

ECONOMÍA

5to. Año

FUNDAMENTACIÓN

El área de Ciencias Sociales integrada por Historia, Geografía y Economía, tiene como finalidad la construcción de la identidad social y cultural de los adolescentes y jóvenes y el desarrollo de competencias vinculadas a la ubicación y contextualización de los procesos humanos en el tiempo histórico y en el espacio geográfico, así como su respectiva representación.

La construcción de la identidad social y cultural está relacionada con un conjunto de aprendizajes por medio de los cuales la persona construye su concepción del tiempo y el espacio a partir del análisis y reflexión sobre su propia realidad. Esta percepción puede darse interrelacionando el presente, pasado y futuro de la realidad social y humana, reconociendo su identidad dentro de la riqueza pluricultural y la multinacional, aplicando su capacidad reflexiva, crítica y autocrítica para participar en el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo económico.

El desarrollo del área promueve el acceso a conocimientos sobre los procesos históricos, sociales económicos y políticos; enriquece la percepción de los estudiantes, al proporcionarles referencias temporales y espaciales. Las referencias temporales y espaciales permiten al estudiante saber de dónde viene y de donde se sitúan generando una base conceptual para la comprensión de hechos y procesos históricos, políticos, geográficos económicos básicos y complejos. Esto contribuye al desarrollo del pensamiento crítico y de las habilidades de observación, análisis, síntesis, evaluación representación e interpretación de medios naturales.

Finalmente permite comprender lo que es universal y por ende lo esencial de todas las culturas, así como el espacio donde se desarrolla la vida en sociedad.

El área permite a los estudiante desarrollar competencias capacidades, conocimientos y actitudes relacionadas con el sentido de continuidad y de ruptura, saber de dónde proceden, situarse en la fundamentación mundo de hoy y proyectarse constructivamente en el futuro, a partir de conocimientos acerca de las interacciones e interdependencias sociales ecológicas y geográficas que ocurren en el contexto familiar, local, nacional y mundial. El estudiante en este contexto va asumiendo progresivamente un rol protagónico en su propia historia, participando de cambios y transformaciones, conjugando los valores de los patrones culturales de su origen y procedencia y los referentes morales que orientan su vida y sus actitudes, participando responsablemente en las diversas interacciones sociales que se dan en su entorno social.

Se orienta a que los estudiantes manejen información y la organicen de forma pertinente, sobre los sucesos históricos, geográficos, sociales y económicos presentes y pasados con la finalidad de que cuenten con elementos para la formación de su propio juicio crítico para su participación en la sociedad y la valoración de su país. Por ello, las competencias del área orientan el desarrollo integral del manejo de información, la comprensión de espacio temporal y el juicio crítico.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- Conocimiento, comprensión e interacción con el medio social, en sus distintos cambios, mundo / espacio físico y la realidad social en sus diferentes escalas (local, regional, nacional y mundial).
- Interpretación de valores, intereses, creencias y pautas culturales subyacentes en las prácticas económicas y de su contribución al bienestar común.-
- Uso pertinentemente la información referida al desarrollo de los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos, haciendo uso de herramientas y procedimientos adecuados.
- Comprensión, representación y comunicación del conocimiento interrelacionando tiempo y espacio, respecto al desarrollo de los fenómenos y procesos geográficos y económicos.
- Reconocimiento, formulación y argumentación de puntos de vistas, experiencias, ideas y propongan alternativas de solución.
- Reflexión sobre los cambios del mundo actual.-
- Análisis de fuentes escritas, orales y audiovisuales
- Evaluación de la realidad social y humana, en el ámbito Local, Nacional y Mundial; utilizando fuentes de información, los códigos convencionales, técnicas, con los cuales represente los espacios históricos, geográficos y económicos.-
- Valoración de la realidad espacial y temporal, asumiendo una actitud crítica y reflexiva; autónoma y comprometida; tomando la iniciativa, proponiendo y formulando fundamentos y explicando soluciones viables y responsables frente a la problemática identificada en el desarrollo de los procesos históricos, geográficos y económico en el ámbito Local, Nacional y Mundial.
- Adquisición de una visión general de la forma que los economistas plantean y analizan los problemas.
- Conocimiento y comprensión de los conceptos y modelos básicos de la economía.
- Aplicación del razonamiento económico al análisis de los distintos problemas económicos y morales tanto presentes como pasados, discutiendo en cada grupo con distintas posibilidades.
- Valoración de las posibilidades, del razonamiento económico como complemento del histórico.
- Análisis y valoración de la participación del estado en la economía nacional e internacional.
- Interpretación de la realidad económica circundante y cotidiana desde una perspectiva personal y social.-

- Valoración de la importancia de los contenidos económicos y sus aplicaciones prácticas para su formación básica y su mejor inserción en la realidad socio económica de su región y del país.

EJES FORMATIVOS

EJE TEMÁTICO N° 1: EL HOMBRE: SER SOCIABLE

Individuo y persona ¿Porque trabajan?
Sus ingresos y consumos
El ama de casa, la familia, la Sociedad y el Estado.

EJE TEMÁTICO N° 2: LA SOCIEDAD: SUS INGRESOS Y CONSUMOS

Las necesidades humanas y sus satisfacciones.

EJE TEMÁTICO N° 3: ECONOMÍA DOMÉSTICA Y CALIDAD DE VIDA

Gastos Fijos y Variables y extraordinarios de la familia
Ahorro en el consumo y en los servicios en el hogar.

EJE TEMÁTICO N° 4: LAS ORGANIZACIONES SOCIALES: SUS ACTIVIDADES

¿Para qué sirve el dinero?
Bienes y Servicios económicos.

EJE TEMÁTICO N° 5: LAS ORGANIZACIÓN SOCIALES Y EL ESTADOS: SUS ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO Y DESARROLLO.

Porque comercian los hombres?
Porque los actos económicos son socialmente significativos.

EJE TEMÁTICO N° 6: EL ESTADO COMO REGULADOR Y CONTROLADOR DE LA ECONOMÍA.

El Estado como agente económico y de control de las actividades económicas.

ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

- Talleres orientados a la producción, análisis e interpretación de problemas sociales
- Ciclos de debates
- Prácticas educativas que promuevan la vinculación con el mundo del trabajo. Simulación de procesos
- Proyectos de Trabajo, como propuesta integradora de contenidos, que permitan a los alumnos experimentar la mirada global sobre problemáticas contrastadas con las disciplinas y promueva la participación activa del trabajo en grupo.
- La búsqueda de ejes transversales tales como la economía sustentable, organizaciones de la comunidad laboral simulación en el entorno virtual , bloques foros de discusión
- Material audio visual y multimedia entrevistas a referentes de distintas organizaciones
- Participación en cuanto a exposición final que hacen a la vinculación de los estudiantes con la comunidad.
- Se sugiere trabajar con artículos periodísticos en sus distintos sustentos a fin de establecer relaciones entre los conceptos teóricos abordados y la realidad socio-económica.
- Incorporar al trabajo en el aula la discusión, el debate sobre caso de actualidad.
- Incorporar la reflexión sobre las particularidades de los fenómenos económicos, de sus modelos y de su impacto en la realidad social.
- Trabajar en la lectura de los gráficos, tablas y cuadros comparativos económicos de diarios y revistas, para trabajar sobre la relación entre los conceptos y permitir el aprendizaje de la lectura de información económica.
- Análisis de documentos de opinión sobre la realidad económica
- Realizar abordaje de la realidad socio-económica, a través de entrevistas, observaciones, encuestas, etc.
- Análisis de casos de estudio: en los que se interprete la información económica.
- Creación y participación en bloc en foros de discusión para generar el debate en los problemas económicos y sus diferentes interpretaciones teóricas.
- Producción audiovisual y multimedial sobre temáticas abordadas.
- Resolución de situaciones problemáticas sobre la realidad socio-económica con la que interactúan.
- Participación en ciclos de cine debates que permita la discusión de problemas económicos.

EVALUACIÓN: CRITERIOS E INSTRUMENTOS

Criterios:

- Identificación y análisis de la problemática socio económica, organizacionales y ambientales, desde una perspectiva integradora y procesual
- La interpretación y el análisis crítico de las distintas fuentes de información (orales, escritas, audiovisuales)
- La promoción de prácticas colaborativas que favorezcan entre otras cosas la solidaridad, la tolerancia la equidad, la participación así como la creación de perspectivas propias, autónomas y críticas en un marco democrático y plural
- Análisis e interpretación de casos
- Interpretación de textos periodísticos

- Confección de informes, monografías y otros tipos de producciones académicas
- Producción y exposición de trabajo
- Resolución de situaciones problemáticas
- Instancia de evaluación grupal

Instrumentos de evaluación:

- Estudio de casos
- Informe manuscrito
- Producción y exposición de trabajos que impliquen el análisis crítico
- Trabajo de campo

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

PARA DOCENTES

Fischer, Stanley, Dornbush, Rudiger, Schmalensee (1992): *Economía*. Madrid: 2da Ed. Mc Graw Hill.
Gimeno, J.; Guirola, J. (1997): *Introducción a la Economía, Microeconomía*. Madrid: McGraw-Hill.
Mankiw, Gregory N. (2007): *Principios de Economía*. México: 4ta. Edic. Cengage Learning Editores S.A.
Mochon, F. (1991): *Elementos de Economía*. España: Editorial McGraw-Hill.
Mochon, F.; Beker, V. (2008): *Economía, principios y aplicaciones*. Madrid: 4ta. Edic. Mc Graw Hill.
Steiman, J. (2008): *Más Didáctica en la Educación Superior*. Buenos Aires: Editorial USAM.
Wasserman, S. (2004): *El estudio de casos como método de enseñanza*. Buenos Aires: Ed. Amorrortu.

PARA ESTUDIANTES

Beker, V.; Mochon, F. (2000): *Economía, Elementos de Micro y Macroeconomía*. Chile: Segunda edición McGraw-Hill.
Fau, M. (2007): *Diccionario básico de Economía*. Colección de Diccionarios Básicos. Buenos Aires: Editorial La Bisagra.
Gimeno, J.; Guirola, J. (1997): *Introducción a la Economía, Microeconomía*. Madrid: Editorial McGraw-Hill.
Lo Gullo, G. y otros (2001): *Economía Aplicada*. Buenos Aires: Editorial Sainte Claire.

PORTALES WEBS

www.bcra.gov.ar
www.indec.gov.ar
www.mecon.gov.ar
www.sagpya.mecon.gov.ar/
www.exportar.com.ar
www.expansióndirecto.com/economía
www.eclac.org (página de la CEPAL)
www.imf.org (página del Fondo Monetario Internacional)
www.mrecic.gov.ar
www.wto.org
www.bancomundial.org.ar
www.inversiones.gov.ar