

PRODUCCIÓN RADIAL

5to. AÑO

FUNDAMENTACIÓN

El espacio curricular pretende que los alumnos sean capaces de plantear espacios de reflexión sobre la interacción entre los medios, en especial el radiofónico, y las relaciones de comunicación en la sociedad, como así también en los discursos y mensajes en sus respectivos contextos.

Debe pensarse este espacio de **Producción Radial** como un escenario en el que el alumno pueda hacer uso de la palabra y reflexione en torno a diversas temáticas planteadas en los distintos espacios curriculares, creando un lenguaje acorde al medio y apelando a la imaginación creativa de los mismos.

En este sentido, plantear la elaboración de productos radiofónicos en la escuela puede aportar muchas cosas nuevas e interesantes a la dinámica habitual. Puede convertir el aula, en un lugar donde los jóvenes tengan algo que decir y su palabra sea tenida en cuenta, un espacio donde los alumnos puedan participar, opinar, cooperar, manifestar ideas, sus intereses, sus dudas y necesidades. El papel del docente en experiencias de este tipo, debe ser el de un coordinador que orienta la actividad y retoma las voces de los que menos se oyen, respetando la libertad de participación de todos.

Esta asignatura, entonces, pretenderá que el alumno logre un conocimiento general de la tarea de producción radial como así también un conocimiento cabal sobre la naturaleza, función, evolución y tareas periodísticas en un medio de comunicación como lo es la radio.

Si bien es cierto que **Producción Radial** se circunscribe a la formación del alumno en los conocimientos específicos de la Radio, no debemos obviar que existen ciertas técnicas del estilo periodístico común a todos los medios, que la Radio toma para crear su propio estilo.

En este sentido los alumnos que ingresan al quinto año de la orientación en Comunicación, habrán adquirido en Producción Gráfica conocimientos sobre las herramientas fundamentales del periodismo escrito, las cuales serán la base para la redacción de información en radio, por lo que esta articulación entre ambos será fundamental para el logro de las competencias necesarias del alumno.

Al momento de planificar el presente espacio curricular, se debe tener en cuenta que el proyecto debe incluir la realización de prácticas radiofónicas que revelen un verdadero trabajo en equipo y una eficiente organización de los alumnos, por lo que también se pretende que los mismos adquieran valores humanos

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

de tolerancia, compromiso y respeto por la libre expresión de sus compañeros, enmarcada siempre en el respeto a las normas institucionales y en el respeto hacia los demás.

Una radio en la escuela, hecha por alumnos y docentes no solo resulta muy útil a la hora de articular contenidos curriculares con formatos novedosos, sino también para proponer actividades extracurriculares que se ocupen de los intereses y necesidades de toda la comunidad escolar. La radio genera espacios interactivos que estimula la creatividad. Además, la relación participativa y de afinidad que entablan los oyentes con la emisora, les aportará una clara noción de pertenencia.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- Justificar y defender posiciones frente a los hechos cotidianos, a través del manejo creativo de técnicas de la expresión oral.
- Expresarse con claridad, fluidez y riqueza léxica.
- Respetar turnos de habla y el trabajo colaborativo a través de la elaboración creativa de producciones sonoras que trasciendan el aula.
- Reconocer los diferentes géneros periodísticos y el tratamiento correspondiente que recibe la información de acuerdo al objetivo de cada medio.
- Observar respeto y actitud crítica por las expresiones del lenguaje radiofónico, incrementando la capacidad de argumentar y autocriticar las expresiones propias.
- Estructurar diversos tipos de formatos radiofónicos a través de la confección de guiones y pautas radiales.
- Organizar, diseñar y producir diversos tipos programas radiales.
- Justificar y defender posiciones frente a los hechos cotidianos, a través del correcto manejo de técnicas de argumentación oral (comentarios).
- Valorar las posibilidades de expresión oral, a través de la escucha activa y reflexiva de radios locales.
- Manipular software de edición de sonido apelando al espíritu creativo en el desarrollo de producciones sonoras.

EJES FORMATIVOS:

EJE TEMÁTICO N° 1: LA RADIO Y EL MUNDO

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Problemáticas y particularidades del medio radiofónico- Trascendencia socio-cultural de la radiodifusión. Objetivos de la radiodifusión. La naturaleza del medio radiofónico. Evolución histórica mundial de la radiodifusión. Orson Welles y la Guerra de los Mundos. La radio dramatización. La radiodifusión Argentina y local: Evolución histórica. Marco Legal de la radiodifusión. Diferencias entre una emisora AM y FM.

EJE TEMÁTICO N° 2: PARTICULARIDADES DE LA PRODUCCIÓN RADIAL

Estilo y géneros periodísticos: formatos radiofónicos. Elementos característicos y códigos del lenguaje radial. Características. Ejercicios para el correcto uso de la voz. Funciones de la música. Inserciones musicales. Estructuración de programas radiales: el guión y la pauta. Principales criterios de realización de programas de radio. Producción de programas radiofónicos. Metodología. Estética radiofónica: edición y compaginación. Elementos multimediales para soportes de radio en la web.

EJE TEMÁTICO N° 3: FORMATOS RADIOFÓNICOS

La entrevista radial: conceptualización. Tipos. Momentos de una entrevista. Modos de presentación y cierre de una entrevista. Posibilidades de edición. La crónica: componentes, características. La crónica en radio: modos de presentación. El comentario radiofónico.

La Información en radio. Normas de redacción. Errores frecuentes. Informativos: El Flash. Boletín horario. Boletín principal. Boletín de resumen. Revista Oral. El documental radial: el informe especial en radio. Programación radiofónica: construcción y estilos de programación general en AM y FM.

ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

La presente asignatura se desarrollará a través de las instrucciones teóricas y con muestras prácticas impartidas sistemáticamente por el/la docente, por lo que se pretende que el presente espacio curricular se lleve a cabo a través de la dinámica de aula taller, apelando a la participación activa y creativa en forma permanente de los alumnos.

Por lo tanto, se sugiere considerar instancias de enseñanza y aprendizaje que permitan al alumnos conocer, comprender y manipular los elementos básicos del lenguaje radiofónico a través de: elaboración de guiones y pautas de micro y programas radiales, uso de técnicas de musicalización, trabajo de campo a través de crónicas en vivo y grabadas, entrevistas, redacción y grabación de comentarios radiales, manejo de editores de audio, visita a emisoras radiales locales y el diseño y puesta concreta de programas de radio.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

EVALUACIÓN:

Se sugiere considerar la evaluación del presente espacio a través de un seguimiento procesual reflejado en cada una de las producciones que los alumnos realizaran a lo largo del desarrollo de la materia. Cada producto que el alumno elabore, deberá reflejar los contenidos teóricos, la creatividad y el trabajo en equipo.

Por lo tanto, se propone considerar una concepción integral de la evaluación, orientada no solo a los resultados, sino a los procesos; de allí que resulta necesario considerar su carácter de formativa y de seguimiento, pues constituye una instancia valiosa en el proceso de aprendizaje.

La evaluación de carácter formativo o de seguimiento, contribuye a brindar un panorama preciso a cerca del desarrollo de los aprendizajes de los alumnos, posibilitando además evaluar las actitudes y procedimientos, y funciona como una interesante fuente de retroalimentación para el docente, quién podrá enriquecer su propuesta y continuar aprendiendo junto a sus estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Belau Angel F.** (1981): *La radio: introducción a un medio desconocido*. Madrid. Latina.
- Cohen Daniel** (1985): *Comunicación radiofónica*. Córdoba. Edit. El Oeste.
- Haye Ricardo M.** (2004): *El comentario radiofónico*. Buenos Aires. La Crujía Ediciones **Hoeneisen**
- Bruce** (1982): *Técnicas de radiodifusión para el radiodifusor*. Quito. Ed. Ciespal.
- Kaplun Mario** (2001): *Producción de programas de radio*. Quito. CIESPAL.
- Kaplun Mario**: *Música, sonidos y efectos*.
- Leuco Alfredo**: *"Le doy mi palabra"*.
- Martelanc y otros** tomo: *La radiodifusión al exterior*.
- Martínez Albertos, J.L.**: *El mensaje informativo*, A.T.E.
- Martínez Albertos**: *"Redacción periodística"*.
- Noguer George** (1985): *Radiodifusión en Argentina*. Buenos Aires. Edit. Bien Común.
- Prieto Castillo Daniel**: *La comunicación verbal*.
- Sanabria Martín Francisco** (1974): *Radiotelevisión: Comunicación y Cultura*. Confederación Española de Cajas Ahorro. España.
- Sánchez B.** (1973): *"Lenguaje oral, diagnóstico, enseñanza y recuperación"*, Buenos Aires. Edit. Kapelusz.
- Sanguinetti de Baresco Susana**: *"Guía de errores frecuentes"*.
- Sanguinetti Susana**: *Metodologías para la producción y análisis de programas Radiofónicos*.
- Tubau, Iván** (1995): *Periodismo Oral*. Edit Paidós- Papeles de comunicación 2.
- Volpini Federico/Ortiz, M. Ángel** (1981): *Diseño de Programas de radio*. España. Edit. Paidós.