

## LECTURA Y ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### 6TO. AÑO

#### FUNDAMENTACIÓN

---

Los mensajes que se promueven en los medios de comunicación han generado no sólo discursos con lenguajes muy característicos –según el medio que los genere–, sino también han irrumpido en el medio cultural del país. Grandes empresas de comunicación masiva desarrollan y proporcionan una serie de elementos que al incorporarse a la vida cotidiana, sin ningún tipo de cuestionamiento, se vuelven parte de nuestra cultura. Es necesario precisar que los medios promueven “una visión de la cultura” que se “fabrica” y se “consume” como si fuera una propuesta de vida sin alternativas de cambio, imposibilitando todo sentido crítico que los cuestione, así como a sus mensajes.

Por lo tanto, se busca que la materia de **Lectura y Análisis de Medios de Comunicación** sea abordada a partir de un enfoque que se inserta dentro de la Educación para la percepción o percepción crítica; postura que enfatiza su interés en el análisis de la intención del emisor a partir de los mensajes que éste propone para el receptor, involucrándolo como parte activa en el proceso de comunicación. Esta educación para la percepción engloba las siguientes consideraciones:

---

## DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

- a) Más que una propuesta teórica, es una postura crítica frente a los mensajes de los medios, que concibe al receptor como parte activa del proceso de la comunicación.
- b) Desde la perspectiva señalada, se concibe al sujeto como activo, crítico y con capacidad de respuesta ante los mensajes que percibe. En este sentido se utiliza el concepto de “perceptor”.
- c) Esta postura crítica requiere metodologías de análisis que puedan ser tomadas de una o varias corrientes teóricas.

Por ello, el eje de las actividades de este espacio, será el análisis constante de mensajes que posibiliten, al estudiante, reflexionar críticamente sobre su ámbito comunicativo.

El análisis mencionado debe considerar:

- 1) Contextualizar a los medios de comunicación como empresas que inciden en la sociedad a través de los mensajes que transmiten.
- 2) Analizar los mensajes, considerando: a) el contexto ideológico, político, social y cultural en que se producen; b) el uso de los lenguajes en el proceso comunicativo; c) las representaciones ideológicas; d) la intención del emisor; e) el papel del perceptor.

El uso de los medios de comunicación en las aulas ha contado con el apoyo entusiasta de muchos docentes. De hecho, al cursar la presente orientación, se espera que el alumno ya haya elaborado distintas producciones vinculadas con los medios gráficos y radiales, un abordaje de los medios vinculado desde la producción de los mismos, a través de la confección de diarios escolares, armado y difusión de programas de radio, etc. Hasta ser utilizados como apoyos o disparadores para el tratamiento de diversos aspectos curriculares, sin embargo, sin desmerecer estos usos escolares de los medios, la escuela tiene mucho más que hacer con ellos.

En este sentido, **Lectura y Análisis de los medios de Comunicación** propone una educación en medios como objeto de estudio para poder explorar y conocer las formas en las que construyen sus discursos los distintos medios de comunicación, considerándolos como productos de determinadas agencias, con sus intereses e ideologías, lo que imposibilita que se los perciba como espejos o copias de la realidad.

El punto de partida para abordar este espacio será iniciar de la premisa de que los medios de comunicación forman parte de nuestra vida diaria. ¿Cómo convertir en objeto de estudio un consumo que nos resulta natural y familiar?

A través del presente espacio curricular, se partirá de la base de reconocer el placer que nos produce mirar una película, escuchar un programa de radio o leer un editorial en el periódico, para luego poder reflexionar sobre estas emociones que nos producen los distintos mensajes de los medios de comunicación.

Esto significa explorar y analizar la manera en que los medios construyen sus significados, identificar los códigos y convenciones que utilizan para representar la realidad y preguntarnos por las intenciones del emisor que las produjo. Se supone, entonces, llevar a cabo una tarea exhaustiva de exploración desafiando los significados y sentidos que asignan a los hechos.

---

## DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

En este sentido, este espacio de formación del alumno, articulará conocimientos y capacidades adquiridos a través de todos los espacios de formación específica desarrollados, especialmente en: Producción Gráfica, Producción Radial, Comunicación y Cultura, Producción Audiovisual y Publicidad y Propaganda.

Se intentará, por lo tanto, a través de este espacio, que los alumnos comprendan los procesos comunicacionales en tanto *“interacciones sociales, considerando la comunicación en general como disciplina clave para comprender los procesos de producción de sentido, como parte de una disputa cultural, histórica y social, y como producto de las relaciones materiales y simbólicas”*<sup>18</sup>

Para ello, **Lectura y Análisis de los Medios de Comunicación** orientará al alumno en sistemáticas indagaciones sobre qué dicen los mensajes, qué no dicen, quién lo transmite, de qué manera, con qué objetivos e intenciones y a partir de qué recursos, permitiendo analizar críticamente el funcionamiento de los diversos medios de comunicación.

### CAPACIDADES A DESARROLLAR

---

- Capacidad para leer y comprender críticamente los diferentes lenguajes y funcionamiento de los medios.
- Constituirse en sujetos reflexivos y autónomos capaces de desafiar los discursos que circulan cotidianamente en la sociedad.
- Comprender el contexto social, económico e histórico en el que los medios producen sus mensajes.
- Incorporar la información de los medios para transformarla en conocimiento, contextualizarla y resignificarla.
- Desarrollar habilidades críticas autónomas que les sean útiles para aplicarlas a cualquier documento de los medios que encuentren en su vida diaria.
- Comprender las lógicas de producción de los medios y acercarse creativamente a ellos a través de la producción de mensajes que los diversos lenguajes que posibilitan.

### EJES FORMATIVOS

---

---

<sup>18</sup> Marco de referencia Bachiller en Comunicación. Res. CFE N°142/11

---

## DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

### EJE TEMÁTICO N° 1: HERRAMIENTAS CONCEPTUALES PARA EL ANÁLISIS DE MEDIOS

La información y el ejercicio de la ciudadanía en la sociedad mediatizada. Hacia una definición de medios. Libertad de expresión, acceso a la información pública, habeas data, derecho a la información. La política y los medios de comunicación masiva: mediaciones, participación y nuevos actores. Audiencias y público. La tensión entre consumidores y productores Estudios de la representación en los medios- Objetividad y Subjetividad: la opinión del medio- Niveles de Connotación y denotación- Estereotipos- Ideologías- Valores-Códigos y Convenciones- Identidad- Audiencias- Textos y paratextos. Los medios de comunicación e internet.

### EJE TEMÁTICO N° 2: LECTURA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN

La teoría de la percepción. La imagen como texto: la enunciación visual. Contexto histórico de la publicidad. Elementos compositivos de una imagen. Las imágenes como construcciones. Polisemia. Lectura de imágenes. Convenciones visuales. Códigos icónicos. Jerarquización. Imagen, sonido y palabras: valoraciones. La imagen y medios tecnológicos. La publicidad: seducción, valores e identidad. Logotipos y slogans. Análisis iconológico de la imagen.

### EJE TEMÁTICO N° 3: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO

Contexto histórico mundial, nacional y local de la prensa gráfica, radial y televisiva -La noticia: formas de construcción. Abordajes del hecho y los medios- Las planas de los diarios: análisis y comparación. Las fuentes de información: Tipo de fuentes. Manipulación de fuentes. El humor y la opinión en el diario: historietas y caricaturas. Información y participación ciudadana: cartas al director. La edición en radio: potencialidades y riesgos. Análisis de grillas de programación radial. La fotografía periodística. El noticiero en TV. Habeas data: jurisprudencia. Análisis de casos. Derecho a réplica. Ética y deontología periodística

### ORIENTACIONES PARA LA ENSEÑANZA

---

Se sugiere que el desarrollo de este espacio bajo el formato de Taller. Un Taller es una situación natural de aprendizaje en el cual, las operaciones mentales y la afectividad forman una parte constitutiva. Asimismo, la motivación, la curiosidad, el análisis, la síntesis, la comparación, la formulación de hipótesis, y otras operaciones, son “materias primas” junto con otros materiales de trabajo que son intencionalmente transformados, dentro de un contexto social específico. Por lo tanto es un lugar de co-aprendizaje, donde todos sus participantes construyen socialmente conocimientos y valores, desarrollan habilidades y actitudes, a partir de sus propias experiencias. Dentro de este espacio, sin embargo, se diferencian los roles de aprendiz y de maestro/coordinador, en función de la mejoría de la calidad del producto colectivo de trabajo.

A partir de la dinámica de taller se apelará a la participación activa y creativa de los alumnos, en forma permanente. Se sugiere el trabajo en grupos reducidos pero también en instancias individuales, con metodología participativa. Para favorecer el aprendizaje de los alumnos es recomendable la realización

---

## DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

de proyectos y trabajos aplicando distintas técnicas de análisis, especialmente del proceso comunicativo, del contenido informativo y del discurso aplicado a los textos; asimismo, el análisis cualitativo de la recepción y la aplicación de estas técnicas no solo sería conveniente abordarse para contenidos materiales y analógicos, sino también a los contenidos procesados por Internet.

Cabe destacar que para el desarrollo de las capacidades previstas es conducente proponer actividades sistemáticas en el aula y fuera de ella, con eje en el análisis de distintos textos mediáticos, la comprensión de los principios generales del funcionamiento de los medios y el fomento de habilidades críticas autónomas. Para ello el docente dotará a los alumnos de las herramientas necesarias para adentrarse en la exploración de los mensajes de los medios e indagar sobre ellos para comprender sus múltiples significados e intencionalidades, apelando no sólo al análisis sino a la producción de los mismos desde su contexto.

### EVALUACIÓN: CRITERIOS

---

Se sugiere considerar la evaluación del presente espacio a través de un seguimiento procesual reflejado en cada una de las producciones, traducidas en actividades de análisis, investigación y producción que los alumnos realicen a lo largo del desarrollo de la materia y que reflejen las capacidades, individuales y en grupo, que el presente espacio postula, considerando fundamentales aquellas vinculadas al criterio de uso, lectura crítica y habilidades comunicativas de y a través de los medios. Cada producto que el alumno elabore, deberá reflejar los contenidos teóricos, la creatividad y el trabajo en equipo.

Por lo tanto, se propone considerar una concepción integral de la evaluación, orientada no solo a los resultados, sino a los procesos; de allí que resulta necesario considerar su carácter de formativa y de seguimiento, pues constituye una instancia valiosa en el proceso de aprendizaje.

La evaluación de carácter formativo o de seguimiento, contribuye a brindar un panorama preciso a cerca del desarrollo de los aprendizajes de los alumnos, posibilitando además evaluar las actitudes y procedimientos, y funciona como una interesante fuente de retroalimentación para el docente, quién podrá enriquecer su propuesta y continuar aprendiendo junto a sus estudiantes.

### BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

---

#### PARA LOS DOCENTES

**Alvarado, M.** (1995): *Paratexto*, Buenos Aires, CBC-UBA.

**Aparici, R. y García Matilla, A.** (1989): *Lectura de Imágenes*, Madrid, de la Torre.

**Aparici, Roberto** (1995): *La enseñanza de los medios en la escuela*, Buenos Aires. Ediciones Novedades Educativas,

---

## DISEÑO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Battro, Antonio M.** (1997): *La educación Digital*, Buenos Aires. Emecé Ediciones.
- Charles, Mercedes y Guillermo Orozco G.** (1990): *Educación para la recepción*. México. Trillas.
- Delval, J.** (2000): Amigos o enemigos: la televisión en la escuela, revista Cuadernos de Pedagogía N°297, Barcelona.
- Ducrot, O** (1994): *El decir y lo dicho*, Buenos Aires. Editorial Hatechette **Duránd,J.**  
: *Retórica e imagen Publicitaria*, Tiempo Contemporáneo.
- Eco, U.** (1992): *Análisis de las imágenes AA.VV'*, Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo **Ferrés, J.** (1996) *Televisión y educación*, Barcelona, Paidós.
- Fontcuberta, M.** (1995): *La noticia*, Barcelona, Paidós.
- López, M.** (2000): *Cómo se fabrican las noticias*. Barcelona. Paidós.
- Masterman, Len** (1996): *La enseñanza de los medios de comunicación*, Ediciones de la Torre, Madrid.
- Martini, S.** (2000): *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Norma, Buenos Aires.
- Prieto Castillo, D.;** *Análisis de Mensajes*. Manuales Didácticos, CIESPAL.
- Quin, R.** (1993): *Enfoque sobre el estudio de los medios de comunicación: la enseñanza de los temas de representación de estereotipos*. Madrid. De la Torre.
- Ramonet, I.** (2000): *La tiranía de la comunicación*. Temas de Debate, Madrid.
- Tello, N.** (1998): *Periodismo actual. Guía para la acción*. Buenos Aires. Colihue.
- Verón, E.** (1997): *Ideología y Comunicación de masas*. Barcelona. Editorial Gedisa.

### PARA LOS ALUMNOS

- Druetta, Santiago y Saur, Daniel** (2003): *Manual de Producción de Medios Gráficos*. Colección Comunicación & Medios, Comunicarte, Córdoba.
- Gabrijeljic, Claudia y Otros** (1999): *Sin miedo a los medios*. Ideas para trabajar en el aula, Buenos Aires. Lugar Editorial
- Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos** (2005): *Contrainformación*. Ediciones Continente-peña Lillo, Buenos Aires.
- Lavaca** (2006): *El fin del periodismo y otras buenas noticias*. Buenos Aires. Lavaca Editora

### PORTALES WEBS <http://www.mediamillion.com>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Informe-De-Lectura-De-Chomsky-El/3026690.html>

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/138.pdf>

[http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/lectura\\_critica\\_tv.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/lectura_critica_tv.htm)

<http://www.ucm.es/BUCM/tesis/inf/ucm-t27135.PDF>

<http://premio.fundacionlanacion.org.ar/2009/verProyectos.php?proyecto=249&tipo=ubicacion&id=3>

<http://www.eca.usp.br/moran/lectura.htm>

[http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/biblioteca/l\\_1403/enLinea/3.pdf](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/biblioteca/l_1403/enLinea/3.pdf)