

ESPACIOS CURRICULARES

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

COMUNICACIÓN SOCIAL

4to. Año

FUNDAMENTACIÓN

Se pretende en este módulo, abordar la comunicación en un sentido complejo, como elemento constitutivo de las relaciones sociales, a través de la cual se produce un sentido común sobre el mundo, se definen identidades, y se profundiza la dimensión política de la sociedad. Pensar la comunicación de esta manera, nos lleva a superar el esquema de transmisión lineal de mensajes estímulo y evitar que quede reducida a los medios masivos.

El mundo está en transformación acelerada y la materia prima para el cambio es la información, no la información entendida como “noticia”, sino la información en tanto unidad mínima de comunicación. Y no se habla aquí de innovaciones tecnológicas, que sí las hay y en cantidad creciente, sino del sentido que se le da a dichas tecnologías de la información y la conectividad y por ende los nuevos lenguajes que de ellas emergen.

Se trata de entender la Comunicación por encima de la simple vinculación con el fenómeno de los medios, porque a través de esta óptica parcializada se reduce la expresión comunicacional a los medios y de estos a la tecnología, y con la tendencia habitual a reducir a la tecnología a un factor políticamente neutral, se reduce al estudio de la comunicación al uso de aparatos.

Desde este enfoque, fenómenos tales como las transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales que se hallan ligadas a los avances en las tecnologías de la información y la comunicación y los diferentes lenguajes; las mediaciones tecnológicas de lo cultural; la preponderancia, el mayor desarrollo y las características que asumen hoy las industrias culturales; la configuración de la cultura en tanto que cultura mediática; las prácticas culturales comprendidas como procesos de producción simbólica, y junto con ellas las nuevas dinámicas comunicacionales entre los sujetos, grupos, clases sociales, comunidades y países, entre otros, se incorporan como contenidos en la formación de los sujetos. Asimismo se hallan ligadas a los avances en las tecnologías de la información y la comunicación y los diferentes lenguajes; las mediaciones tecnológicas de lo cultural.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- Comunicarse con otros diferentes, ponerse en el lugar de esos otros y crear las mejores condiciones para el diálogo y la comprensión, en contextos de diversidad cultural.
- Analizar críticamente la significación social y política de las prácticas comunicativas que favorezcan la comprensión de sus contextos.
- Hablar, escuchar, leer y escribir en el contexto de los nuevos lenguajes de la comunicación.
- Pensar la comunicación en su plurisignificación y sus diversas dimensiones, que permitan un constante análisis del contenido explícito e implícito divulgado a través de los medios de comunicación.

EJES FORMATIVOS

EJE TEMÁTICO N° 1: PENSAR LA COMUNICACIÓN

La comunicación como encuentro y como difusión. La Comunicación en sus tres sentidos: comunicación directa, comunicación técnica y comunicación social. La doble dimensión de la comunicación: comunicación normativa (intercambio y comprensión) y comunicación funcional (como función social y económica). El Ecosistema Comunicativo: la comunicación como fenómeno omnipresente en el mundo de hoy. La comunicación en la esfera doméstica, el espacio educativo, el ámbito urbano, el escenario productivo. Los modos de la comunicación. La centralidad del Otro.

EJE TEMÁTICO N° 2: COMUNICACIÓN MEDIOS Y SOCIEDAD

Panorama histórico de la evolución de los medios de comunicación. Concepto de Masa y concepto de Audiencia. Concepto de Opinión Pública. El rol de los medios en el proceso de construcción de la Opinión Pública. Características del mensaje en los medios de comunicación masiva. Medios de Comunicación y Economía: concepto de publicidad y marketing. Las relaciones públicas, los medios de comunicación masiva y las redes globales y tecnológicas.

EJE TEMÁTICO N° 3: EL LENGUAJE DE LOS MEDIOS

Gráfico: Caracterización del lenguaje gráfico. Criterios de selección y valoración de contenidos. La redacción. Titulación y contextualización de la información. La noticia, elementos y estructura. Crónica y entrevista. Radial: Caracterización del lenguaje radial. La expresión a partir del lenguaje verbal, musical, silencio, efectos sonoros. Géneros y formatos. El programa escolar. El guión o pauta radial.

Radios AM y FM., comerciales y comunitarias. Audiovisual: El relato y la narrativa audiovisual: estrategia discursiva. Narrativas Ficción, documental y testimonial. Informe especial, noticiero, magazine y entrevista.

Guión literario. Guión técnico. Multimediales: El diario digital, hipertexto e hipermedia: características y estructuras. Fuentes de información en Internet, navegación e investigación. Redes Sociales.

EVALUACIÓN: CRITERIOS E INSTRUMENTOS

Entre algunos criterios para el seguimiento del proceso de evaluación de las producciones de los estudiantes, pueden citarse los siguientes:

- Reconocimiento de distintas interpretaciones sobre acontecimientos y problemáticas sociales.
- Interpretación de diferentes fuentes de información.
- Producción de recursos y materiales mediante los diferentes lenguajes y tecnologías.
- Desarrollo de perspectivas propias, autónomas y críticas.

Con relación a los instrumentos a utilizar pueden utilizarse:

- Informes, trabajos monográficos, presentación de trabajos en soporte audiovisual, informático.
- Pruebas escritas.
- Exposiciones orales, coloquios.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Bettetini, G. y Colombo, F. (1995): Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Ed. Paidós, Barcelona.

Castells Manuel (1999): La Era de la Información – Volumen I. Siglo XXI, Madrid.

García Canclini, N. (1995): Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo, México.

Huergo Jorge: Comunicación y Educación: aproximaciones. Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, Capítulo 1.

Martin Barbero, Jesús (2002): La Educación desde la Comunicación. Editorial Norma.

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Martín Barbero; Jesús (1981): Prácticas de Comunicación en las Culturas Populares. UNAM, México.
Wolton, Dominique (2007): Pensar la Comunicación. Prometeo, Buenos Aires.