

CICLO ORIENTADO: COMUNICACIÓN

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

ORIENTACIÓN: COMUNICACIÓN¹

PRESENTACIÓN

La Orientación en Comunicación constituye una opción cuya intencionalidad formativa se centra en la reflexión, comprensión y análisis de la Comunicación como una dimensión central de la experiencia humana, entendiendo que los procesos comunicacionales son interacciones sociales que comprenden: las prácticas comunicacionales cotidianas interpersonales, comunitarias e institucionales, la comunicación mediada por la tecnología y los medios de comunicación y las dimensiones culturales, políticas y económicas que atraviesan el campo de las comunicaciones.

¹ DOCUMENTO ELABORADO CONFORME AL MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN APROBADO MEDIANTE RESOLUCIÓN DEL CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN N° 142/11.

Se pretende comprender la importancia de los procesos comunicacionales en la producción de sentido, esto es en la construcción de un entramado de significados que se construyen a nivel social y se instalan como parte del universo simbólico que los jóvenes interiorizan en la experiencia social principalmente a través de las diversas prácticas comunicativas.

La propuesta pedagógica de la orientación busca formar capacidades para la reflexión, producción y fomento de la creatividad en los propios estudiantes, otorgando centralidad a las experiencias de aprendizaje que recuperan los saberes de los alumnos en torno a las tecnologías de la comunicación y en relación con los diferentes medios de comunicación. Se procura superar el reduccionismo que identifica a los jóvenes como meros consumidores o receptores de los medios, propiciando la creación, la producción de mensajes que vehiculizan las ideas, las narrativas, las formas de pensar de los estudiantes los cuales trascienden el espacio áulico.

Se restituye así, la centralidad de la producción de conocimientos y la relevancia que estas experiencias tienen en la formación de los estudiantes, en términos del saber hacer, del fortalecimiento de la autoestima y de los aprendizajes compartidos mediados por la experiencia conjunta de producción.

Las dimensiones: reflexiva, social y productiva de la orientación se complementan con la dimensión sociohistórica que impone una mirada sobre las prácticas comunicacionales y los medios de comunicación en los diferentes contextos sociales e históricos.

Teniendo en cuenta las dimensiones de la comunicación antes mencionadas, se proponen dos grandes ejes a trabajar desde las distintas unidades curriculares:

- 1- La comunicación interpersonal, intercultural y comunitaria/institucional
- 2- La comunicación y los medios

Estos ejes didácticos permiten trabajar contenidos y problemáticas transversales a distintas unidades curriculares y requieren de un recorrido curricular que considere una introducción a los

PROVINCIA DE CATAMARCA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

conceptos centrales tanto de la comunicación interpersonal, intercultural y comunitaria/institucional como a la comunicación y los medios.

Los egresados de la Educación Secundaria en la Orientación en Comunicación recibirán una formación que asegure:

- una aproximación a los saberes y prácticas de un campo del quehacer social y productivo: el campo de las comunicaciones
- el desarrollo de actitudes vinculadas con la cultura del trabajo, de la cooperación y la solidaridad en los diversos contextos de la vida social (la escuela, la comunidad, la región, el país)
- el desarrollo de capacidades cognitivas, sociales e instrumentales que posibiliten la continuidad de los estudios en el del nivel superior
- el ejercicio pleno de la ciudadanía a partir del reconocimiento de los derechos y obligaciones que están amparados por la legislación que regula la vida en común en una sociedad democrática.

CAPACIDADES GENERALES

- Identificar los derechos y obligaciones para el ejercicio pleno de la ciudadanía en el marco de una convivencia democrática y de una sociedad plural, justa e igualitaria
- Analizar y participar en experiencias de intervención socio comunitaria sobre problemáticas del contexto vinculadas con la salud, el medio ambiente, los derechos de los jóvenes y adolescentes, las problemáticas de género, laborales, y referidas a la interculturalidad.
- Reflexionar críticamente sobre las problemáticas del mundo contemporáneo desarrollando actitudes de compromiso
- Comprender y producir textos en distintos formatos y lenguajes.
- Argumentar, debatir, proponer y comunicar las ideas en el proceso de desarrollo de competencias comunicativas y lingüísticas.
- Desarrollar habilidades sociales para el trabajo: capacidad de escucha, diálogo y trabajo en equipo, respeto a la diversidad cultural, participación en actividades cooperativas, entre otras.

Título que otorga:

Bachiller en Comunicación