

GESTIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES VISUALES

6TO. AÑO

FUNDAMENTACIÓN

Como su nombre lo indica, la materia involucra dos aspectos específicos ligados a las artes visuales: la gestión y la producción, que en este caso se orientará en la planificación y ejecución de un proyecto artístico que tenga impacto en la institución educativa o que se amplíe hacia la comunidad.

Lo particular de este espacio curricular, no está en el formato o tipo de obra, sino en su carácter de proyecto de intervención, que responde a los lineamientos dados en el Marco de Referencia. Educación Secundaria Orientada, Bachiller en Arte. CFE N° 142/11:

“Todos y cada uno de los estudiantes de Secundaria de Artes relacionada con las Artes Visuales, desarrollarán saberes vinculados con:

- Las características principales de las formas de circulación de las artes visuales en la actualidad, en el marco de las industrias culturales como en los espacios alternativos de ella. - El desarrollo y gestión de proyectos artísticos comunitarios pensados como prácticas culturales colectivas y comprometidas con el contexto”.

A tal fin, será menester de esta asignatura aportar a los estudiantes un marco teórico que les permita comprender: el arte, el proceso de creación artística y los diferentes tipos de producciones visuales, con sus respectivas técnicas de montaje y exposición, de manera contextualizada y en relación con la gestión cultural que las involucra.

Desde una perspectiva práctica, Para este segundo plano de la gestión, se trabajará con los alumnos en la planificación, organización y sistematización de acciones a través de un proyecto artístico- cultural, cuya especificidad podrá ser determinada teniendo en cuenta las inquietudes de los estudiantes, quienes se deberán organizar por grupos.

Para alcanzar las metas propuestas en el proyecto, con la participación activa de todos los estudiantes, conviene ayudarlos a organizarse teniendo en cuenta sus distintas capacidades, para cumplir con los diferentes roles que requiere el trabajo en equipo.

Cada grupo seleccionará el espacio de intervención que, como se ha dicho, podrá ser el propio ámbito escolar, o abrirse a la comunidad, con intervenciones en espacios de exposición de arte convencionales, como así también, en espacios no convencionales. Se buscará que el tipo de obra, formato, materiales, espacios de intervención, etc. se articulen e integren coherentemente en la propuesta.

Como sugerencia podemos mencionar proyectos tales como: intervención con obras de arte efímero, ejemplo: performance, instalación, bodi art, etc., realización de murales; realización de

audiovisuales: cortometrajes de ficción, documentales, experimentales etc.; exposiciones de obras de artes plásticas de formatos tradicionales, como el dibujo, la pintura, la escultura y el grabado, entre otras.

El trabajo de esta asignatura podrá articularse con otros espacios curriculares, como es el caso de Producción Artística Multimedial. También podrá ser parte en proyectos más amplios como la organización de algún evento escolar que requiera del saber específico en artes visuales, y del trabajo proyectual de los estudiantes.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- Acrecentar las capacidades creativas, de iniciativa y de gestión para pensar y llevar adelante el desarrollo de un proyecto artístico y cultural.
- Desarrollar confianza en sí mismo, y en su capacidad de resolver problemas con autonomía, aportando al trabajo en equipo.
- Comprender y aplicar métodos para formular proyectos artísticos y culturales.
- Experimentar y valorar el trabajo en grupo, la división de roles y la interdisciplinariedad para el abordaje del proyecto.
- Elaborar un criterio estético y un sentido de la identidad cultural, interactuado con diferentes formas de representar simbolizar y abstraer la información de nuestro medio a partir de la construcción de esquemas perceptivos personales y críticos.
- Producir mensajes vinculados a su mundo interno y sociocultural, a través de la utilización creativa de recursos expresivos, procedimientos convencionales y no convencionales y estrategias de comunicación integradas.

EJES FORMATIVOS

EJE TEMÁTICO N° 1: LA GESTIÓN CULTURAL

Cultura y gestión: marco conceptual, la etimología de los términos.

Industrias culturales: formas de circulación de las artes visuales en la actualidad, en el marco de las industrias culturales, como en los espacios alternativos de ella.

EJE TEMÁTICO N° 2: APROXIMACIÓN AL ABORDAJE DE UN PROYECTO

Cuestionamientos básicos a considerar para el abordaje del proyecto artístico-cultural. Desde la "idea" (conceptos) hasta las Finalidades (función). Qué: se quiere hacer (naturaleza del proyecto), por qué se quiere hacer (origen y fundamentación), para qué (objetivos y propósitos), cuánto se quiere hacer (metas), dónde (localización física, ubicación en el espacio), cuándo (cronograma: ubicación en el tiempo), cómo se va a hacer, con qué sentido, con qué estética, con qué recursos materiales y financieros, quiénes (recursos humanos), para quién (destinatarios o beneficiarios).

EJE TEMÁTICO N° 3: PRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Definición de materiales, soportes, herramientas y técnicas. Selección del material a exponer. Prevención del montaje y exposición del proyecto considerando emplazamiento, iluminación, materiales necesarios, producción gráfica y publicitaria.

Montaje y presentación.

Exposición y defensa del material teórico y práctico.

ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

Se sugiere emplear la dinámica de taller, organizando a los estudiantes para que trabajen de manera grupal, articulando el trabajo expositivo del docente, con guías de trabajos prácticos que estimulen el ejercicio investigativo de los estudiantes, tanto en lo que respecta a los contenidos conceptuales como los de tipo procedimental.

Para que el proyecto logre las metas esperadas debe ser llevado adelante a través del trabajo en equipo, el cual involucra un proceso de enseñanza y aprendizaje que pone el acento en los contenidos aptitudinales, como son: respeto y valoración de las ideas y el trabajo de todos, actitudes de colaboración con el trabajo del compañero, responsabilidad con los plazos, compromiso personal con el proyecto, etc.

EVALUACIÓN: CRITERIOS E INSTRUMENTOS

Conviene una evaluación que ponga el acento en el proceso de trabajo, y que considere los resultados como una instancia más para el aprendizaje, valorando los posibles errores, como una instancia que posibilita nuevos aprendizajes.

Es importante que los estudiantes conozcan claramente cuáles son los objetivos que pretende alcanzar la materia, tanto los generales, expuestos precedentemente, como los específicos, que

estarán más ligados al proceso de trabajo definido por el tipo de proyecto en particular, que haya decidido abordar cada grupo.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Acha, Juan. (1979): Cap. Los no-objetualismos en *“Arte y sociedad; Latinoamérica; el producto artístico y su estructura”*. México, Fondo de Cultura Económica.

Alejandro Eduardo Fiadone: *El Diseño Indígena Argentino*. Editorial La Marca Editora.

Ander Egg, Ezequiel. *La Práctica de la Animación Sociocultural y el Léxico del Animador*.

Andrea Saltzman: *El Cuerpo Diseñado*. Editorial Paidós.

Bernjamin, Walter. (1989): La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. En: *“Discursos interrumpidos I. Filosofía del Arte y de la Historia”*. Buenos Aires. Taurus.

Bourdieu, Pierre (1983): *Campo del poder y campo intelectual*. Bs.As. Folios Edic.

Bourdieu, Pierre (1990): *Sociología y cultura*. México. Grijalbo.

Bourdieu, Pierre (1991): *El sentido práctico*. Madrid. Taurus.

Bourdieu, Pierre (1997): *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona. Anagrama.

Bourdieu, Pierre (1998): *Capital cultural, escuela y espacio social*. México. Siglo XXI.

Colombes, Adolfo. *Manual del Promotor Cultural*. Tomos: (I) Bases Teóricas de la Acción. (II) La Acción Práctica. (III) Documentos y Materiales de Trabajo.

Colombes, Adolfo. *Sobre la Cultura y el Arte Popular*.

De La Torre Saturnino y Barrios Oscar (2000): *Estrategias didácticas innovadoras*, Barcelona. Ediciones OCTAEDRO.

De Micheli Mario (1984): *Las Vanguardias Estéticas del Siglo XX*. Madrid. Alianza Editorial

Ferreras Cristina, Labastia Alejandro y Nicolini Cecilia: *Culturas y Estéticas Contemporáneas*. Editorial Puerto de Palos.

Flores Ballesteros, Elsa (1997): Arte, identidad y globalización. En: **Bayardo, Rubens y Lacarrieu Mónica** (comp.): *Globalización e identidad cultural*. Buenos Aires.

Fraticola Paola L (2005): “Arte conceptual, entornos y happening-. Recopilación del libro *Movimientos en el arte desde 1.945”*. Smith Edgard.

García Canclini, Néstor (1979). *La producción simbólica. Teoría y método en sociología del arte*. Siglo XXI.

Jurjo Torres Santomé (1994): *Globalización e interdisciplinariedad - Capítulo VI, La Planificación de un currículum integrado*, Ediciones Morata, S. L. 5° Edición.

Olivera Elena (2000): *La Levedad del Límite. Arte Argentino en el Fin del Milenio*. Ed. Fund. Pettoruti.

Olivera Elena (2008): *Cuestiones del RTE Contemporáneo. Hacia un Nuevo Espectador del Siglo XXI*. Emece.

Read Herbert (1983): *Arte y Sociedad*, Buenos Aires. Editorial Guillermo Craft.

Rodriguez, Marcelo; Torda Alberto (1996): *Proceso de Organizaciones de Base*. Córdoba. Edit. Cerviproh.

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Sacristan José G., Perez Gómez Ángel (1.994): *Comprender y transformar la enseñanza*. Ed. Morata.

Santillán Guemez Ricardo, Olmos, Héctor Ariel (2004): *El gestor cultural. Ideas y experiencias para su capacitación*. Ediciones Circus.

Vellegia Susana (2000): *Introducción a la Planificación y Gestión de Proyectos Culturales*. Inédito.