

AGROINDUSTRIA

6TO. AÑO

FUNDAMENTACIÓN

Para el abordaje de esta unidad curricular, debe recurrirse a una perspectiva epistemológica, que contemple la dinámica de los sistemas agroproductivos, características y transformaciones de la estructura agraria en territorios específicos, contemplando las variables socioeconómicas, culturales, formas de organización del trabajo, distribución y formas de tenencia de la tierra, las distintas racionalidades económicas o tomas de decisión por parte del productor/empresario, en los usos productivos de los bienes o recursos naturales (por ejemplo, sustentables o no sustentables).

Para sustentar y darle un marco teórico a este espacio curricular, debemos considerar el marco referencial que precede al término genérico "Agroindustria", del cual existen conceptos básicos, determinaciones históricas nacionales e internacionales, distintas enfoques, versiones europeas, latinoamericanas, etc.

Así en Estados Unidos, a finales de 1950, en la Economía Norteamericana, el concepto de Agroindustria es asimilado a "Agribusiness" (Davis y Goldberg, 1957). Lleva implícita una definición del sistema alimentario norteamericano, que incluye a todos los participantes involucrados en la producción, procesamiento y mercado de un producto agrícola; es decir, el sistema "agribusiness" conlleva la producción de insumos (semillas, máquinas, fertilizantes, pesticidas), la granja que consume tales insumos en la producción de cosechas o animales, la industria procesadora que transforma estos productos y la distribución de los mismos. Además, el sistema incluye todas las instituciones que intervienen y coordinan las etapas sucesivas que siguen los productos en el mercado, incluido el gobierno. El "agribusiness" es el sistema de producción de elementos altamente tecnificados y coordinados por el mercado.

Para AUSTIN y LAUSCHNER (1981), la AI es la parte del sistema agroindustrial que procesa las materias primas, o sea la parte del "agribusiness" que transforma las materias primas. Así mismo, distinguen diferentes grados de transformación, con lo que la AI se puede categorizar según el grado en que se transforma la materia prima (empresa AI).

Por su parte, en Europa: MALASSIS, Louis (Francia) (años 60's y 70's) de la Escuela Francesa posee una concepción integradora y totalizante, en cuanto la agroindustria hace parte de un subsistema del sistema socio - económico y político de un Estado o Nación y es un sistema abierto, integrado al mercado nacional e internacional. Malassis considera, también, que el subconjunto agroalimentario hace parte de un conjunto socioeconómico determinado o de una formación

económica y social conocida. Esto indica que el funcionamiento y la estructura del sector agroalimentario, dependen de la estructura y funcionamiento del conjunto socioeconómico a que pertenece, es decir, que su funcionamiento no es independiente del sistema en que está inmerso ni de las leyes de desarrollo histórico de la formación económica y social a la cual pertenece.

El sector agroalimentario (conjunto de actividades que contribuyen a la formación y distribución de productos alimenticios) está conformado, según Malassis, por subsectores funcionales (la agricultura, las industrias agrícolas y alimentarias, la distribución y el sector auxiliar que produce insumos y maquinaria y subsectores socio - económicos (el sector capitalista, el artesanal, el cooperativo y el público).

Ya a inicios de 1970, para la ONU³² el concepto de combinado agroindustrial, que introduce la integración vertical, útil para una discusión sobre el desarrollo agroindustrial en los países del Tercer Mundo, incluye "El sistema de desarrollo agroindustrial conlleva la integración vertical desde el campo hasta el consumidor final, de todo el proceso de producción de alimentos (o de producción de otros artículos de consumo basados en la agricultura). La integración vertical significa que el proceso en todas sus fases y su planificación depende de una autoridad orientada hacia el mercado, con criterio industrial, y que practique una política adecuada a la demanda del mercado.

En países en desarrollo y Latinoamericanos existe, según Machado (1997), una fuerte influencia del "agribusiness" en los 60's y 70's, especialmente, en las concepciones gubernamentales que empezaron a gestarse cuando se sugirieron políticas de estímulo al desarrollo agroindustrial, dados el crecimiento y ampliación de la agricultura comercial y el desarrollo de los mercados internos.

La escuela Francesa fue de gran influencia en los medios académicos, aunque el uso del concepto de sistemas integrados ha presentado dificultades por la carencia de una contabilidad nacional y estadísticas concebidas para el análisis de sistemas.

Los conceptos de Malassis sobre modelo agroindustrial, cadenas agroindustriales e industrialización de la agricultura son de gran relevancia para el análisis de la competitividad en los países en desarrollo.

La agroindustria es el modelo de producción que sustenta el modelo de consumo occidental "La agroindustria es el producto de un proceso histórico que se desarrolla en el contexto de la formación económica y social occidental y según las leyes de desarrollo propios a esta formación (Malassis, 1973).

ARROYO, Gonzalo (1975) y el Grupo de Investigaciones Sociológicas de la Universidad de París XNanterra exponen en sus trabajos sobre transnacionales (entendidas como un agronegocio que tendía a concentrarse en el control de los procesos productivos más que en la explotación directa de la tierra) y de alimentos en América Latina, la gran influencia para el debate que empezó a suscitarse a fines de los 70's y en los 80's, sobre el problema alimentario en América Latina y Colombia.

³² Organización de Naciones Unidas, Se define como una asociación de gobierno global que facilita la cooperación en asuntos como el Derecho internacional, la paz y seguridad internacional, el desarrollo económico y social, los asuntos humanitarios y los derechos humanos.

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Más tarde Vigorito (1979) trabajó con Arroyo, dejando aportes metodológicos de gran valor para el análisis de los complejos agroindustriales, dentro de una concepción del sistema agroindustrial que seguía los parámetros señalados por Malassis.

Así se hicieron adaptaciones al concepto agroalimentario de Malassis (FAO³³ - CEPAL por Alejandro Schejtman (1994), Dominike y Rodríguez (1976), Raúl Vigorito (1979 - 1984), Solon Barraclough (UNRID, 1986).

Schejtman, considera el sistema alimentario como "el conjunto de relaciones socioeconómicas que inciden de un modo directo en los procesos de producción primaria, transformación agroindustrial, acopio, distribución, comercialización y consumo de los productos alimentarios (Schejtman, 1994).

Desde los 90's, el concepto había progresado, pero concentraba la atención en el problema alimentario. El término agroindustria, conocido también como proceso agro industrial, incluye como uno de sus renglones más importantes a la industria alimentaria excepto a las industrias que producen equipo industrial o agrícola y maquinaria o insumos químicos para la agricultura (FAO, 1997). El compromiso de la actividad agroalimentaria es atender a los consumidores que demandan alimentos procesados que les garanticen seguridad, calidad sensorial, fácil manejo, alimentos e ingredientes que no dañen su salud, frescos o mínimamente procesados. Alimentos complementarios acordes al estilo de vida, ricos en frutas y verduras, alimentos en nuevas combinaciones y comidas rápidas que ayuden al consumidor a conservar su forma y alimentos con alto valor cultural específico.

En la **República Argentina**, la frase "granero del mundo", utilizada para identificar a nuestro país desde hace una centuria, es una síntesis holística del modelo argentino de integración mundial y acumulación local, basado en un fuerte desarrollo agropecuario.

Éste se consolidó a medida que, internacionalmente, cobraba dinamismo el **paradigma productivo de la segunda revolución técnica internacional**³⁴, más allá de sus limitaciones y fortalezas, marcó buena parte del devenir histórico argentino durante décadas.

Pero este modelo productivo, se mostró insuficiente; tanto para garantizar un **desarrollo inclusivo** para toda la población, como para constituirse en el motor central del desarrollo y multiplicar sus "éxitos" productivos.

Un siglo después, un conjunto de cambios locales y globales –el dinamismo productivo del agro, la adopción, adaptación y generación de un paquete tecnológico nuevo (semillas transgénicas, siembra directa y otros), la conformación de cadenas globales de valor (CGV), la ávida demanda mundial por materias primas renovables de origen biológico, la creciente complejidad productiva de los alimentos y su rápida "internacionalización"– vuelven a dar protagonismo a nuestros activos más abundantes: la tierra fértil, los climas benignos y la biodiversidad, sumado a las variables y factores productivos anteriores, la electrónica, TICs y las biotecnologías parecen ir modelando un **nuevo paradigma tecno-productivo**, este nuevo enfoque tiene particular significado para la Argentina, dado que uno de los vectores de tales cambios tiene como escenario

³³ Organización de Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura.

³⁴ Fue la segunda fase de la Revolución Industrial (1850/1870 hasta 1917), cuando el capitalismo maduró definitivamente como sistema económico y estableció sus «pilares fundamentales», fue un proceso de innovaciones tecnológicas, científicas, sociales y económicas nunca antes vistas.

modificaciones sustantivas en la forma de producción y distribución de los productos generados con epicentro en la tierra (“lo agropecuario”).

Nuestro país demoró cierto tiempo la adopción de nuevas tecnologías -particularmente el paquete tecnológico de la soja- Estados Unidos comenzó con las nuevas prácticas agrícolas, con algunas décadas de antelación, al igual que el uso de fertilizantes en este tipo de sistemas

productivos, como la siembra directa, el creciente uso de organismos genéticamente modificados (semillas transgénicas, micro propagación, animales clonados, etc.) y una agricultura de precisión (clave en función de la diversidad y especificidad de climas y suelos), fuertemente diversificada. El desplazamiento hacia un nuevo paradigma productivo se asocia también³⁵ a cambios institucionales (Freeman y Perez, 1988), lo que implica la presencia creciente de nuevos agentes económicos (por ejemplo, la fuerte visibilidad de los proveedores de paquetes tecnológicos, otrora dedicados a la química y/o a la industria farmacéutica), formas de relación (los contratos de aprovisionamiento que exceden largamente el tema precio y cantidad) e instrumentos (como los derechos de propiedad intelectual aplicados a seres vivos) y marcos regulatorios (convenios de biodiversidad, normas de bioética, legislaciones sobre prácticas desleales de comercio a escala global, etc.) distintos a los preexistentes.

¿Qué son las agroindustrias?

En la agricultura, la **agroindustria** es un término genérico para las distintas empresas que participan en la producción de los alimentos, incluyendo la agricultura y la agricultura por contrato, el suministro de semillas, agroquímicos, maquinaria agrícola, venta al por mayor y distribución, procesamiento, comercialización y venta al por menor. El término tiene connotaciones claramente diferentes dependiendo del contexto.

Dentro de la industria de la agricultura, la agroindustria hace referencia a la gama de actividades y disciplinas que abarca la producción de alimentos modernos. Aquí, el término sólo es descriptivo, y es sinónimo en el sentido más amplio con la industria alimentaria.

De acuerdo a la SAGPyA³⁶, el concepto agroindustrial abarca todas las mercancías que componen dos grandes rubros, **Productos Primarios y Manufacturas de Origen Agropecuario**, dejando de lado las Manufacturas de Origen Industrial y también Combustibles y Energía. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca. *...+ Según la clasificación tradicional de las Naciones Unidas, Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU), que es bastante rígida, pero útil a efectos estadísticos, la producción agroindustrial se presenta en muchos sectores de manufacturación:

- Elaboración de productos alimenticios, bebidas y productos de tabaco.
- Fabricación de productos textiles, prendas de vestir y cueros.
- Producción de madera y productos de madera, incluidos muebles.

³⁵ Enfoque de cadenas, mapeos, teoría de la firma, costos de transacción

³⁶ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación.

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Fabricación de papel y de productos de papel, y actividades de edición e impresión.

- Fabricación de productos de caucho.

La industria alimentaria se puede considerar como la madre de otras muchas industrias relacionadas con el sector de la alimentación, pues es la encargada de producir, conservar, envasar y comercializar los alimentos en general, por lo que industrias como la agrícola, ganadera o pesquera tienen cabida dentro de la industria alimentaria. Es clave para la población de un país, pues el hecho de tener una alimentación de calidad influye de forma esencial en la salud y el bienestar social.

La industria alimentaria cuenta con grandes controles sanitarios de sus productos para garantizar así el consumo sin riesgos innecesarios de toda clase de alimentos que se encuentran en el mercado por parte de la sociedad³⁷.

El término **agroindustria**, conocido también como **proceso agro-industrial**³⁸, incluye como uno de sus renglones más importantes a la industria alimentaria excepto a las industrias que producen equipo industrial o agrícola y maquinaria o insumos químicos para la agricultura (FAO, 1997).

El compromiso de la actividad agroalimentaria es atender a los consumidores que demandan alimentos procesados que les garanticen seguridad, calidad sensorial, fácil manejo, alimentos e ingredientes que no dañen su salud, frescos o mínimamente procesados. Alimentos complementarios acordes al estilo de vida, ricos en frutas y verduras, alimentos en nuevas combinaciones y comidas rápidas que ayuden al consumidor a conservar su forma y alimentos con alto valor cultural específico.

Este término agroindustria, contiene temas de gran relevancia, como son los conceptos y definiciones de cadenas y sistemas agroalimentarios, calidad, composición físico-química de lácteos, carnes, pescados, frutas y hortalizas, agentes económicos, eslabones productivos, costos de transacción, entre otros.

Bajo el nuevo paradigma productivo, cuando se hace referencia a “lo primario”, de manera creciente se está aludiendo a un conjunto de insumos de base biológica que pueden ser destinados a diversos usos, y que están cada vez más relacionados a varias industrias: alimentos, biocombustibles y biofábricas. En este capítulo-clasificación industrial de agroalimentos-, aquellos productos que anteriormente se llamaban “primarios” (cereales, oleaginosas y productos de la ganadería, principalmente) y estaban ligados casi exclusivamente a la producción de alimentos, pasan a denominarse “**insumos de base biológica**” a partir de sus múltiples destinos posibles de posterior transformación industrial.

Los mercados globales de los biocombustibles y las –incipientes– biofábricas, son desarrollos recientes que están creciendo en simultáneo con la consolidación del nuevo modelo; a la vez que las demandas de alimentos se han tornado crecientemente sofisticadas y tienden a premanufacturarse fuera de los hogares. Como es de esperar, esto afecta el intercambio mundial,

³⁷ Seguridad, inocuidad, soberanía alimentaria.

³⁸ En bibliografía de Economía clásica, neoclásica, se conoce este término como Proceso económico.

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

partiendo de algunas referencias a cambios recientes que, dada su cotidianeidad, pueden pasar inadvertidos en el marco de nuevas tendencias.

Además, diversas producciones de las llamadas “Economías Regionales” experimentaron saltos productivos de magnitud, al tiempo que lograron insertarse en mercados globales con productos de mayor valor, como en el caso de arándanos, limones, peras-manzanas, **uva de mesa, aceites de oliva, vinos finos, mostos y aceitunas**. Otras, como la del algodón, evidenciaron un marcado retroceso. En cualquier caso, las exportaciones de las actividades agropecuarias aumentaron y se diversificaron.

En cuanto a la industria procesadora de productos agropecuarios –primera etapa de transformación industrial (molinos y aceiteras), biocombustibles y alimentos, entre otros– a lo largo de las últimas décadas, también presentó cambios, que se ven reflejados en aumentos de la capacidad instalada, las inversiones, la tecnología utilizada, la instalación de nuevas plantas, el

arribo de capitales externos, etc. Por el contrario, se evidencia un menor dinamismo en las etapas finales de elaboración de alimentos.

Consideramos el marco referencial precedente, al igual que los fundamentos epistemológicos de la unidad curricular “Agroindustria”, para generar el posicionamiento, diseño y coherencia de los contenidos con la orientación educativa en el transcurso de la ESO.

Por lo expuesto, esta asignatura ratifica, la gran importancia y posibilidades que surgen en un análisis descriptivo a nivel País, a nivel Región ó Territorio, no solo se interpretarían las tramas productivas, los agentes económicos que intervienen en cada eslabón de una cadena agroalimentaria, sino que introduciría a los estudiantes y docentes en un área con gran potencial investigativo tecnológico e industrial, sería una gran instancia para que en reuniones, talleres con las familias de estos alumnos (pequeños, medianos productores), compartieran los conocimientos en comunidad.

Entre otras cosas, el nuevo paradigma de los sistemas productivos, ha generado cambios en la forma en la que se realiza la investigación, en los tipos de tecnologías que se elaboran y en su forma de difusión y de transferir conocimientos a otros niveles, por ejemplo la universalización gradual de todos los cambios de paradigmas para las escuelas secundarias, para garantizar y optimizar su inclusión en cada territorio de nuestro país.

Estos nuevos desarrollos de los sistemas agroalimentarios, en función de los requerimientos de la demanda a nivel local, nacional e internacional, exigen un elevado nivel de conocimientos científicos complejos, así como también importantes inversiones en investigación y desarrollo. Como es de prever, estos factores generaron transformaciones en las empresas que se volvieron dominantes en el nuevo paradigma. Estas provenían de la química y del sector farmacéutico y se relacionaron con semilleros, empresas biotecnológicas, laboratorios y universidades, mediante un proceso de acuerdos, fusiones, adquisiciones y otras estrategias empresariales, que posicionó como líderes a un grupo acotado y concentrado de empresas (Bisang y otros, 2006).

Para todas las cadenas agroalimentarias-agroindustrias-, esta dinámica se dio en el marco de un salto tecno-productivo, resultado de la adopción de nuevas tecnologías, de cambios en la conducta innovativa y en la forma de organización de la producción.

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

En ese marco, resulta clave examinar las formas de organización que sustentan este revival productivo, dado que ello tiene relación directa con el impacto de esta actividad sobre el resto de la economía, y con su forma de insertarse en las redes internacionales.

¿Cómo se justifica este espacio curricular en la ESO?

Todo ser humano depende de la producción pecuaria, agrícola, forestal y pesquera, tanto para su seguridad alimentaria, como para obtener materia prima para industrias alimentarias y no alimentarias.

Toda materia prima obtenida a partir de las producciones primarias debe ser utilizada de la manera más eficiente posible, dándole valor agregado en su proceso de transformación, para ofrecer al consumidor un producto de óptima calidad organoléptica, microbiológica, identificando y aprovechando las condiciones que ofrece el mercado globalizado.

Todas las posibilidades que ofrece la agroindustria a nivel de un territorio en particular, deben ser conocidas por la sociedad que la integra, la escuela puede ser un nexo que retroalimente los sistemas de enseñanza-aprendizaje con las familias de los alumnos-pequeños, medianos productores.

La unidad “Agroindustria”, articula varias asignaturas precedentes como matemáticas, física, geografía, química, biología, tecnología, del ciclo básico, requiere de estas, conocimientos para delimitar los análisis descriptivos de cadenas agroalimentarias y procesos en tiempo y espacio, identificando eslabones productivos, caracterizándolos.

La asignatura se articula, en el ciclo orientado con disciplinas, como Geografía local, proyectos de inversión, Agroecología. Con otras asignaturas como normas de seguridad, procesos productivos y Organización y gestión establece las formas, estructuras y racionalidad económica con la que intervienen los distintos agentes socioeconómicos en cada cadena agroalimentaria.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- Investigar acerca de los temas tratados en esta asignatura y el sistema agroalimentario en general.
- Comprender los problemas planteados y resolverlos en situaciones locales.
- Materializar los conocimientos adquiridos, a través de la producción de textos, trabajos grupales, empleando conceptos, teorías, modelos.
- Conocer algunos enfoques y conceptos sobre agroindustria y sistemas agroalimentarios.
- Conocer diferentes formas de procesamiento de alimentos de AP (agricultura pampeana) y ANP (agricultura no pampeana) reconociendo requisitos de demanda de productos agroalimentarios según mercado de destino.

- Crear conciencia de la utilización de residuos poscosecha.
- Reconocer procesos industriales de importancia regional.
 - Comprender y explicar problemas vinculados con los principales procesos agroindustriales y buenas prácticas aplicadas a la industrialización, seguridad alimentaria y comercialización.
 - Conocer enfoques, conceptos de agroindustria, sistemas y complejos agroalimentarios
 - Conocer tecnologías, maquinarias utilizadas por pequeños, medianos productores y empresas transnacionales.
 - Conocer buenas prácticas agro- foresto-industriales en sistemas de producción de importancia regional que respeten la resiliencia de los recursos locales.
 - Establecer condiciones de comercialización de productos agropecuarios locales para distintos mercados.

EJES FORMATIVOS

EJE TEMÁTICO N° 1: INTRODUCCIÓN A SISTEMAS AGROALIMENTARIOS

Introducción a las problemáticas vinculadas con el agro y foresto-industria. Teoría de sistemas, su relación y aplicación a sistemas agroalimentarios. Aspectos del desarrollo agropecuario Argentino. Importancia e impacto del sector agroalimentario en la economía nacional. Análisis del panorama del sector agro y foresto-industrial a nivel local. Nociones, conceptos de cadenas agroalimentarias, cadenas de valor, cadenas globales de valor, redes, complejos productivos.

EJE TEMÁTICO N° 2: AGROINDUSTRIAS -PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN

Análisis de los criterios de sustentabilidad de los sistemas de producción animal y vegetal en el mediano y largo plazo. Comprensión y diseño de prácticas vinculadas con las industrias derivadas del agro y foresto-industria (por ejemplo, elaboración de leche, dulce de leche, aserrío, conservas). Análisis – en casos concretos- de procesos de industrialización de los productos agropecuarios y forestales locales, regionales. Nociones de producción orgánica. Implementación de buenas prácticas agro y foresto-industriales en sistemas de producción de importancia regional.

EJE TEMÁTICO N° 3: MAQUINARIAS E IMPACTO AMBIENTAL DE LA INDUSTRIALIZACIÓN.

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Reconocimiento de aspectos estructurales vinculados con infraestructura y equipamiento en agro y foresto-industrias. Identificación de maquinarias: tipos, uso y mantenimiento. Comparación de tecnologías, maquinarias utilizadas por pequeños, medianos productores y empresas transnacionales. Análisis del funcionamiento de máquinas y equipos típicos de la producción vegetal, así como de las normas de seguridad e higiene en el trabajo y de protección del medio ambiente. Establecer las condiciones de procesos productivos y de transformación agroindustrial que respeten la resiliencia de los recursos locales. Comprensión e implicación en la filosofía de buenas prácticas, posibilidades de utilización de residuos pos cosecha en sistemas agroambientales de producción de importancia regional.

EJE TEMÁTICO N° 4: COMERCIALIZACIÓN-MARKETING

Introducción en nociones marketing (precio, plaza, producto-envases-, promoción), mercados, comercialización nacional e internacional de los productos agrícolas y pecuarios. Estrategias, competitividad. Diamante de Porter. Márgenes de comercialización. Código alimentario Argentino. Codex Alimentarius. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU). Clasificación de alimentos procesados. Sistemas de calidad. Trazabilidad. Denominación de origen. Organismos de Comercio Internacionales. Bloques comerciales.

ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

Este espacio curricular exige un tratamiento teórico-práctico. Se sugiere considerar la modalidad de invitar profesionales ad hoc para temas específicos en los cuales se considere conveniente su participación.

Para las clases teóricas además de contemplar la exposición del docente, debe incluirse actividades con los alumnos en los que se platee la resolución de casos para que los mismos experimenten el desarrollo de un proyecto regional o local.

Por ello se considera necesario que el estudiante dedique tiempo extra-áulico al estudio independiente de los temas desarrollados, con la bibliografía recomendada para cada unidad temática.

Asimismo se sugiere realizar visitas guiadas a establecimientos agroindustriales, para realizar análisis descriptivos de los agentes socioeconómicos presentes en cada eslabón de la cadena agroalimentaria a estudiar.

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

EVALUACIÓN: CRITERIOS E INSTRUMENTOS

Para las evaluaciones de proceso, individuales o colectivas de los aprendizajes podrán considerarse:

- La Lectura e interpretación de textos económicos, estrategias empresariales, marketing.
- Visitas a establecimientos agroindustriales y la realización de informes grupales.
- Elaboración, aplicación y análisis de entrevistas estructuradas, encuestas y la comunicación de resultados
- Ejercicios de autoevaluación.
- Exposición de trabajos de campo realizados en grupos de estudios, que contemplen aspectos de integración interdisciplinar, esto debe manifestarse, en una comunicación escrita (estructurada formalmente por el docente a cargo del espacio curricular). También debe ser evaluada por el colectivo de docentes del año académico.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

PARA DOCENTES

AACREA (2005): Agroalimentos Argentinos II, Buenos Aires.

Barsky, O. y Gelman, J. (2001): Historia del agro argentino, Buenos Aires: Grijalbo Mondadori.

Bisang, Roberto; Anilló, Guillermo y Campi, Mercedes (2010): “Organización del agro. La transición de un modelo de integración vertical a las redes de producción agrícola”, en Reca, L. G; Lema, D y **Flood, C.** (2010): El crecimiento de la agricultura argentina. Medio siglo de logros y desafíos, Buenos Aires: Facultad de Agronomía de la UBA, pp. 231-254.

Consejo Federal de Educación. Marcos de referencia Educación Secundaria Orientada Bachiller en AgroAmbiente. Resolución CFE N°162/11. 2011 **FAO**. El estudio mundial de la agricultura y la alimentación. 1996.

FAO Situación y perspectivas de los productos básicos. 1994 – 1995.

FAO El estado mundial de la agricultura y la alimentación. 1996 y posteriores.

Ferreira, Horacio Ademar (1996): Aprender a emprender. Bs. As. Ed. Novedades Educativas.

Ferrer, A. (2010): “Los desafíos de la economía argentina”, en Quintar, J. y Gabetta, C. (comps.), Pensar la Nación. Conferencias del Bicentenario, Buenos Aires: Le Monde Diplomatique/Capital Intelectual.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, Ministerio de Educación. Secretaría de Educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa. Dirección General de Planeamiento e Información Educativa. Diseño Curricular de Educación Secundaria Orientación Ciencias Naturales 2012-2015. Secundaria 2012 (Tomo 4). Córdoba, Argentina

Gras, C. y Hernández, V. (Comp.) (2009): La Argentina rural. De la agricultura familiar a los agronegocios, Buenos Aires: Biblos.

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Ejes conceptuales para un Posicionamiento Institucional ante el fenómeno de la soja, Documento de Trabajo, 2011.

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Jáuregui, Ana** (2003): Estrategia y Ventaja Competitiva, Colombia. Disponible en <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/esyvencom.htm>
- Katz, Jorge y Kosacoff, Bernarda** (1989): El proceso de industrialización en la Argentina: evolución, retroceso y prospectiva, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina-CEPAL Buenos Aires.
- Kotler y Amstron** (2001): Marketing, 8ª Edición, México. Editorial Prentice Hall.
- Reca Lucio G., Lema, Daniel** (2010): El crecimiento de la agricultura Argentina". 1ª Edición-UBAR.Argentina.
- Machado, A.** (1991): La agroindustria. En: el sistema agroalimentario. CEGA, p. 295 – 327
- Porter** (1990, March-April): The Competitive Advantage of Nations, Harvard, Business Review.
- Schneider, J. y Samaniego, E.** (2010): La huella del carbono en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, Documento de proyecto, CEPAL. Disponible en: http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/5/38285/LCW.298_2.pdf
- Teubal, M. y Rodríguez J.** (2002): Agro y alimentos en la globalización. Una perspectiva crítica, Buenos Aires: La colmena.
- Teubal, M.** (2003): Soja transgénica y crisis del modelo agroalimentario argentino. Revista Realidad Económica, Núm. 196, Buenos Aires: IADE.
- Torres, Fabio** (1988): Agroindustria y comercialización de productos agropecuarios. Módulo Institucional. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.