

CULTURA Y COMUNICACIÓN

5TO. AÑO

FUNDAMENTACIÓN

Los seres humanos estamos atravesados por significados amasados en la cotidianeidad de los vínculos interpersonales, grupales y de los sistemas sociales, que dan sentido a nuestras acciones personales y a las relaciones con los otros. Las culturas articulan y acumulan las configuraciones de significados que permiten a la misma vez el reconocimiento y la diferencia entre constelaciones sociales diversas estructurando identidades particulares cambiantes en universos espacio – temporales diferenciados.

La articulación entre comunicación y cultura se entiende, de este modo, como la inseparable relación entre la productividad significativa del lenguaje mediado por diferentes técnicas y soportes y la estructura de sentido que hace posible identificarse y entenderse con otros en contextos de diversidad.

El espacio cultura y comunicación permite a los alumnos y docentes reflexionar sobre esta íntima conexión entre dos dimensiones que explican tanto nuestro mundo personal y de relaciones primarias como los sistemas sociales y las distintas imágenes de mundo que configuran nuestro propio mundo cultural y el de los otros. Estos saberes forman parte de una trama más amplia que incluye tanto las comunicaciones en el vínculo social interpersonal como las políticas culturales, el estudio de las dinámicas de poder alrededor de los medios y la historia cultural.

De este modo, términos clave como identidad, diversidad, discursos sociales, medios de comunicación, historia y geografías se articulan para el abordaje colectivo de este espacio a fin de analizar de qué materia estamos hechos los individuos sociales, las colectividades y las estructuras sociales. En este sentido la comunicación debe entenderse en su sentido antropológico tanto como en su aspecto sociológico, económico, psicológico, semiótico y político, amén de las otras disciplinas que conforman en el campo académico y científico este dominio de conocimiento. Se constituye, entonces, en un lugar

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

privilegiado que introduce a la red de disciplinas que tejen las ciencias sociales, así como al trabajo de integración de campos de conocimiento diversos.

El desarrollo de este espacio ofrece la oportunidad a docentes y alumnos de pensar, investigar y experimentar los procesos históricos en sus particularidades geográficas que desembocan en el presente estadio cultural, prestando especial atención a la intervención de diferentes modos y medios de comunicación. También a considerar la cultura y la comunicación como espacios diferenciados jerárquica y horizontalmente, lo cual supone una reflexión y experiencia política sobre los derechos, la tolerancia y la convivencia con los otros y lo diverso. En este punto, es importante detenerse a pensar cómo los medios de comunicación intervienen en los procesos políticos y especialmente cómo ha sido su comportamiento y uso en los contextos autoritarios y democráticos de la historia Argentina.

El desarrollo histórico de los medios de comunicación, las nuevas tecnologías e internet, a la vez que ayudan a comprender la incidencia de las mediaciones en las sociedades complejas son una ocasión para discutir el vínculo estrecho entre capitalismo y estos instrumentos de interacción. Así es posible explorar los debates sobre la comunicación como mercancía - monopolios y los enfoques alternativos que prefieren considerarla como bien público objeto de derecho. Este modo de abordaje permite hacer visible cómo distintos modos y medios de comunicarse acompañan el desarrollo histórico de las sociedades configurando y reconfigurando sus identidades en conexión con procesos infraestructurales - superestructurales, económicos y políticos.

Por tanto, el desempeño de este espacio implica integrar dominios de conocimientos englobados en las ciencias sociales aplicándolos a la reflexión e investigación sobre las dinámicas económicas y políticas de los medios de comunicación, los discursos sociales y las prácticas e identidades culturales.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- Analizar los medios de comunicación y producción en lenguajes, estableciendo relaciones con los acontecimientos de la vida cotidiana, inicialmente de manera introductoria, para avanzar hacia mayores niveles de profundidad a lo largo del ciclo.
- Comprender el significado de la comunicación de masas y del mensaje de los medios de comunicación masiva y establecer relaciones con el enfoque de la comunicación popular e institucional y sus repercusiones en la sociedad.
- Reflexionar y producir acerca de los cambios culturales actuales, el paso de una cultura verbal a una cultura de la imagen y la inmediatez y su expresión en los medios de comunicación.
- Analizar, reflexionar y producir acerca de los conceptos de sociedad de masa y la sociedad digital, a partir de los aportes de apocalípticos e integrados
- Investigar y elaborar comparaciones acerca de los cambios en lo estético, lo cultural, lo técnico, lo económico, lo jurídico, lo político y lo social, con aplicación a los medios gráficos.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Analizar y elaborar argumentaciones sobre las políticas públicas de comunicación tanto locales como regionales, nacionales y/o globales, con especial énfasis en la relación del Estado con los medios gráficos.
- Analizar de manera crítica y reflexiva el rol de los medios de comunicación y la relación con los conceptos de opinión pública y ciudadanía en las sociedades democráticas actuales.

EJES FORMATIVOS:

EJE TEMÁTICO N° 1: EL CAMBIO CULTURAL Y EL ROL DE LOS MEDIOS

La formación de la sociedad de masas, sus fundamentos económicos, políticos y sus variaciones regionales. Historia de los medios de comunicación y las nuevas TICs y su vinculación con los cambios sociales. El debate contemporáneo sobre la crisis de la modernidad. La globalización cultural y los debates sobre centro y periferia cultural. Debate y tensiones del multiculturalismo. La *hibridación cultural* de A. Latina.

EJE TEMÁTICO N° 2: LOS MEDIOS Y LA CONSTITUCIÓN DE IDENTIDADES

Los debates sobre la problemática conceptualización de las identidades sociales y culturales. La construcción de modas, gustos y estereotipos culturales. Los mecanismos de consagración cultural y producción de ídolos y modelos. La espectacularización de los hechos en la narrativa de los medios. La construcción de identidades virtuales en las redes sociales. El carácter de mercancía de la producción mediática.

EJE TEMÁTICO N° 3: PODER Y COMUNICACIÓN

Los desequilibrios comunicacionales en los modelos de comunicación, en la práctica de la comunicación de masas y en la red internet. El rol de los medios en las dictaduras militares. La concentración de medios del modelo neoliberal. Los cambios en la regulación de los medios del contexto autoritario al contexto democrático. De consumidores a productores: el rol de internet en la pluralización y democratización de la producción audiovisual.

ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

El espacio permite fortalecer el trabajo de lectura, escritura y oralidad fomentando la participación en debates y la investigación crítica contraponiendo enfoques y explorando múltiples fuentes de información. Debe tomarse como un acercamiento del joven a las ciencias sociales y la pluralidad de disciplinas científicas que intervienen en su constitución.

Se promueve una concepción del proceso de aprendizaje donde es central el protagonismo activo del estudiante y “desde un rol del docente, como guía u orientador, líder a la hora de proponer estrategias creativas e innovadoras”.

El docente tiene la oportunidad de poner a disposición del proceso recursos audiovisuales y hacer uso de internet para promover foros u orientar investigaciones. También resulta pertinente aproximar a los estudiantes al mundo de los medios de comunicación a fin de reflexionar con propietarios, trabajadores y productores independientes sobre las implicancias culturales y sociales de sus trabajos y productos.

El proceso debe fomentar la autonomía individual y la responsabilidad en la integración de grupos de trabajo y, educar para la toma de decisiones y la búsqueda de soluciones, donde el docente cumple el rol de facilitador del trabajo, provee material, brinda confianza y cuestiona los supuestos para que surja la reflexión.

EVALUACIÓN

Se recomienda recurrir a prácticas evaluativas centradas en el aprendizaje de los alumnos en línea con el enfoque conocido como evaluación formativa. Esto implica una actuación docente que facilita la autoevaluación y el examen colectivo de los trabajos por parte de los estudiantes.

Es pertinente tomar en cuenta la actuación de los estudiantes en la tarea colaborativa, el desarrollo de competencias investigativas y críticas, como el uso de múltiples fuentes de información y enfoques, así como el uso integrado de diversas disciplinas del campo de las ciencias sociales.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Aparici, Roberto** (coord.) (1996): *La revolución de los Medios Audiovisuales*. Educación y nuevas tecnologías. Madrid. Ediciones de la Torre.
- Castells, Manuel** (2002): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Vol 1. Buenos Aires. Siglo XXI.
- García Canclini, Néstor** (2004): *Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad*. Buenos Aires. Gedisa.
- Landow, George P. Hipertexto** (1992): *La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. España. Ediciones Paidós.
- Martín Barbero, Jesús** (1991): *De los Medios a las Mediaciones*. México. Gustavo Gili.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Martín Barbero, Jesús (2003): *La educación desde la comunicación*. Bogotá. Grupo editorial Norma.
Pasquali, Antonio (1990): *Comprender la comunicación*. Venezuela. Monte Avila Editores.