

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPACIOS CURRICULARES
CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

PRODUCCIÓN GRÁFICA

4TO. AÑO

FUNDAMENTACIÓN

El periodismo gráfico comprende uno de los ejes centrales por el que atraviesa el campo de la comunicación social. Conscientes del rol cada vez más decisivo de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, a través del espacio, se intentará promover la creación de espacios y herramientas novedosas que aporten a la construcción colectiva del conocimiento. Porque si abrir un diario es espiar el mundo, el mensaje de los medios es una de las fuentes más importantes de la representación que el hombre tiene de ese mundo.

En ese sentido, a través de **Producción Gráfica** se capacitará a los alumnos para acercarse a los principios de construcción del código periodístico, considerando a los medios como productos históricos y sociales, y al periodismo gráfico como espacio de producción escrita y reflexión teórica.

La producción de textos periodísticos y las técnicas de elaboración específicas de la prensa gráfica, serán los propósitos fundamentales que regirán el cursado de la presente asignatura.

Para ello será primordial que los alumnos fortalezcan su vinculación con el medio y la realidad, valorizando el hecho comunicativo y adquiriendo las herramientas que se transformarán en eje central para la producción de distintos textos periodísticos.

Los alumnos se capacitarán para obtener las herramientas fundamentales que requiere toda producción comunicacional, por lo que se articula con las restantes prácticas comunicativas (**Producción Radial y Producción Audiovisual**), correspondientes al quinto y sexto año de la orientación respectivamente, aportando los conocimientos básicos para la elaboración de textos informativos para televisión y radio.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Es por ello, que si bien cada medio de comunicación posee sus propias técnicas para la elaboración de información, condicionadas por las características propias del medio, la redacción de textos periodísticos para prensa gráfica, constituye la herramienta básica que servirá de guía para la reelaboración necesaria de acuerdo al medio en que se difunda.

Producción Gráfica, constituye un espacio que requerirá de una constante tarea de análisis y posterior producción de textos periodísticos que permitirá ir reconociendo recursos, contenidos, estrategias discursivas que utilizan los diferentes diarios en la sociedad actual.

La producción gráfica no requiere solamente curiosidad, investigación, buena redacción, cultura general y reflexión sobre el hecho comunicativo; sino que además requiere de un sentido profundo de la ética y un compromiso social, que son también competencias que la Orientación en Comunicación Social debe estimular desde todas las áreas del saber. Por ello, este espacio curricular será la base que servirá para una posterior profundización de los contenidos a lo largo del cursado de la orientación.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- Leer interpretativa y sistemáticamente los medios gráficos locales y nacionales.
- Analizar constantemente las significaciones sociales de las prácticas comunicativas propias y ajenas.
- Escuchar, leer y escribir textos en el contexto de los nuevos lenguajes de la comunicación
- Reconocer características generales de las diversas tipologías de textos y producir textos adecuándolos a los distintos contextos.
- Desarrollar estrategias de trabajo individual y grupal, críticas, creativas, solidarias y comprometidas socialmente tanto para su formación social, cultural como para su conformación como ciudadano crítico.
- Reconocer los diferentes géneros periodísticos y el tratamiento correspondiente que recibe la información de acuerdo al objetivo de cada medio.
- Reflexionar sobre la dinámica de trabajo en un medio gráfico.
- Reconocer los procesos de redacción necesarios para los medios gráficos.
- Reconocer los diferentes modos de procedencia de información y la verificación de la misma.
- Producir diversos tipos de textos periodísticos.
- Justificar y defender posiciones frente a los hechos cotidianos, a través del correcto manejo de técnicas de argumentación.
- Detectar diversas fuentes de información y otorgar a las mismas el valor correspondiente.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Experimentar la observación periodística en los hechos cotidianos, valorándolos y discriminando aquellos que pudieran ser noticiables.

EJES FORMATIVOS

EJE TEMÁTICO N° 1: INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN GRÁFICA

El estilo periodístico: Concepciones generales. El periodismo gráfico: Evolución Histórica. El diario: morfología de un diario. Distribución de tareas en los medios gráficos. Conocimiento y comprensión de los elementos básicos del lenguaje gráfico y análisis de producciones gráficas periodísticas: periódicos, revistas, boletines. Análisis sistemático de elementos de la producción grafica: Título. Epígrafe. Función de la imagen. Fotografía e Infografía. Insert o destacado.

EJE TEMÁTICO N° 2: LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

El género informativo: La noticia. Características. Estructuras de una noticia. Componentes. Titulación: connotación y denotación. La entrevista. El discurso referido. La crónica. Segmentos de una crónica. El género de opinión: La argumentación. Estructura argumentativa. El editorial. La Columna. Comentario. Reseña. Crítica. El humor gráfico. El género interpretativo: El porqué de la necesidad de un género intermedio entre la información y la opinión. Características del género. El informe especial. La investigación periodística. El reportaje: diferencia con entrevista. Las fuentes de información. Agencia de noticias. Oficinas de prensa. El comunicado de prensa.

EJE TEMÁTICO N° 3: LA PRODUCCIÓN GRÁFICA EN LA SOCIEDAD RED

Transformaciones de los medios gráficos en soporte papel a partir del uso de plataformas digitales. Potencialidades de la web 2.0 para las versiones on line de los periódicos: el hipertexto, el lenguaje multimedia y la construcción de comunidades.

ORIENTACIÓN PARA LA ENSEÑANZA

La presente asignatura se regirá con una estricta dinámica teórica – práctica, fundamental para la capacitación del alumno en la tarea de realización de producciones gráficas comunicacionales.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Con la vorágine propia de un taller de redacción, los alumnos deberán confeccionar creativamente diversas producciones gráficas tales como: boletines temáticos, diarios escolares, revistas escolares que servirán para la difusión tanto en la escuela como en su comunidad.

Existirán instancias en la que los alumnos pondrán en juego sus capacidades reflexivas y críticas sobre temáticas determinadas a través de charlas-debate, mesa redonda, plenarios y/o exposiciones frente a la clase, por lo que el rol del docente se configurará en un facilitador y guía de los procesos de aprendizaje, centrando el eje en la participación activa y protagónica de los alumnos en instancias de trabajo tanto individual como colaborativo.

EVALUACIÓN: CRITERIOS

Se sugiere considerar la evaluación del presente espacio a través de un seguimiento procesual reflejado en cada una de las producciones que los alumnos realizarán a lo largo del desarrollo de la materia. Cada producto que el alumno elabore, deberá reflejar los contenidos teóricos, la creatividad y el trabajo en equipo.

Por lo tanto, se propone considerar una concepción integral de la evaluación, orientada no solo a los resultados, sino a los procesos; de allí que resulta necesario considerar su carácter de formativa y de seguimiento, pues constituye una instancia valiosa en el proceso de aprendizaje.

La evaluación de carácter formativo o de seguimiento, contribuye a brindar un panorama preciso a cerca del desarrollo de los aprendizajes de los alumnos, posibilitando además evaluar las actitudes y procedimientos, y funciona como una interesante fuente de retroalimentación para el docente, quién podrá enriquecer su propuesta y continuar aprendiendo junto a sus estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Albarello, F.:** *Estilos y géneros en el periodismo*. Web. Educared.
- Ambort Mónica, Loyola M. Inés, Ortiz Adriana, Tobar Jorge:** *El Periodismo Gráfico. Taller de Lenguaje I*. UNC. Ed. Op Oloop.
- Castelli Eugenio (1981):** *Manual de Periodismo*. Bs. As. Ed. Plus Ultra.
- Concha Fagoaga (1982):** *El análisis de la noticia*. Barcelona. ES. Mitre.
- DIARIO CLARÍN,** *Así se escribe* (Manual de Estilo). Ed. Clarín.
- Dido Juan Carlos (2004):** *Taller de periodismo*. Bs As. 2da Edic. Ediciones Novedades Educativas.
- Fernández Guido (1994):** *La agonía a la hora del cierre*. México. Trillas.
- Foncuberta M. (1980):** *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona. ATE., DL.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

González Langoria Silvia: *El ejercicio del periodismo*. Ed. Trillas.

LA NACIÓN, Manual de periodismo.

La Perla Jorge y Groisman Martín (1997): *El medio es el diseño*. Publicaciones de la UBA.

Lanata Jorge (1997): *Vuelta de página*. Buenos Aires. JL Producciones y Asociados.

Martínez Albertos, JL. (1977): *El mensaje informativo: periodismo en radio, TV y cine*. Barcelona. ATE.

Tenewiki Inés (1995): *Curso de periodismo*. Bs. As. Ed. Troquel.

Ulanosky Carlos (1997): *Paren las rotativas*. Buenos Aires. Ed. Esparsa.