
DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

TALLER DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y COMUNITARIA

5TO. AÑO

FUNDAMENTACIÓN

Este taller pretende lograr el encuentro entre dos dimensiones presentes en la vida de las personas: lo comunicacional y lo comunitario. Asimismo, buscará una articulación concreta entre el campo de la teoría y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el conjunto de los espacios orientados a partir de dos ejes principales: **comunicación e intervención comunitaria**.

Partimos de pensar la comunicación como un proceso complejo y nos apoyamos en el concepto de “situaciones de comunicación”, teniendo en cuenta que y siguiendo a Daniel Prieto Castillo, *“estamos insertos, desde que nacemos, en situaciones de comunicación. La sociedad nos habla a través de múltiples discursos y nos va exigiendo que aprendamos a expresarnos de determinada manera y referirnos a ciertos temas por encima de otros. Una situación de comunicación no se resuelve con algo tan pobre como aquello de un emisor que emite y un receptor que recibe. Estamos siempre inmersos en un todo significativo que se manifiesta por medio de distintos discursos, que pueden contradecirse, sin dejar de pertenecer por ello al todo”*

La comunicación es entonces, principalmente un espacio de producción de sentidos, de matriz cultural, donde, más allá de la existencia de los medios de difusión, lo relacional y lo subjetivo constituyen las claves para entender los procesos de *reconocimiento, diálogo y consenso* entre los diferentes actores sociales.

La comunidad es por su lado, un abstracto a desarmar, desde lo que sucede en ella misma: en el tránsito de sus calles, en el juego de los niños, en los territorios múltiples tanto simbólicos como geográficos. *La comunidad es el ámbito de la vida cotidiana, soporte del entramado social, en donde la gente se encuentra, se sujeta a las condiciones concretas de existencia, al contexto, ámbito indiscutible de reproducción, pero también, y es allí a donde apuntamos, de transformación*. La comunidad es entonces, el ámbito privilegiado de la práctica comunitaria.

Este taller apuesta a desarrollar una actitud propositiva sobre la comunicación con un sentido inclusivo, participativo, no jerárquico y transformador de la realidad, considerando primordial la observación, el análisis, la producción y el acercamiento a la comunidad como actores de la misma, que produzca un aprendizaje significativo en la vida de los alumnos.

Se intenta que el estudiante, en el marco metodológico de la intervención comunitaria, logre una plena interacción con los demás sujetos sociales, problematice el campo de desempeño de la comunicación y comprenda las necesidades y capacidades, recursos y experiencias de la comunidad.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- Comprender diferentes problemáticas del campo de la comunicación en espacios comunitarios.
- Comunicarse con otros, ponerse en el lugar de esos otros, crear de este modo mejores condiciones para el diálogo y la comprensión en contextos de diversidad cultural.
- Reconocer la importancia del trabajo solidario a través de las prácticas de intervención comunitarias propuestas para fortalecer el compromiso y la integración con la sociedad.
- Producir campañas comunicacionales creativas en temáticas necesarias para la comunidad.
- Utilizar herramientas teóricas y metodológicas para la producción y desarrollo de procesos, medios y producciones de comunicación comunitaria.
- Generar trabajos participativos, democráticos y cooperativos de comunicación
- Elaborar productos de comunicación destinadas a potenciar la identidad cultural de la comunidad.
- Experimentar intervenciones comunitarias como actores y partícipes de su propia comunidad.
- Expresión mediante el uso creativo de recursos comunicacionales, potenciando su capacidad creadora.

EJES FORMATIVOS

EJE TEMÁTICO N° 1: LA COMUNICACIÓN COMO PRÁCTICA PRODUCTORA DE SENTIDO

Interacciones e intercambios. Acuerdos, conflictos. La producción de mensajes desde una perspectiva relacional de la comunicación: la importancia de “producir para alguien”, la caracterización de los interlocutores y el proceso de recepción. La producción de mensajes propios como estrategia para disparar el habla en la comunidad, fortalecer sus identidades, difundir sus proyectos y problemáticas. Los productos de comunicación: la definición de soportes, formatos y géneros según destinatarios y ámbitos de comunicación.

EJE TEMÁTICO N° 2: LA COMUNICACIÓN Y LA COMUNIDAD

Conceptualización general de la comunidad. La comunidad como ámbito de comunicación. El barrio como espacio de pertenencia y producción cultural de sentidos. Intervención comunitaria.

DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Organizaciones comunitarias como actores colectivos de la comunidad. Comunicación comunitaria. Reconocimiento de ámbitos, momentos y espacios comunicacionales.

EJE TEMÁTICO N° 3: HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PARA LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Análisis de procesos y prácticas de comunicación en las comunidades. Reconocimiento de actores y relaciones de comunicación. Identificación de problemas y potencialidades de comunicación. Reconocimiento del diagnóstico como inicio del proceso de intervención: Diagnóstico Comunitario Participativo. Construcción participativa de campaña de comunicación comunitaria. Desarrollo de una planificación de proyectos de comunicación: la relación entre problemas de comunicación, objetivos y actividades. Coordinación, gestión y evaluación de proyectos de comunicación.

ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

El formato para el espacio curricular es un taller, donde se desarrollará el acceso al conocimiento a partir del trabajo cooperativo, alternando instancias de exposición dialogada, trabajos individuales, grupales y plenarios. Se realizará una intervención en el campo desde una perspectiva de participación y creación en el colectivo de aprendizajes en acción, así como en articulación con la realidad local.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Armas Castañeda, Segundo** (1995): *Imaginándonos el futuro. LA comunicación como estrategia para el desarrollo*. Caracas. ILLA Centro de educación y comunicación.
- Cátedra Estrategias de Intervención Comunitaria** (2008): *"Cuadernillo de trabajos prácticos"*. Facultad de Psicología. UNC.
- Jorge Huergo**: *Comunicación y Educación: aproximaciones*. Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, Capítulo 1.
- Martín Barbero, Jesús** (2002): *La Educación desde la Comunicación*. Editorial Norma.
- Mata, María Cristina** (1990): *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masivas*. Buenos Aires. La Crujía,
- Prieto Castillo, Daniel**: *La comunicación en la educación*. La Crujía. Editorial Stella. **Wolton, Dominique** (2007): *Pensar la Comunicación*. Buenos Aires. Prometeo.