

PROYECTOS EN CONTEXTOS SOCIALES

6TO. AÑO

FUNDAMENTACIÓN

La experiencia histórica reciente, muestra que en el marco de las políticas de estabilización y los programas de ajuste estructural, que le adjudicaron al mercado un papel preponderante en la asignación de recursos y subestimaron la importancia de la planificación, ha producido tendencias regresivas en materia de empleo, ingresos y satisfacción de necesidades de amplios sectores de la población.

Esta situación, que involucra a toda la sociedad, plantea hoy un desafío a las ciencias sociales, y también a los ámbitos educativos especialmente a aquellos que trabajan con poblaciones vulnerables, puesto que exige una nueva, renovada y profunda revisión de los marcos epistemológicos-educativos y teórico prácticos que se ponen en juego al momento pensar la escuela y los procesos de la intervención social

En los últimos quince años se ha intensificado la necesidad de contar con elementos más precisos para la presentación de propuestas de trabajo que contribuyan a la resolución o mitigación de las problemáticas sociales, económicas, culturales y productivas en los diferentes espacios territoriales y socio comunitarios.

Presentándose entonces el reto de contar con una metodología de planificación de programas y proyectos más adecuada, y criterios de administración de los mismos desde una visión estratégica, es que surgieron nuevos modos de mejoramiento en la identificación y perfeccionamiento de procedimientos, técnicas e instrumentos que posibiliten una mejor vinculación entre el análisis de la realidad y la intervención en la misma.

Constituyéndose los proyectos en contextos sociales como una alternativa comprensiva de lo político, lo social, lo económico y la gestión, permitiendo captar la especificidad y particularidad de los hechos socioeconómicos y las posibilidades de viabilidad de las intervenciones sociales en sus diferentes modalidades, asignándole a la estrategia un papel central dentro del proceso de planificación.

De tal modo que el diseño y formulación de proyectos en contextos sociales no es solo un modo de fijar objetivos y señalar los recursos necesarios para lograrlos; sino que supone la transformación progresiva de la situación inicial del contexto social –incluyendo la necesaria participación de la comunidad destinataria y sujeto del proyecto- para ir creando condiciones capaces de conducir a la imagen-objetivo, propósito del cambio social, económico, cultural, político y también productivo.

Para la evaluación de proyectos se presenta el marco general de requisitos clásicos de evaluación, ya que en los últimos años se ha intensificado la necesidad de contar con elementos más precisos para la presentación de propuestas de trabajo y su consiguiente evaluación ex-ante, como así también las

otras tipologías evaluativas, que contribuyan a valorar las innumerables secuencias que conllevan las ejecuciones de proyectos en contextos sociales.

EJES FORMATIVOS:

EJE TEMÁTICO N° 1: LA PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

Distintas perspectivas de planificación. Planificación e intervención en la realidad local, sociocomunitaria. La planificación con sus distintos niveles de intervención. Distinciones entre un plan, programa y proyecto. La población objetivo de un plan, programa y proyecto.

EJE TEMÁTICO N° 2: COMPONENTES DEL PROYECTO

Componentes de un proyecto. Reseña de las perspectivas de desarrollo y el rol de los programas en los mismos. El diagnóstico situacional. Esclarecimiento de la naturaleza y magnitud de los problemas y ubicación de los espacios estratégicos para actuar. Prioridades de intervención; identificación de grupos o sectores socioeconómicos, grupo-meta. Marco estratégico: identificación y selección de opciones de intervención. Definición de la situación que se desea alcanzar. La imagen-objetivo. La vía que se utilizará para lograr los propósitos perseguidos, la estrategia. Establecimiento u objetivación de los propósitos buscados. Construcción de la trayectoria. Marco de acción de los diferentes proyectos del programa. Definición de las responsabilidades de ejecución. Marco institucional.

EJE TEMÁTICO N° 3: DISEÑO DEL PROYECTO

Diseño y la formulación de los proyectos como articulación teórico práctica. Definición de proyecto, definición de proyectos sociales, lo urbano y lo rural. La lógica de un proyecto, pensar la realidad en términos de proyectos. Diagnóstico para la toma de decisiones. Identificación de los problemas a resolver o a contribuir en su resolución con los proyectos. Definición y explicación del problema, asignación de prioridades. Diseño de proyectos. Fases. Guía básica para la elaboración de un proyecto. Protocolos estandarizados para la presentación de proyectos. El diseño de proyectos individuales y colectivos. Los diseños participativos de proyectos y la intervención en la comunidad. Las implicancias socioeconómicas y políticas en el diseño de proyectos participativos. El FODA o DAFO como metodología de pensamiento estratégico en la formulación de proyectos. La formulación práctica de objetivos, los objetivos generales y específicos. Metas. Diseño de actividades y tareas en un proyecto. Procedimientos. Cronogramas, diagramas de Gantt, Activigramas. Presupuesto del proyecto. Su importancia y formulación. Recursos necesarios. Fuentes de financiamiento. Modelos de presentación de proyectos. La evaluación de proyectos, la evaluación ex-ante, la evaluación de procesos, el monitoreo, la evaluación de impacto, y la evaluación de resultados.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Banco Interamericano de Desarrollo:** “Manual para la Evaluación de Proyectos de prevención y eliminación del trabajo infantil”, Editorial BID.
- Banco Interamericano de Desarrollo:** “Sistema de Manejo de Proyectos (SMP)”, Editorial BID.
- Di Paolo, Raúl Osvaldo (2000):** *Manual operativo de planificación de proyectos sociales*, Serie Cátedras, Mendoza. Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,
- Eid, Martha (1986):** *El ciclo de los proyectos*. Roma. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Espinoza Vergara, Mario (1985):** “Evaluación de Proyectos Sociales”, Editorial Hvmánitas.
- GTZ (1998):** *Planeamiento de Proyectos orientado por Objetivos*, Buenos Aires. Editorial GTZ.
- Lovera, Amado y Poertner, John:** “Proyectos Sociales, diseño, administración y monitoreo”.
- Matus, Carlos (1987):** *Política, planificación y gobierno*. Washington. OPS.
- Pichardo Muñoz, Arlette (1993):** *El enfoque del marco lógico. Manual para la planificación de proyectos orientada mediante objetivos*. Coedición Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación, Madrid. Universidad Complutense de Madrid – Fundación Centro Español de Estudios de América Latina.
- Pichardo Muñoz, Arlette (1993):** *Gestión del ciclo de un proyecto: enfoque integrado y Marco Lógico*. Comisión de la Comunidad Europea, serie métodos e instrumentos para la gestión del ciclo de un proyecto. Bruselas.
- Pichardo Muñoz, Arlette (1981):** *Guía para la formulación de proyectos*. Bogotá. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).