, crítica y autocrítica para participar en el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo económico.

El desarrollo del área promueve el acceso a conocimientos sobre los procesos históricos, sociales económicos y políticos; enriquece la percepción de los estudiantes, al proporcionarles referencias temporales y espaciales. Las referencias temporales y espaciales permiten al estudiante saber de dónde viene y de donde se sitúan generando una base conceptual para la comprensión de hechos y procesos históricos, políticos, geográficos económicos básicos y complejos. Esto contribuye al desarrollo del pensamiento crítico y de las habilidades de observación, análisis, síntesis, evaluación representación e interpretación de medios naturales.

Finalmente permite comprender lo que es universal y por ende lo esencial de todas las culturas, así como el espacio donde se desarrolla la vida en sociedad.

El área permite a los estudiante desarrollar competencias capacidades, conocimientos y actitudes relacionadas con el sentido de continuidad y de ruptura, saber de dónde proceden, situarse en la fundamentación mundo de hoy y proyectarse constructivamente en el futuro, a partir de conocimientos acerca de las interacciones e interdependencias sociales ecológicas y geográficas que ocurren den el contexto familiar, local, nacional y mundial. El estudiante en este contexto va asumiendo progresivamente un rol protagónico en su propia historia, participando de cambios y transformaciones, conjugando los valores de los patrones culturales de su origen y procedencia y los referentes morales que orientan su vida y sus actitudes, participando responsablemente en las diversas interacciones sociales que se dan en su entorno social.

Se orienta a que los estudiantes manejen información y la organicen de forma pertinente, sobre los sucesos históricos, geográficos, sociales y económicos presentes y pasados con la finalidad de que cuenten con elementos para la formación de su propio juicio crítico para su participación en la sociedad y la valoración de su país. Por ello, las competencias del área orientan el desarrollo integral del manejo de información, la comprensión de espacio temporal y el juicio crítico.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

Interpretar valores, intereses, creencias y pautas culturales subyacentes en las prácticas económicas y su contribución al bienestar común.

Usar pertinentemente la información referida al desarrollo de los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos, haciendo uso de herramientas y procedimientos adecuados.

SECUNDARIA

- Comprender, representar y comunicar el conocimiento, interrelacionando tiempo y espacio respecto al desarrollo de los fenómenos y procesos geográficos y económicos.
- Reconocer, formular y argumentar puntos de vistas, experiencias, ideas y propongan alternativas de solución.
- Evaluar la realidad social y humana, en el ámbito Local, Nacional y Mundial; utilizando fuentes de información escritas, orales y audiovisuales, los códigos convencionales, técnicas, con los cuales represente los espacios históricos, geográficos y económicos.
- Valorar la realidad espacial y temporal, asumiendo una actitud crítica y reflexiva; autónoma y comprometida; tomando la iniciativa, proponiendo y formulando fundamentos y explicando soluciones viables y responsables frente a la problemática identificada en el desarrollo de los procesos históricos, geográficos y económico en el ámbito Local, Nacional y Mundial.
- Adquirir una visión general de la forma que los economistas plantean y analizan los problemas.

Conocer y comprender los conceptos y modelos básicos de la economía.

- Aplicar el razonamiento económico en el análisis de los distintos problemas económicos y morales tanto presentes como pasados, discutiendo en cada grupo con distintas posibilidades.
- Analizar y valorar la participación del estado en la economía nacional e internacional.
- Interpretar la realidad económica circundante y cotidiana desde una perspectiva personal y social.
- Valorar la importancia de los contenidos económicos y sus aplicaciones prácticas para su formación básica y su mejor inserción en la realidad socio económico de su región y del país.

EJES FORMATIVOS

EJE TEMÁTICO N° 1 EL HOMBRE: SER SOCIABLE

Individuo y persona ¿Porque trabajan?
Sus ingresos y consumos
El ama de casa, la familia, la Sociedad y el Estado.

EJE TEMÁTICO N° 2: LA SOCIEDAD: SUS INGRESOS Y CONSUMOS

Las necesidades humanas y sus satisfacciones.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

EJE TEMÁTICO N° 3 ECONOMÍA DOMÉSTICA Y CALIDAD DE VIDA

Gastos Fijos y Variables y extraordinarios de la familia Ahorro en el consumo y en los servicios en el hogar.

EJE TEMÁTICO N° 4 LAS ORGANIZACIONES SOCIALES: SUS ACTIVIDADES

¿Para qué sirve el dinero?
Bienes y Servicios económicos.

EJE TEMÁTICO N° 5: LAS ORGANIZACIÓN SOCIALES Y EL ESTADOS: SUS ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO Y DESARROLLO

Porque comercian los hombres?
Porque los actos económicos son socialmente significativos.

EJE TEMÁTICO N° 6: EL ESTADO COMO REGULADOR Y CONTROLADOR DE LA ECONOMÍA.

El Estado como agente económico y de control de las actividades económicas.

ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

Se sugieren la utilización de diversas estrategias en el desarrollo de la enseñanza de la asignatura:

- Talleres orientados a la producción, análisis e interpretación de problemas sociales - Ciclos de debates.
- Prácticas educativas que promuevan la vinculación con el mundo del trabajo. Simulación de procesos.
 - Proyectos de Trabajo, como propuesta integradora de contenidos, que permitan a los alumnos experimentar la mirada global sobre problemáticas contrastadas con las disciplinas y promueva la participación activa del trabajo en grupo.
- La búsqueda de ejes transversales tales como la economía sustentable, organizaciones de la comunidad laboral simulación en el entorno virtual , bloques foros de discusión.
- Material audio visual y multimedia entrevistas a referentes de distintas organizaciones
- Participación en cuanto a exposición final que hacen a la vinculación de los estudiantes con la comunidad.
- Se sugiere trabajar con artículos periodísticos en sus distintos sustentos a fin de establecer relaciones entre los conceptos teóricos abordados y la realidad socio-económica.

SECUNDARIA

- Incorporar al trabajo en el aula la discusión, el debate sobre caso de actualidad.
- Incorporar la reflexión sobre las particularidades de los fenómenos económicos, de sus modelos y de su impacto en la realidad social.
- Trabajar en la lectura de los gráficos, tablas y cuadros comparativos económicos de diarios y revistas, para trabajar sobre la relación entre los conceptos y permitir el aprendizaje de la lectura de información económica.
- Análisis de documentos de opinión sobre la realidad económica.
- Realizar abordaje de la realidad socio-económica, a través de entrevistas, observaciones, encuestas, etc.
- Análisis de casos de estudio: en los que se interprete la información económica.
- Creación y participación en bloc en foros de discusión para generar el debate en los problemas económicos y sus diferentes interpretaciones teóricas.
- Producción audiovisual y multimedial sobre temáticas abordadas.
- Resolución de situaciones problemáticas sobre la realidad socio-económica con la que interactúan.
- Participación en ciclos de cine debates que permita la discusión de problemas económicos.

EVALUACIÓN: CRITERIOS E INSTRUMENTOS

CRITERIOS:

- Identificación y análisis de la problemática socio económica, organizacionales y ambientales, desde una perspectiva integradora y procesual
- La interpretación y el análisis crítico de las distintas fuentes de información (orales, escritas, audiovisuales)
- La promoción de prácticas colaborativas que favorezcan entre otras cosas la solidaridad, la tolerancia la equidad, la participación así como la creación de perspectivas propias, autónomas y críticas en un marco democrático y plural
- Análisis e interpretación de casos
- Interpretación de textos periodísticos
- Confección de informes, monografías y otros tipos de producciones académicas
- Producción y exposición de trabajo
- Resolución de situaciones problemáticas
- Instancia de evaluación grupal

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Estudio de casos
- Informe manuscrito
- Producción y exposición de trabajos que impliquen el análisis crítico
- Trabajo de campo

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

PARA DOCENTES

Fischer, Stanley, Dornbush, Rudiger, Schmalensee (1992): *Economía*. (2da Ed.) Madrid: Mc Graw Hill.

Gimeno, J.; Guirola, J. (1997): *Introducción a la Economía, Microeconomía*, Madrid: Editorial McGraw-Hill.

Mankiw, Gregory N. (2007): *Principios de Economía*, (Cuarta Edición) México: Ed. CengageLearning Editores S.A.

Mochon, F.; Beker, V. (1993): *Economía, principios y aplicaciones*, Madrid: Mc Graw Hill.

Mochon, F.; Beker, V. (2008): *Economía, principios y aplicaciones*, (Cuarta Edición). Madrid: Mc Graw Hill.

Mochon, F. (1991): *Elementos de Economía*. España: Editorial McGraw-Hill.

Steiman, J. (2008): *Más Didáctica en la Educación Superior*, Buenos Aires: Editorial USAM.

Wasserman, S. (2004): *El estudio de casos como método de enseñanza*, Buenos Aires: Ed. Amorrortu.

PARA ESTUDIANTES

Beker, V.; Mochon, F. (2000): *Economía, Elementos de Micro y Macroeconomía*. (Segunda edición). Chile: McGraw-Hill.

Fau, M. (2007): *Diccionario básico de Economía*. Colección de Diccionarios Básicos. Buenos Aires: Editorial La Bisagra.

Gimeno, J.; Guirola, J. (1997): *Introducción a la Economía, Microeconomía*. Madrid: Editorial McGraw-Hill.

Lo Gullo, G. y otros (2001): *Economía Aplicada*. Buenos Aires: Editorial Sainte Claire.

PORTALES WEBS www.bcra.gov.ar

www.indec.gov.ar www.mecon.gov.ar

www.sagpya.mecon.gov.ar/

www.exportar.com.ar

www.expansióndirecto.com/economía www.eclac.org (página de la CEPAL)

www.imf.org (página del Fondo Monetario Internacional)

www.mrecic.gov.ar www.wto.org

www.bancomundial.org.ar