

LENGUAJE ARTÍSTICO

4TO. AÑO

FUNDAMENTACIÓN

El mundo de los adolescentes y de los jóvenes está atravesado por lenguajes verbales y no verbales, que comprometen la imagen, el sonido, el movimiento y las nuevas tecnologías. Los mismos construyen significados y dan sentido a un modo particular de comprender y participar el mundo actual. Los jóvenes han aprendido a tomar la palabra a su manera y a reapropiarse de los instrumentos de comunicación. Los graffittis, los ritmos tribales, la relación con el cuerpo, los medios de comunicación, el cine, los consumos culturales vinculados con los videojuegos, la imagen digital, el diseño, implican alternativas diferenciadas de manifestarse y comunicarse en la actualidad. Asimismo, podemos ver que el arte dentro del más vasto campo de la cultura, no está exento de los cambios de paradigma que plantea la contemporaneidad. Se han ampliado los límites de lo que es considerado artístico, en donde encontramos manifestaciones donde se ven desdibujadas las fronteras entre las disciplinas y lenguajes tradicionales. Nuevos materiales, soportes y herramientas entran en escena para la materialización de discursos artísticos y se producen también confluencias de lenguajes en la configuración de producciones que ponen de relieve problemáticas vinculadas a la interdisciplina y a los discursos transgenéricos. (Resolución CFE N° 120/10 - Anexo I)

A partir de ello el arte visual en lo contemporáneo se encuentra atravesando un gran debate epistemológico que hace muy difícil determinar de manera absoluta lo que abarca.

El término contemporáneo significa cronológicamente lo simultáneo. Por lo tanto lo simultáneo de la contemporaneidad requiere un tiempo para la observación directa y una distancia pertinente para visibilizarla, objetivarla y poder operar en ella. Es por ello que la educación artística del mundo contemporáneo debe aprehenderse como un proceso experimental que opera con la lógica de lo simultáneo, es decir, con lo espontáneo de aquellos contenidos que van a ir surgiendo impredeciblemente del mediático flujo informativo, y que son captados por el interés de diversos receptores, en este caso los estudiantes jóvenes.

Hoy nos encontramos frente a una revolución cognitiva, la cual crea nuevos ambientes de aprendizajes dentro y fuera del aula. Un contenido de educación artística puede tener un sinfín de concepciones y ejemplos que aparecen en la web. Por lo cual el rol del docente en artes cambia tomando el papel de guía. Enseñar no es transferir conocimientos sino facilitar el espacio para su construcción, dice Paulo Freire en su libro "Pedagogía de la Autonomía", es decir que el currículo del docente debe ser flexible ante las problemáticas contemporáneas que en paralelo al trayecto de su programa van a apareciendo, sobre todo las que atañe al entorno inmediato en donde se podrá observar e intervenir directamente. El docente de arte contemporáneo debe estar informado permanentemente de los acontecimientos artísticos actuales y sobretodo locales. Y debe crear un espacio para la observación, reflexión crítica y producción de los mismos, más aun con aquellos que se hayan estrechamente relacionados con las culturas juveniles.

La relación de los adolescentes con su contexto constituye uno de los aspectos fundamentales en el desarrollo de capacidades de análisis y reflexión crítica. El enfoque de los lenguajes/disciplinas que componen el área deberá conferir particular importancia a las culturas juveniles, a los vínculos entre los alumnos, tanto los que se producen en el aula y en los grupos de pertenencia como los entonos locales, regionales o globales. (Res. CFE Nº 111/10 – Anexo).

Es por ello que este espacio curricular propone generar un ámbito para la construcción personal de ideas a partir de la discusión amplia con respecto a los conceptos de arte, estética cultura e identidad de las culturas juveniles y su relación con las artes visuales contemporáneas teniendo en cuenta su origen, referentes y contexto socio - histórico. En este sentido, las culturas juveniles se conciben como espacios de construcción de identidad de un sector de la población que se configura como protagonista de procesos sociales y culturales actuales.

Existen muchas juventudes y todas tienen por característica el hecho de ser en sí y por sí mismas, espacios de construcción identitaria que al mismo tiempo construyen discursos de exclusión en los ámbitos social, político y cultural a través de identificación de estéticas populares, tribus, etc. Estos discursos se alimentan de una cultura visual que se expande rápidamente y es por eso que la educación artística visual ha sido llamada para ofrecer las herramientas y los espacios, para su decodificación y posterior consumo, desde una postura crítica, en donde el análisis de los elementos formales de las producciones artísticas visuales, se conecte con su poética, contexto y fines, distinga y pregunte cuándo existe la intencionalidad artística y cuándo las imágenes sólo forman parte del consumo estético masivo que manipulan la voluntad del gusto juvenil con fines mercantilistas y competitivos, dando origen a subgrupos excluyentes y reproductores de formas impuestas con una carga simbólica ajena a la realidad que ellos viven y que para muchos es una ficción inalcanzable que los deja afuera del sistema.

La mediatización de la experiencia, la ficción, el entretenimiento y la información son parte de un todo difícil de diferenciar. Estas situaciones dan cuenta de un escenario cambiante, penetrante en el tejido social, que llega a todos los sectores, con mandatos diferenciados y con un especial efecto reproductor. (Resolución CFE Nº 120/10 - Anexo I)

En conclusión esta unidad curricular debe estar pensada para la investigación y producción dentro de un ámbito de confianza y libertad en donde se permita el planteo de preguntas y la creación de respuestas, como construcciones de ideas y gustos personales, que presente resultados diversos representativos de cada perfil, aptitud e interés de cada ser joven que abarque las minorías juveniles que conviven con la gran masa consumidora. De esta manera se podrá atender la inquietud característica de esta etapa: la rebeldía y en consecuencia la necesidad de transformar la realidad que los rodea, lo cual es indispensable que en la escuela y sobretodo en la educación artística, se ofrezcan los espacios en donde aprendan a indagar y elegir qué lugar desean ocupar en el mundo.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- Construir ideas personales a partir del análisis crítico – reflexivo, la investigación e indagación del consumo y realización de productos visuales contemporáneos propios de las culturas juveniles, para distinguir intencionalidades artísticas, estéticas y de consumo.

- Producir imágenes propias superando estereotipos propios del fenómeno de reproducción generado por el consumo masivo de culturas juveniles, a partir de la reflexión crítica sobre textos e imágenes con las que se identifican.
- Observar, sensibilizar, y comprender la realidad social y natural, relacionando la producción de imágenes en el marco sociopolítico, histórico, religioso y cultural, identificando procesos de cambio y continuidad, para reconocer las variables fundamentales que definen a cada contexto y los actores sociales intervinientes.
- Planificar y ejecutar proyectos de experiencias artísticas y estéticas contemporáneas a través de un trabajo colectivo y comunitario.
- Reflexionar sobre el criterio estético personal y el sentido de identidad cultural a partir del análisis crítico de las producciones artísticas contemporáneas catamarqueñas, argentinas, latinoamericanas y del mundo en relación a sus discursos.
 - Valorar las propias producciones y la de los demás.
- Analizar la relación entre lo comunicacional, lo estético y las intencionalidades artísticas, desde múltiples perspectivas disciplinares, para comprender las vinculaciones entre lo simbólico, el gusto, el consumo y finalidades del mercado y el producto visual contemporáneo propio de las culturas juveniles.

EJES FORMATIVOS:

EJE TEMÁTICO N° 1: CULTURA, SUBCULTURAS E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS JÓVENES

Conceptos de Cultura y contracultura. Cultura e identidad. Tribus juveniles, lo popular y la exclusión. Las culturas juveniles en Latinoamérica, Argentina y Catamarca. Consumos culturales compartidos por los jóvenes en el ámbito local. Cultura visual, estereotipos icónicos de la imagen.

EJE TEMÁTICO N° 2: MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS Y ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS PROPIAS DE LAS CULTURAS JUVENILES

Producciones y consumo de ilustraciones, historietas, comics. Arte público: Grafiti. Mural.

Tecnología y su uso en las culturas juveniles. Producciones de fotografía, videos, animaciones, etc. Instrumentos: celulares, computadoras, cámaras. Circulación: internet, redes sociales digitales. Consumo: Televisión, cine, publicidad. Reproducción del consumo de imágenes artísticas y estéticas.

EJE TEMÁTICO N° 3: EL CUERPO

El cuerpo como representación simbólica en la actualidad, a través del arte, el diseño y la moda. Arte y cuerpo como soporte: escoriaciones, marcas y signos: body art, tatuajes, perforaciones, transformismo, etc. Consumo y producción de estereotipos estéticos.

Representaciones del cuerpo en las culturas juveniles.

La cuestión de género a través del arte contemporáneo. Identidad: arte, estética, género, sensaciones, emociones e ideas.

EJE TEMÁTICO N° 4: PRODUCCIÓN: INVESTIGACIÓN – ACCIÓN E INTERVENCIÓN ARTÍSTICA

Esbozos de investigación – acción (enfoque crítico, participativo, militante u orientado a la acción).

Diagnóstico cualitativo: situación socio – cultural, jerarquización de necesidades y problemas dentro del campo artístico – estético visual de culturas juveniles contemporáneas. Elección de alguna problemática en particular. Ejercicios de debates para la reflexión crítica.

Instrumentos para la recolección de datos. Fuentes de la investigación: bibliográfica, observación directa, tradición oral y entrevista, encuestas, cuestionarios.

Elaboración de un proyecto de acción. Diseño de alternativas de Intervención artística en relación al problema del contexto investigado. Puesta en práctica de por lo menos una de ellas (según pautas y criterios de ejecución y viabilidad).

Acción: Intervención artística en el mundo cultural, performances, instalaciones, grafitis, murales, pintura de acción, arte efímero, video arte – video instalación, etc. Intervención artística en el mundo natural: land art, site specific, etc., los límites de las intervenciones en el paisaje, lo biodegradable y lo no degradable: contaminación y reciclado, materiales naturales y artificiales para la elaboración de obras.

Sistematización de la experiencia: registro visual (fotos, video, etc.) y escrito (narraciones). Exposición de los resultados: análisis crítico de los datos obtenidos. Auto-evaluación y coevaluación de los proyectos.

ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

Este espacio curricular tendrá el formato de Módulo que será de carácter teórico – práctico, el cual se puede adaptar en tres o en dos partes cuatrimestrales. Cada parte puede presentar un proyecto (trimestral o cuatrimestral) o cada parte puede ser la etapa de un proyecto, depende el interés, perfil o aptitud del grupo o la complejidad de las problemáticas que se elijan para abordar. Se presenta como un espacio de investigación, reflexión y producción donde el contenido debe ser construido y trabajado desde proyectos consensuados con los alumnos y la tarea docente debe ser un acompañamiento tutorial, facilitando el estudio independiente de los chicos, a los cuales se sugiere organizarlos por grupos de trabajo, que ellos mismos conformen, según intereses comunes por las temáticas que elijan investigar. Cada grupo debería abordar temáticas distintas y armar un proyecto de investigación acción e intervención artística, así en la puesta común de los resultados se presentan diversas experiencias propiciando el intercambio de contenidos.

En cuanto a las **estrategias didácticas**:

La contemporaneidad propone nuevas formas de ser adolescente y joven. Coexisten actores en el proceso de socialización, más allá de la familia y la escuela: los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, entre otros. No sólo ha cambiado el modo de ser joven, sino que resulta improbable pensar en un único modo de serlo. Podemos decir que, esta etapa de la vida, no se les presenta a todos los integrantes de la “categoría joven” del mismo modo. (Resolución CFE Nº 120/10 Anexo I).

A partir de esta idea nace la necesidad de pensar estrategias metodológicas de enseñanza aprendizaje para la educación artística que atienda a distintos modos de ser joven.

Para que en este espacio los estudiantes logren desarrollar la capacidad de reflexión crítica y de construcción personal de ideas, se deberán implementar una serie de estrategias didácticas flexibles y diversas para cada interés e inquietud que presenten. Aunque parezca imposible atender a las necesidades personales de cada uno, cuando estamos frente a grupos mayoritarios de por ejemplo 40, debemos reconocer que existen métodos actuales con lógicas distintas a las acostumbradas que lo pueden lograr. Para esto la tradicional enseñanza conductista enfocada en las técnicas, donde se esperan resultados iguales o parecidos, es tiempo de reemplazarla por enfoques centrados en el pensamiento crítico, la cultura visual, la inteligencia emocional, etc. Es necesario para eso, presentar contenidos precisos a través de consignas claras, pero que ofrezcan opciones al estudiante, lo cual permite centrar la responsabilidad en él mismo, desenfocándola del docente que conduce y transfiere respuestas prefabricadas a las que todos tienen que llegar.

En la contemporaneidad no hay respuestas definitivas, los estudiantes las deben crear junto con el docente. Para ello se propone la metodología de investigación acción conjunta. El enfoque crítico, participativo, militante u orientado a la acción se rige por los principios siguientes: a) Conocer y comprender la realidad como praxis, b) Unir teoría y práctica: conocimiento, acción y valores, c) Utilizar el conocimiento para liberar al hombre, d) Implicar a los estudiantes y docentes en la solución de sus problemas a partir de la auto - reflexión.

A diferencia de otros modos de investigar, la investigación acción se orienta no solo al descubrimiento, sino al diseño y aplicación de soluciones que aspiren a mejorar la realidad que se investiga, logrando que la relación investigador-investigado sea activa: democrática y comunicativa, con interacción permanente, donde se puedan diseñar estrategias de concepción colectiva. El método fundamental, además del experimento, son las estrategias cualitativas: diarios, entrevistas, estudios de casos y la observación participativa con una intervención artística en la comunidad que se investiga. La información por lo tanto se trata de manera cualitativa y predomina lo particular, no lo general a modo de cuantiosos datos enciclopédicos. La relación entre teoría y práctica es más práctica que teórica y por lo tanto el aprendizaje es más significativo, porque se registra a través de la experiencia misma, provocando sensaciones y emociones que desarrollan la inteligencia intrapersonal e interpersonal. De esta manera se accede a través del arte a una enseñanza integral, con metodologías que ponen en juego el compromiso social y colectivo en pos de fortalecer la propia identidad.

Es decir que se sugiere armar proyectos colectivos de investigación acción con temáticas consensuadas entre estudiantes y docentes, que capten su interés, relacionadas con las artes visuales contemporáneas con eje en la cultura juvenil, locales, regionales y mundiales, en donde el estudiante aprenda a detectar, indagar y diagnosticar problemáticas estéticas y artísticas propias de su cultura, diseñar estrategias de intervención artística en colectivo con los integrantes de la realidad que diagnostica, crear intervenciones artísticas y estéticas y narrar la experiencia y sus resultados en relación con los objetivos que se propuso.

Por ejemplo una problemática a investigar puede ser las manifestaciones estéticas y artísticas propias de las culturas juveniles que han sido absorbidas y legitimadas entre los circuitos artísticos contemporáneos, neutralizándolas y quitándole el grado de rebeldía. Como por ejemplo el caso mundial Basquiat, (el grafitero Samo de Estados Unidos, que pasa de las calles a los museos), el cual se puede relacionar con el grafiti en Catamarca: sus realizadores, su intención y representatividad cultural, ¿estereotipo reproductor de manifestaciones estéticas de culturas dominantes que se distribuyen con facilidad?, ¿qué es un estereotipo?, ¿cómo se crean?, ¿cómo podemos hacer uso de ellos en la producción sin que invadan nuestros gustos e ideas personales?. El grafiti y el arte público, qué es el arte público, qué es una intervención de arte público, etc. Una vez que se reflexiona e investiga se crea en colectivo una producción estética que intervenga en la comunidad, entendiendo que se ha partido del análisis de una problemática concreta local y demanda una acción para transformar esa realidad.

Partiendo del enfoque integrador y las inteligencias múltiples de Howard Gardner, la educación integral se refiere a la aplicación de contenidos y metodologías transversales a todas las disciplinas que se conecten y desarrollen en conjunto, tanto la inteligencia emocional como la lógico-matemática, espacial, musical, kinestésica, etc. Para ello se pueden proponer objetivos comunes que atiendan la capacidad de elección, la capacidad creadora, la construcción de identidad, lo emocional, etc. Podemos pensar una integración disciplinar no sólo dentro de las artes: teatro, expresión corporal, danza, música, sino con las demás áreas: Lengua, Matemática, Historia, Geografía, Ciudadanía, etc. En este caso se propone un eje transversal: las culturas juveniles contemporáneas.

EVALUACIÓN: CRITERIOS E INSTRUMENTOS

Esta unidad curricular implica reflexión crítica, construcción de ideas personales, creación de proyectos colectivos que atiendan las problemáticas contemporáneas de las culturas juveniles locales y del momento. Es decir que los criterios e instrumentos de evaluación no pueden ser medibles y cuantificables respondiendo a un modelo determinado o escala de valor establecido, por el contrario debe ser un recorrido personalizado y consensuado entre el docente, el estudiante y sus pares, que se irá adaptando a la creación de proyectos que surgirán según las consignas que el docente establezca en relación a lo simultáneo de la contemporaneidad.

Es decir no sólo la observación del docente (hétero-evaluación) será la que deberá intervenir en esta unidad, sino también la del propio estudiante (auto-evaluación), la de sus compañeros (coevaluación) y la de la misma contemporaneidad ante las situaciones o problemas que presente espontáneamente en el momento de producirse la intervención.

El conocimiento del arte implica un modo de entender e intervenir en la realidad, resignificándola desde procedimientos de interrogación, debate, deconstrucción, constatación o afirmación. En este sentido, las evaluaciones pretendidamente objetivables que se plantean como procesos paulatinos para la eliminación de errores de manera progresiva y correlativa, ya no dan respuesta a los actuales requerimientos que la enseñanza del arte plantea. El reiterado fracaso escolar en estudiantes que han pasado por varias instancias formales de evaluación puede responder, entre otros aspectos, a la utilización de un único instrumento de evaluación. La diversidad también se manifiesta en la evaluación, es allí donde se la puede considerar como una instancia incluso de respeto por las particularidades. Proponer a los estudiantes múltiples formas de demostrar sus saberes es una opción válida para constatar el dominio de los temas

propuestos. Por ello la formulación de instrumentos adecuados a las diferentes formas de producción de sentido resulta necesaria. (Resolución CFE N° 142/11).

Partiendo de esta idea la formulación de **criterios** para la evaluación de las Artes Visuales Contemporáneas con eje en las culturas juveniles debe ser amplia, flexible y dinámica sobre todo cuando se pretende una enseñanza de las artes que promueva el desarrollo integral e identitario en donde el proceso de evaluación permita observar y demostrar la aplicación de saberes a situaciones diversas o nuevas. Es por ello que docente hará un seguimiento personalizado habilitando la igualdad de oportunidades para evaluar según los tiempos, los procesos, los perfiles, intereses y aptitudes de cada estudiante.

Por lo tanto los criterios a tener en cuenta en la evaluación podrían ser: el proceso crítico y reflexivo para la construcción de opiniones propias, el análisis formal y simbólico de acuerdo a su contexto de realización e intenciones y discursos, el desarrollo de la capacidad creadora para la resolución de problemas, la superación de las dificultades presentadas y el análisis de casos a partir de enfoques múltiples, el equilibrio o la aproximación de los resultados de producciones en relación a objetivos e intereses personales, el compromiso con su desarrollo personal y la participación colectiva responsable, el respeto por las ideas de los demás.

En este espacio se prioriza el desarrollo de capacidades interpretativas y la autonomía con la que operan los estudiantes para resolver un problema, por sobre la adquisición de habilidades para distinguir o identificar aspectos del arte, por lo cual la evaluación involucra una ampliación de instrumentos y formas. Por lo tanto es necesario habilitar para la acreditación de saberes, múltiples maneras para su demostración que sean adaptables a las diferentes producciones de sentido que representa a cada estudiante. Pudiendo utilizar como **instrumento** para evaluar además de la observación directa, el análisis reflexivo de los avances de los proyectos por escrito con registro tecnológico, narraciones de lo que se va experimentando, auto – entrevistas filmadas donde expongan las tareas que se van realizando y las emociones que les provocan. Los productos artísticos o estéticos terminados o la acción de los proyectos y su registro.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

PARA DOCENTES

AAVV. (1999): Nueva historia argentina. Arte sociedad y política. Dir. J. Burucúa. Sudamericana. Bs. As.

ACADEMIA NACIONAL DE BELLAS DE ARTES. Historia General del Arte en la Argentina. Bs. As. 1988.

Ades, D. (1980): El Arte Iberoamericano 1820-1980. Madrid, Cátedra.

Ander Egg, Ezequiel: La Práctica de la Animación Sociocultural y el Léxico del Animador.

Colombres, Adolfo (1991): MITOS, RITOS Y FETICHES. Desmistificaciones y resignificaciones para una teoría de la cultura y el arte de América. En: *Hacia una Teoría del Arte Latinoamericano*. Buenos Aires, ediciones del sol.

Colombres, Adolfo: Manual del Promotor Cultural. Tomos: (I) Bases Teóricas de la Acción.

Colombres, Adolfo: Sobre la cultura y el arte popular.

Dantzig, Cynthia Maris (1994): Diseño Visual. Introducción a las artes visuales. Ed. Trillas.

Eco, Umberto (2011): Apocalípticos e integrados. De bolsillo.

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Efland, A, Freedman, K, Stuhr** (2003): P. La educación en el Arte Posmoderno. Ed. Paidós. Buenos Aires. Argentina.
- Escobar, Ticio** (1991): *El mito del arte y el mito del pueblo*. En: *Hacia una Teoría del Arte Latinoamericano*. Ediciones del sol, Buenos Aires.
- Escobar, Ticio**: *La belleza de los otros*.
- Flores Ballesteros, Elsa** (1993): En torno a la problemática del arte latinoamericano. En: *Revista del Instituto de investigaciones estéticas*. Tucumán, Universidad Nacional de Tucumán, n° 4, p.11 a 17.
- Flores Ballesteros, Elsa**: *Arte, identidad y globalización*.
- Freire, P** (1975): *La educación como práctica de la libertad*. Buenos Aires. Siglo XXI.
- Freire, Paulo**: *Pedagogía de la Autonomía*.
- García Canclini, Néstor** (2004): *Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona. España. Editorial Gedisa.
- García Canclini, Néstor**: *La producción simbólica*.
- Glusberg, J.** (1985): *Del Pop Art a la Nueva Imagen*. Bs. As. Gaglianone.
- Graeme Chalmers F.** (2003): *Arte, educación y diversidad cultural*. Paidós, Arte y educación.
- Gutierrez, F.** (1986): *Una propuesta educativa latinoamericana*. Bs. As. Humanitas.
- King, J.** (1985): *El Di Tella y el desarrollo cultural argentino en la década del sesenta*. Buenos Aires. Gaglianone.
- Moreschi, Graciela** (2000): *Perspectiva Latinoamericana: Juan Acha*. Mendoza, inédito.
- Mosquera, Gerardo** (1993). Historia del Arte y culturas. En: *Arte e cultura*. Sao Paulo, a.III, n.4.
- Oliveras, Elena** (2006): *Estética La cuestión del arte*. 2° Edic. Ed. Ariel. Buenos Aires. Argentina.
- Oliveras, Elena** (2008): *Cuestiones de Arte Contemporáneo. Hacia un nuevo espectador del siglo XXI*. Buenos Aires. Argentina. 1° edic. Emecé Editores.
- Oliveras, Elena** (2007): *La metáfora en el arte. Retórica y filosofía de la imagen*. Buenos Aires. Argentina. Emecé Editores.
- Pagano, J. ()**: *El arte de los argentinos*. Bs. As. Ed. Del Autor, 1937-1940, 3 vol.
- Paz, O.** (1960): *La pintura mural de la revolución mexicana*. México.
- Paz, O.** (1974): *Los hijos del Limo. Del Romanticismo a la Vanguardia*. Barcelona. Seix Barral
- Peluffo Linari, G.** (1999): *Pintura uruguaya*. Buenos Aires. Bco. Velox.
- Perazzo, N.** (1982): *Arte concreto en la Argentina*. Buenos Aires. Gaglianone.
- Sacristán y Pérez Gómez** (1992): *Comprender y transformar la práctica (o la enseñanza)*. Cap. 3. Madrid. Moratas.
- Schwartz, J.** (1991): *Las vanguardias latinoamericanas. Textos programáticos y críticos*. Madrid. Cátedra.
- Taverna Irigoyen, J.** (1961): *Aproximación a la escultura de este siglo*. Santa Fe. Colmegna.
- Traba, M.** (1973): *Dos décadas vulnerables en las Artes Plásticas latinoamericanas, 1959-1970*. México. Siglo XXI.
- Yuni, José y Urbano, Claudio** (2005): *Investigación etnográfica e investigación-acción*. Ed. Brujas.

PARA ESTUDIANTES

- Crespi, Irene y Ferrario, Jorge** (1999): *Léxico técnico de las artes plásticas*. Eudeba. Séptima edición. Buenos Aires, Argentina.
- Ferreras, Cristina, Labastia, Alejandro, Nicolini Cecilia, Rodríguez, Vera** (2001): *Culturas y Estéticas Contemporáneas*. Editorial Puerto de Palos. Buenos Aires. Argentina.

PORTALES WEBS

- Arte público (mural)- espacio político. Guillermina Guadarrama Peña. Revista Digital Cenidiap <http://discursovisual.cenart.gob.mx/dvweb16/agora/agoguille.htm>
- Arte público militante, imaginario colectivo y muralismo. Polo Castellanos. Revista Digital

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Cenidiap <http://discursovisual.net/dvweb20/agora/agopolo.htm>
Traducciones y variaciones sobre el muralismo y el arte público en México. José Manuel Springer.
http://archivocallejero.com/contenido_detalle.php?seccion=2&id=274 Video Graffiti
paso a paso
<http://www.youtube.com/watch?v=FrzLG6oqY8g> Comic. El
lenguaje del comic
<http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/2comic.htm>
<http://es.wikipedia.org/wiki/Historieta>
Ejemplos de comic: El mundo de Mafalda. <http://mafalda.dreamers.com/>
Una tira: El café de Poncho (de Paul Gilligan)
<http://www.gocomics.com/espanol/poochcafeespanol/2012/12/09>
Artistas callejeros Fintan Switzer, (Irlandés. Pintura, intervención callejera)
<http://www.arteycallejero.com/2012/12/entre-el-retrato-clasico-y-el-graffiti-las-nuevas-intervenciones-de-fintan-switzer/#/0> Never2501 (Italiano. Mural, dibujo, intervención)
<http://www.arteycallejero.com/2012/12/increibles-murales-del-italiano-never2501-con-solodelgadas-lineas-video/#/0>
ROA y de Phlegm (Inglaterra). Mural con dibujo.
<http://www.arteycallejero.com/2012/10/murales-de-roa-y-phlegm-coinciden-en-peckhaminglaterra/>
Decycles (Alemania). Graffiti, stencil).
<http://www.arteycallejero.com/2012/12/los-emergentes-grafitis-del-aleman-decycles/> Graffiti en
Paris (anónimos) <http://www.arteycallejero.com/2012/11/recorrido-por-el-arte-callejero-de-paris-video/>
Jade (Perú, mural y protesta).
<http://www.arteycallejero.com/2012/12/la-nariz-de-pinocho-de-las-autoridades-que-rinden-protesta-el-nuevo-mural-de-jade/> The Wizard (Argentina, Mural)
<http://www.streetartutopia.com/?p=9410> Galería de
imágenes arte callejero
<http://www.taringa.net/posts/imagenes/15425968/arte-callejero-recopilacion-agosto-2012.html> <http://www.arteycallejero.com/category/galeria-3/graffiti-galeria-3/>